

RAPPORT RSE 2024



Edito

Après une année 2022 marquée par une croissance exceptionnelle de son Chiffre d'Affaires, Expressions Parfumées a poursuivi le développement soutenu de son activité en 2023. Les efforts de structuration de nos processus et le professionnalisme de nos équipes nous ont permis d'ancrer notre positionnement sur le marché des clients locaux et régionaux.

La passion, l'innovation et la créativité sont les vecteurs de l'engagement de chacun de nos collaborateurs. C'est au travers d'un dialogue respectueux des différences que nous construisons, avec intégrité, chaque étape de notre développement.

Notre démarche RSE fête ses 5 ans et c'est avec beaucoup de fierté que nous constatons les progrès réalisés. Notre approche pragmatique, ancrée dans le quotidien de nos activités, poursuit des objectifs ambitieux et interroge nos pratiques. C'est grâce à une volonté d'entreprise et avec le concours de chacun que nous progressons.

Nous ouvrons, en 2024, un nouveau chapitre de notre feuille de route. Nous nous devons de pérenniser les actions issues des engagements pris ces dernières années, mais aussi d'aller plus loin dans notre démarche, tout au long de la chaîne de valeur.

L'évolution du reporting durabilité au plan européen représente un levier d'amélioration de nos pratiques et constitue un vecteur supplémentaire de transparence. Notre démarche RSE se saisit de ces nouveaux enjeux comme source d'amélioration continue.

Notre rapport annuel est le reflet de l'engagement de nos équipes sur chacun des piliers du développement durable. Nous sommes fiers d'y présenter nos politiques, nos actions et nos résultats tout en restant pleinement conscients du travail à mener pour concilier la croissance de notre activité avec la réduction de nos impacts.

Christophe MARIN
President

Christophe MARIN

Ysé GILLET
Directrice Ressources Humaines & Développement Durable

Ysé GILLET

Table des matières

ÉDITO	3
LES RESULTATS STRUCTURANTS DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2019-2023	6
NOTRE IDENTITE, NOS FORCES ET NOTRE PRESENCE A L'INTERNATIONAL	8
1 Notre Histoire	9
2 Nos Certifications	10
3 Faits & Chiffres Clés	11
4 Présence Internationale	12
5 Cartographie des Sites et Activités	13
ASSURER UNE GOUVERNANCE ETHIQUE	14
1 Notre Politique Qualité, Santé-Sécurité, Environnement et Éthique : Notre trajectoire pour une croissance responsable	16
2 Notre trajectoire guidée par des engagements	18
2.1 Notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies	18
2.2 L'adhésion à la Charte RSE IFRA-IOFI	19
3 Une démarche RSE stratégique et opérationnelle	19
3.1 Un Comité RSE acteur du développement de l'entreprise	19
3.2 Une feuille de route ambitieuse et ancrée dans notre activité	20
3.3 L'intégration progressive des enjeux liés à la CSRD	21
4 Des convergences concrètes avec Givaudan partagées avec les collaborateurs	21
5 Des pratiques formalisées en matière d'éthique des affaires	22
6 La protection des données au cœur de nos préoccupations	23
7 L'Implication de nos collaborateurs	24
7.1 Des actions de sensibilisation	24
7.2 Des audits internes structurés	24

8 La crédibilisation de notre démarche par des audits externes	25
8.1 L'audit de nos pratiques au regard du référentiel SMETA	25
8.2 Un statut « EcoVadis Platinum » attestant de l'excellence de notre démarche	26

AGIR POUR UNE CREATION PLUS RESPONSABLE **27**

1 La durabilité au cœur de notre processus créatif	29
1.1 Conscious Index : une nouvelle dimension environnementale et sociétale au service de la création	29
1.2 Le travail d'écoconception mené par nos parfumeurs	32
1.3 La cartographie de nos approvisionnements	32
1.4 Une sélection de matières premières issues de filières maîtrisées	33
1.5 Un suivi documentaire structuré pour engager nos fournisseurs	34
2 Labellisation, Certification et information de nos parties prenantes	35
2.1 Des exigences réglementaires fortes	35
2.2 Un Système de Management de la Qualité certifié depuis 2016	36
2.3 La certification Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)	36
2.4 La certification Eve Vegan	37
2.5 La certification RSPO	37
3 Une Innovation orientée par nos engagements RSE	37
3.1 Nos collections, technologies et brevets	37
3.2 Le développement de nouvelles formules 100% naturelles	40
3.3 Le développement de collections proactives innovantes	40
3.4 La formulation de bases détergentes selon les principes de l'éco-détergence	40
3.5 L'analyse de cycle de vie de nos innovations	41
3.6 Des passerelles opérationnelles avec le monde de la recherche	42
3.7 Un projet de recherche basé sur les 12 principes de la Chimie Verte	42
3.8 Un projet de recherche collaborative-entreprise	43
3.9 La mise en place d'une thèse CIFRE en 2024	43

PRESERVER NOTRE ENVIRONNEMENT **44**

1 Un monitoring de nos impacts sur l'environnement	46
2 Le suivi de la trajectoire de réduction des gaz à effet de serre	47
3 Le soutien à des projet de contribution carbone et biodiversité	49
4 Des outils durables pour réduire l'empreinte carbone des déplacements domicile - travail	50
4.1 Des actions de sensibilisation régulières	51

4.2 L'utilisation des mobilités douces	52	5.1 Une zone de production en amélioration constante	77
4.3 L'accompagnement de la transition vers des véhicules électriques	52	5.2. Un réaménagement des bureaux pour un meilleur confort	79
4.4 Le succès du covoiturage	53	5.3. Des aménagements pour nos sites hors de France	80
4.5 Le meilleur trajet, c'est celui qu'on ne fait pas	53	6 L'intégration d'une infirmière pour renforcer notre démarche de santé au travail	80
5 Un bâtiment pense pour la performance énergétique	53	7 La sensibilisation des collaborateurs à la santé mentale	80
6 La réduction de notre impact énergétique	54	8 Un équilibre entre temps professionnels et personnels	81
6.1 Des audits énergétiques et techniques	54	8.1 L'aménagement des horaires de travail	81
6.2 La formation de nos équipes et la sensibilisation de nos collaborateurs	56	8.2 Le recours au télétravail	81
6.3 Un programme pluri-annuel intégré à la stratégie de l'entreprise	56	9 Des espaces de rencontres et de convivialité	82
6.4 Une alimentation électrique 100% électricité verte	57	9.1 Une conciergerie-restauration	82
6.5 Des résultats concrets qui dépassent nos objectifs	58	9.2 Un espace sport-détente	83
7 La réduction de notre impact hydrique	58	9.3 La participation de nos collaborateurs au sport inter-entreprises	83
8 Sensibiliser à la réduction des déchets et tester de nouvelles pratiques	60	10 Le dialogue social au cœur de notre modèle d'entreprise	84
8.1 Renforcer le tri sélectif	60	10.1 Des instances représentatives partenaires du développement de l'entreprise	84
8.2 Recyclage des mouillettes parfumées	62	10.2 Un outil de dialogue social ouvert à tous	84
8.3 Notre démarche de réduction de l'impact du plastique	62	10.3 Les sessions de formation / sensibilisation internes comme outils d'échange	85
8.4 L'utilisation d'un composteur sur site	63	11 Un questionnaire d'engagement des collaborateurs	85
9 Un programme local en faveur de la biodiversité	64	12 Une contribution territoriale en ligne avec notre responsabilité sociétale	85
9.1 Favoriser la biodiversité dans nos jardins	64	12.1 Un ancrage territorial à Grasse, berceau de la Parfumerie	85
9.2 Soutenir et protéger les Abeilles	64	12.2 Un engagement au service du rayonnement et de l'attractivité du Pays de Grasse	86
ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES	66	12.3. Un engagement de long terme auprès du projet « Aromatic Fablab » et auprès des jardins du MIP	87
1 Notre politique Ressources Humaines	68	12.4. La contribution à la Chaire « Smart City »	88
2 Emploi et Inclusion	69	12.5. Notre adhésion au Cercle Azuréen du Global Compact	88
2.1 Egalité Femmes / Hommes	69	12.6. Sponsor du Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse	89
2.2 La mise en place de sensibilisation sur les stéréotypes	71	12.7. Les collaborateurs d'Expressions Parfumées engagés dans des actions solidaires	89
2.3 L'inclusion au sein de nos filiales	71	INDICATEURS	91
2.4 L'intégration des personnes en situation de handicap	71		
3 L'accompagnement des collaborateurs tout au long de leur carrière	72		
3.1. L'accueil des nouveaux collaborateurs	72		
3.2 La transmission de nos savoir-faire	73		
3.3 Le suivi des carrières de nos collaborateurs	75		
3.4 L'accompagnement de la pratique managériale et le soutien de la cohésion sociale	75		
4 L'actualisation régulière de nos analyses et programmes de prévention	76		
5 L'amélioration continue des postes de travail	77		

LES RESULTATS STRUCTURANTS DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2019-2023

1

Expressions Parfumées est engagée depuis de nombreuses années dans des actions en faveur du développement durable.

Depuis 2019, l'entreprise s'est dotée d'une démarche RSE formalisée et structurée selon les lignes directrices de l'ISO 26000.

Après cinq ans, nous sommes fiers des progrès que nous avons accomplis et sommes prêts à relever des défis ambitieux au travers d'une nouvelle feuille de route.

2

L'EXTENSION DE NOTRE USINE DE GRASSE

A l'automne 2020, Expressions Parfumées a mis en service une extension de ses locaux de plus de 4000 m². Ce faisant, l'entreprise a doublé sa capacité de production et s'appuie sur des équipements performants pour accompagner de manière durable le développement de ses activités.

Depuis cette mise en service, nous nous employons à optimiser nos processus de fabrication pour répondre de manière qualitative et dans des délais très courts aux besoins de nos clients. Nous avons également à cœur d'améliorer régulièrement notre outil de travail dans une démarche de santé et de sécurité pour nos collaborateurs.

Cette extension témoigne de la volonté de l'entreprise de valoriser le savoir-faire de ses équipes sur le territoire grassois, berceau de la parfumerie.

3

LE RENFORCEMENT DE NOS LABELS ET CERTIFICATIONS

En cinq ans, Expressions Parfumées a significativement renforcé la structuration de ses activités autour de certifications et de labels exigeants.

Qu'il s'agisse de la traçabilité de nos produits ou des conditions de leur fabrication, nous avons mis en place les processus nécessaires pour répondre à des normes reconnues internationalement.

2019

2020

2021

2022



4

LA MISE EN ŒUVRE DE PROGRAMMES AMBITIEUX DE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Notre certification ISO 14001 représente un atout majeur pour porter nos ambitions en matière environnementale. Depuis 5 ans, nous avons développé de nombreuses actions pour améliorer notre performance et réduire nos impacts.

RATIO KWH/QUANTITÉ DE PRODUITS FABRIQUÉS • Objectif 2022-2024 : -10% (vs 2021) • Résultat Electricité : -21% (vs 2021) • Résultat Gaz : -38% (vs 2021)		Consommations d'eau du process industriel / kg de produits fabriqués : -24% (vs 2021)
Mise en œuvre d'un plan de mobilité	Taux de recyclage : 96.07%	100% électricité renouvelable en France
Consommations 2022-2023 (Gaz et électricité) -15%	Analyse des sources d'émissions au travers d'un Bilan Carbone annuel sur les 3 scopes	

5

L'INTÉGRATION DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX AU CŒUR DE LA CRÉATION DE PARFUM

Fruit d'un travail de fond de deux ans mené auprès de nos fournisseurs et d'une réflexion globale sur l'empreinte sociale et environnementale de nos compositions parfumées, nous avons présenté notre Conscious Index en 2023. De la matière première au concentré de parfums, il tient compte de différents critères liés à l'ensemble du cycle de vie de la formule.

Cet outil d'analyse d'impact nous permet désormais d'améliorer notre processus créatif et de communiquer des éléments détaillés à nos clients.

Il inscrit les enjeux de durabilité tout au long de la chaîne de valeur et au cœur de notre métier.



6

LA STRUCTURATION DE NOTRE POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES

Expressions Parfumées a interrogé ses pratiques et revu l'intégralité de son processus Ressources Humaines en plaçant le dialogue social et le respect des collaborateurs au centre de sa démarche.

Nos actions en faveur de l'inclusion, de l'équité, du développement des compétences, et nos programmes de santé-sécurité s'inscrivent dans une dynamique d'engagement et de cohésion des équipes.

48%

Femmes dans l'entreprise

96%

Index égalité H/F 2023

47%

Femmes senior leader

67%

Femmes au Comex

5,68%

Taux d'emploi des personnes en situation de handicap

4,39/5

Index Happy Trainees

84%

Taux d'engagement des salariés



**NOTRE IDENTITÉ,
NOS FORCES &
NOTRE PRÉSENCE
À L'INTERNATIONAL**

Notre Histoire

Début des activités en Italie

THAÏLANDE
Ouverture de notre bureau à Bangkok

Integration au groupe GIVAUDAN, leader mondial de la parfumerie.

POLOGNE
Ouverture de notre bureau à Varsovie

KENYA
Ouverture de notre bureau à Nairobi

1982

2002

2013

2014

2017

2018

2020

2021

2023

Expressions Parfumées a été fondée à Grasse par deux parfumeurs.

1982 - 2002

L'entreprise s'est concentrée sur le développement de son marché national. Une stratégie qui nous a permis de créer des liens forts avec nos clients historiques.

ITALIE
Ouverture de notre bureau à Milan

UAE
Ouverture de notre 1^{ère} filiale à Dubaï

ESPAGNE
Ouverture de notre bureau à Barcelone

VIETNAM
Ouverture de notre bureau à Ho Chi Minh City

UKRAINE
Ouverture de notre bureau à Lviv

SUÈDE
Ouverture de notre bureau Stockholm

Nos Certifications



« Origine France Garantie »

Nous sommes la 1^{ère} maison de composition de parfum à avoir obtenu cette certification.



**COSMOS
APPROVED**

Certification COSMOS

Société pionnière certifiée COSMOS dans le domaine de la parfumerie.



Certifié Qualité, Environment, Santé & Sécurité :

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018

Assurant la qualité de nos productions, leur conformité avec les réglementations et notre engagement pour l'environnement et la santé sécurité des collaborateurs.



EVE VEGAN

Notre site de fabrication est certifié EVE VEGAN. Expertise Végane Europe (EVE) est un organisme français indépendant dédié à l'évaluation des produits et services véganes. La certification végane est une démarche volontaire permettant de valoriser un savoir-faire conforme aux garanties véganes dans un contexte d'absence de réglementation.



Halal

Notre site de fabrication basé à Grasse est en mesure de produire des références conformes aux exigences HALAL.



2-0225-11-000-00

RSPO

Nous sommes certifiés RSPO «Mass Balance». Il s'agit d'un engagement fort en faveur du Développement Durable. Cela implique l'utilisation de matières premières dérivées d'huile de palme certifiées «MB RSPO» uniquement. <https://rspo.org>



Bonnes Pratiques de Fabrication

Nous sommes certifiés Bonnes Pratiques de Fabrication des ingrédients cosmétiques (version 2017) pour la fabrication de compositions parfumées à usage cosmétique.

Faits & Chiffres Clés

€ 119,7 millions

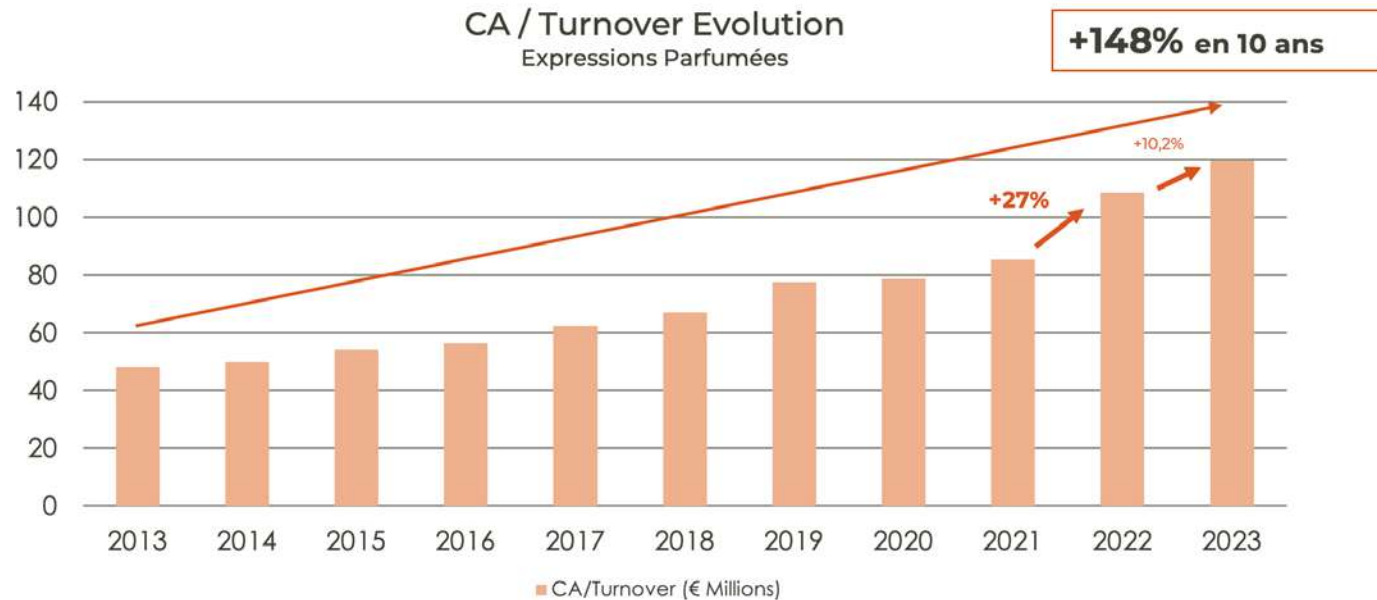
Chiffre d'Affaires d'Expressions Parfumées en 2023

4 560 tonnes

Volume de production 2023

300+

Collaborateurs dans le monde.



Présence Internationale



EP BUREAUX & FILIALES

Grasse
Barcelone
Milan
Varsovie
Dubai
Bangkok
Lviv
Ho Chi Minh City
Nairobi
Stockholm



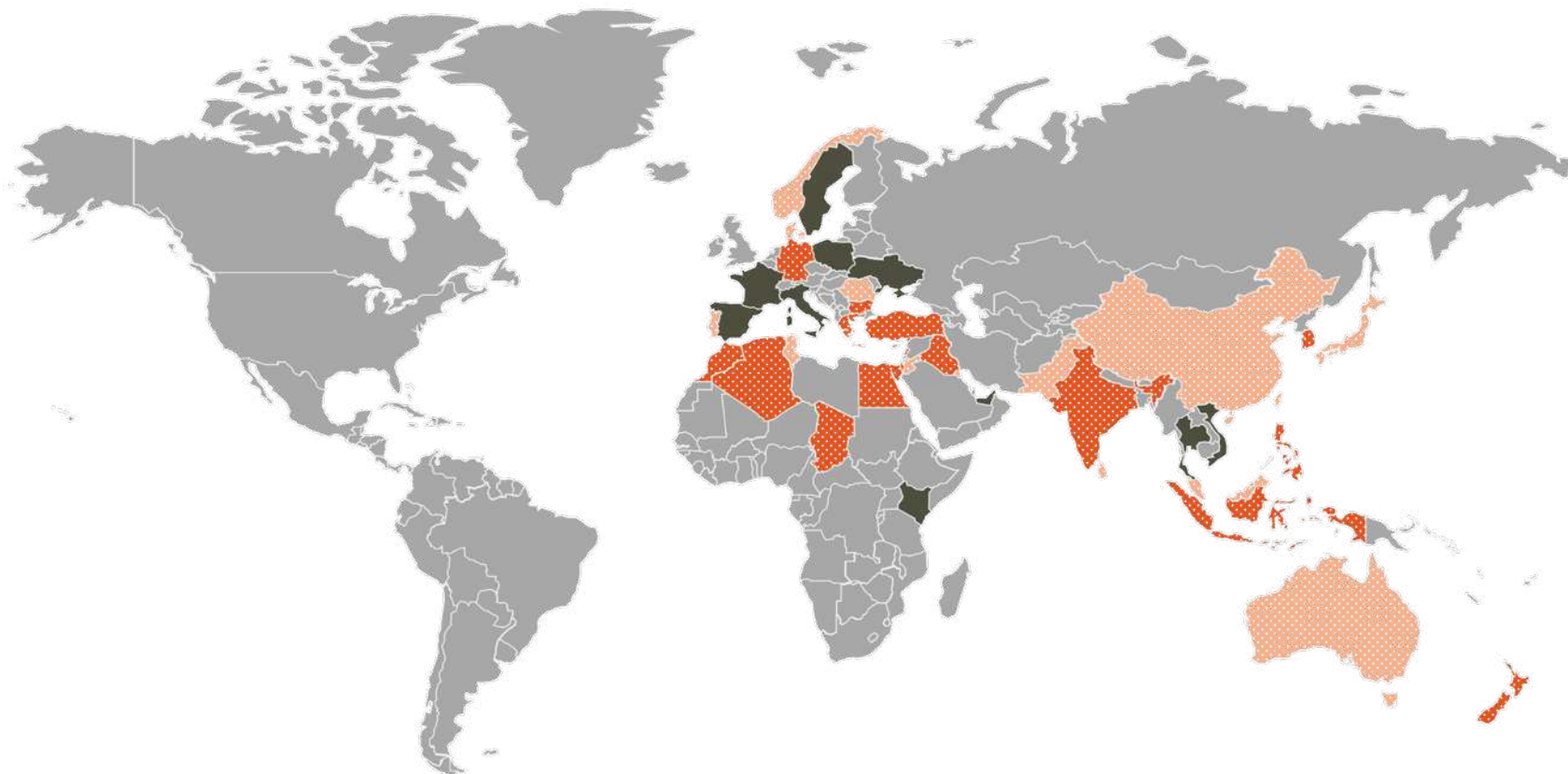
PARTENAIRES STRATÉGIQUES LOCAUX

Australie
China
Hong Kong
Japan
Jordan
Kuwait
Malaysia
Pakistan
Portugal
Romania
Scandinavia
Sri Lanka
Taiwan
Tunisia



AGENTS DISTRIBUTEURS

Algeria
Bulgaria
Egypt
Germany
Greece
India
Indonesia
Iraq
Israel
Ivory Coast
Lebanon
Maroc
New Zeland
Philippines
South Korea
Tchad
Turkey



Cartographie des sites & activités

Tous les produits d'Expressions Parfumées sont fabriqués sur le site historique de Grasse qui concentre également l'essentiel des équipes de création et des services support. Pour être au plus près de ses clients, Expressions Parfumées a mis en place des filiales et des bureaux dans les zones de développement stratégique. Ces sites travaillent en lien étroit avec le siège grassois.

Dans ce rapport, la plupart des éléments reportés concernent le site de Grasse qui regroupe la grande majorité des effectifs et l'essentiel de nos aspects environnementaux. L'objectif poursuivi est néanmoins d'intégrer de manière plus étroite, au fil des années, l'ensemble de nos collaborateurs et de nos sites à la démarche RSE et ce, quelle que soit leur implantation géographique. Nous avons d'ores et déjà réalisé un travail de fond en 2023 pour intégrer tous nos sites dans le calcul de nos émissions de Gaz à Effet de Serre.

	Production	Création	Laboratoires	Commercial
FRANCE Grasse				
EAU Dubai				
ESPAGNE Barcelone				
ITALIE Milan				
POLOGNE Varsovie				
THAÏLANDE Bangkok				
VIETNAM Ho Chi Minh City				
UKRAINE Lviv				
KENYA Nairobi				
SUEDE Stockholm				





ASSURER UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE

Le développement durable est inscrit au cœur de la stratégie d'Expressions Parfumées. Les lignes Directrices de l'ISO 26000 irriguent notre Politique et guident nos actions.

Nous nous appuyons sur les progrès que nous avons réalisés et sur l'ancrage du développement durable dans notre stratégie, pour déployer, à partir de 2024, une nouvelle feuille de route dont chacun des engagements se déclinera en actions concrètes pluriannuelles dont nous rendrons compte dans nos prochains rapports RSE.

OBJECTIF : 100% DE NOS SALARIÉS FORMÉS À LA RSE ET À L'ÉTHIQUE



FEUILLE DE ROUTE 2024-2028

GOVERNANCE

Intégrer les nouvelles dimensions de stratégie et de reporting durabilité au plan international comme des leviers de développement de notre activité.



ENVIRONNEMENT

Réduire nos consommations et l'impact environnemental direct de nos sites et de nos fabrications.
Approfondir la connaissance des impacts environnementaux de nos intrants et agir pour les réduire.



EMPLOI

Renforcer nos outils de dialogue interne et développer les compétences de nos collaborateurs dans une approche respectueuse des différences et de l'humain.
Poursuivre et renforcer notre démarche d'amélioration continue des conditions de travail au travers de notre certification ISO 45001.



CHAÎNE DE VALEUR & TERRITOIRE

Développer des formules de parfums durables au travers du Conscious Index.
Analyser l'impact de nos innovations et promouvoir les technologies vertueuses.
Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs, développer des filières durables d'approvisionnement et accroître la part de nos achats responsables.
Contribuer au développement de notre territoire par des actions de proximité.



1 NOTRE POLITIQUE QUALITÉ, SANTÉ-SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT ET ÉTHIQUE : NOTRE TRAJECTOIRE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Expressions Parfumées a fait le choix d'un Système de Management Intégré qui regroupe, dans une approche globale et cohérente, l'ensemble de ses engagements. Cette approche adaptée à notre structure agile fait écho à notre capacité à répondre aux attentes de nos parties prenantes. Le développement durable, au cœur de nos activités, irrigue le contenu de notre Politique.

Notre Politique Qualité, Santé-sécurité, Environnement et Éthique a pour objectif de développer une trajectoire de développement intégrant l'ensemble des démarches déployées au sein de l'entreprise et de répondre, de manière pertinente, aux attentes de nos parties prenantes.

Cette politique comprend :

- Les axes de notre Système de Management Intégré
- Notre feuille de route RSE basée sur les lignes directrices de l'ISO 26000
- Le respect des principes du Global Compact
- Les Principes de Bonne Conduite de Givaudan
- La raison d'être de Givaudan : *"Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble"* et les objectifs pluriannuels qui en découlent

A travers le Système de Management Intégré mis en place, Expressions Parfumées a pour priorité de garantir en permanence la satisfaction de ses clients, d'assurer la conformité de ses compositions parfumées au regard des différentes réglementations en vigueur mais aussi de fournir à ses collaborateurs un environnement et des conditions de travail adaptés.

Nous inscrivons les principes de responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie. Ainsi, nous nous engageons notamment à proposer à nos clients des produits de qualité toujours plus respectueux de l'environnement par la constante recherche d'innovation et par notre démarche écoresponsable dans toutes les étapes du cycle de vie de nos produits.

Adoptés en revue de Direction, les 15 principes de notre politique Qualité, Santé-Sécurité, Environnement et Ethique constituent notre trajectoire pour une croissance responsable:

1. Assurer une gouvernance responsable dans le respect des droits humains.
2. Déployer les ressources et actions nécessaires face aux enjeux internes et externes identifiés et ainsi répondre aux besoins et attentes des parties prenantes.
3. S'adapter aux évolutions rapides du marché que ce soit en termes réglementaires, économiques, matériels, humains ou financiers, en ayant comme objectif de développer l'activité d'Expressions Parfumées à travers le monde. Intégrer des certifications/labels spécifiques pour s'adapter aux cultures, tendances et exigences de nos clients (ORIGINE FRANCE GARANTIE, HALAL, VEGAN, RSPO, COSMOS, BPF pour ingrédients cosmétiques).
4. Respecter la réglementation applicable à nos activités et rechercher en permanence la conformité en matière de produits, de santé et de sécurité de nos collaborateurs ainsi que tout ce qui est en relation avec l'environnement.
5. Réduire nos coûts de non-qualité, notre impact environnemental, nos accidents de travail, nos risques, et rechercher en permanence l'amélioration continue de nos performances et de notre organisation interne en positionnant la Qualité, la Santé-Sécurité, l'Environnement, l'Ethique et le Développement Durable comme une source de progression pour la Société.
6. Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et offrir des conditions de travail propices à leur développement.
7. Garantir que la fabrication résulte de matières premières possédant les caractéristiques de qualité appropriées et conformes aux exigences de nos clients ainsi que garantir l'intégrité, l'homogénéité et la prévention de la contamination des produits, tout en sécurisant nos processus avec des enregistrements appropriés.
8. Mettre en place un environnement de travail propice au **dialogue social**, à l'intégration et au respect de la diversité et de l'égalité.
9. Protéger l'environnement et nos salariés en réduisant notre impact, en **adoptant une stratégie de sobriété dans nos consommations**, en anticipant tous risques de pollution, en développant une culture de prévention des risques pour tendre à l'élimination des dangers inhérents à notre activité. Notre démarche s'appuie sur la consultation et une participation active de nos collaborateurs et de leurs représentants.
10. Réduire notre empreinte carbone, compenser nos émissions de gaz à effet de serre résiduels par des investissements permettant le développement de projets spécifiques et développer notre résilience au changement climatique.

11. Travailler en étroite collaboration avec nos prestataires externes et fournisseurs de manière à garantir l'excellence de nos produits et le respect de nos exigences environnementales, sociales et éthiques dans toute notre chaîne de valeur et renforcer la traçabilité de nos activités.
12. Innover continuellement, pour apporter des « solutions de parfum », sûres et durables à nos clients, en investissant sans cesse dans la recherche et le développement et positionner ainsi Expressions Parfumées comme entreprise innovante dans son secteur d'activité.
13. Maintenir nos délais de conception et de production qui ont fait la réputation de notre Société en s'appuyant sur le savoir-faire et l'expertise de nos équipes ainsi que sur nos équipements, nos locaux et nos investissements industriels.
14. Respecter des principes de bonne conduite et les règles fondamentales définies en matière d'anti-corruption, de cadeaux et divertissements, de concurrence loyale, de délit d'initié, de conflit d'intérêts, de dons, mécénat et lobbyisme et, d'une manière générale, de comportement éthique.
15. Contribuer à une création de valeur partagée sur les territoires et auprès des communautés.

La politique Qualité, Santé-Sécurité, Environnement et Ethique d'Expressions Parfumées s'impose à tous au sein de l'entreprise et de ses filiales. Elle demande une implication de l'ensemble des collaborateurs afin d'être respectée et appliquée dans une recherche constante d'efficacité, d'amélioration permanente et de satisfaction interne et externe.

En lien avec ces principes, une série d'objectifs et d'indicateurs ont été définis afin de suivre les performances de l'entreprise en matière de Qualité, Santé-Sécurité, Environnement et Ethique. La Direction d'Expressions Parfumées s'engage à communiquer annuellement ces objectifs ainsi que l'évolution de ces indicateurs et à mettre à disposition les moyens et ressources nécessaires à l'atteinte de ces objectifs.

Chacun des collaborateurs a vocation à contribuer à ces objectifs de performance et à faire d'Expressions Parfumées un acteur majeur, responsable et pérenne de l'industrie de la parfumerie, à travers le monde.

Christophe MARIN - Le 23/01/2024
Président

Christophe MARIN

2

NOTRE TRAJECTOIRE GUIDÉE PAR DES ENGAGEMENTS

2.1. Notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies

Expressions Parfumées s'est engagée depuis de nombreuses années à faire du développement durable et notamment des 10 grands principes du Global Compact des Nations-Unies, un élément structurant de la stratégie de l'entreprise.

Au regard des principes du Global Compact, notre action porte en priorité sur les axes suivants :

- Agir pour limiter l'impact de nos activités sur l'environnement et préserver la biodiversité, réduire nos consommations et mettre en œuvre une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.
- Améliorer de manière constante les conditions de travail de l'ensemble de nos collaborateurs et favoriser un véritable bien-être au travail, les engager dans notre démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociétale et environnementale ;
- Encourager nos fournisseurs et nos partenaires à améliorer leurs pratiques et les engager dans un véritable partenariat autour de nos objectifs de responsabilité sociétale et environnementale sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, et promouvoir des pratiques éthiques et loyales ;
- Imaginer, concevoir et commercialiser des solutions toujours plus innovantes adaptées aux exigences de nos clients et des consommateurs du monde entier, dans le plus grand respect de l'Homme et de l'Environnement.

L'ONU a adopté, en 2015, 17 objectifs de développement durable pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économique prospère, inclusif et prévisible à l'horizon 2030. Les entreprises sont explicitement appelées à contribuer à ces ODD et à les intégrer à leur stratégie RSE.

Notre stratégie et les actions détaillées au sein de ce rapport contribuent de manière significative à 7 de ces ODD :

- ODD 5 - Egalité entre les sexes
- ODD 8 - Travail décent et croissance économique
- ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructure
- ODD 12 - Consommation et production responsables
- ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ODD 15 - Préservation et restauration des écosystèmes terrestres
- ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs

Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU sous-tendent ainsi notre feuille de route RSE et font partie intégrante de la Politique de l'entreprise.

Depuis 2023, Expressions Parfumées présente ses résultats au travers du questionnaire du Global Compact et participe ainsi à la diffusion de la démarche RSE fondée sur les Objectifs de Développement Durable.



2.2. L'adhésion à la Charte RSE IFRA-IOFI

Expressions Parfumées fait partie des 10 premiers signataires français de la Charte Développement Durable « Sustainability Charter » portée par l'IOFI et l'IFRA, (respectivement organisation internationale des producteurs d'arômes alimentaires, et association internationale du parfum).

Cette Charte, d'engagement volontaire pour les entreprises, adopte une **approche de cycle de vie** basée sur cinq domaines prioritaires : l'approvisionnement responsable, la réduction de l'empreinte environnementale, le bien-être des employés, la sécurité des produits, la transparence et les partenariats.

Grâce à cette initiative volontaire, il s'agit d'encourager les améliorations dans le domaine de la RSE à travers une **approche collaborative** visant à :

- Sensibiliser le secteur à la durabilité
- Fournir aux entreprises une boîte à outils pour les aider à améliorer continuellement leurs performances
- Rendre compte des progrès réalisés au niveau du secteur
- Continuer à établir la confiance entre les industries des arômes et des parfums et les parties prenantes
- Identifier les possibilités de collaboration pour relever les défis communs

<https://ifra-iofi.org/>



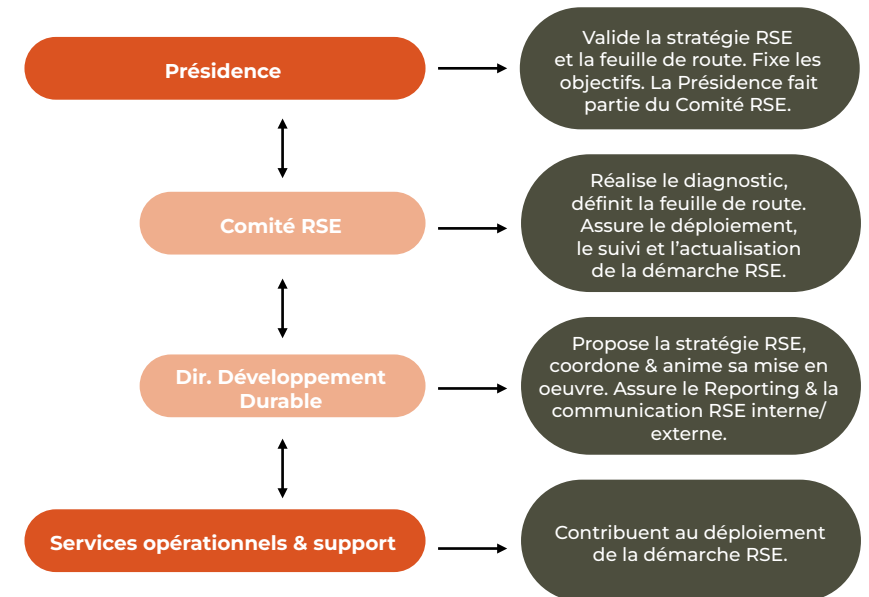
3

UNE DÉMARCHE RSE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

3.1. Un Comité RSE acteur du développement de l'entreprise

Pour décliner, en interne, la démarche RSE d'Expressions Parfumées, le Comité RSE composé de responsables des services les plus directement impliqués dans chaque domaine d'action et présidé par le Président de la société, définit et actualise une **feuille de route**. Celle-ci se veut **objective, structurée et ambitieuse**, en référence aux principes directeurs de l'ISO 26000.

Le Comité RSE se réunit au moins 4 fois par an afin d'échanger sur les avancées et objectifs en matière de RSE et entretenir du lien au sein de cette équipe engagée.



3.2. Une feuille de route ambitieuse et ancrée dans notre activité

Expressions Parfumées a défini, en 2019, une première feuille de route RSE pour engager des programmes structurés et porteurs de sens. L'essentiel des axes de progrès qu'elle contenait a fait l'objet d'actions concrètes permettant à notre entreprise de se positionner de manière pérenne comme un acteur engagé en faveur du développement durable.

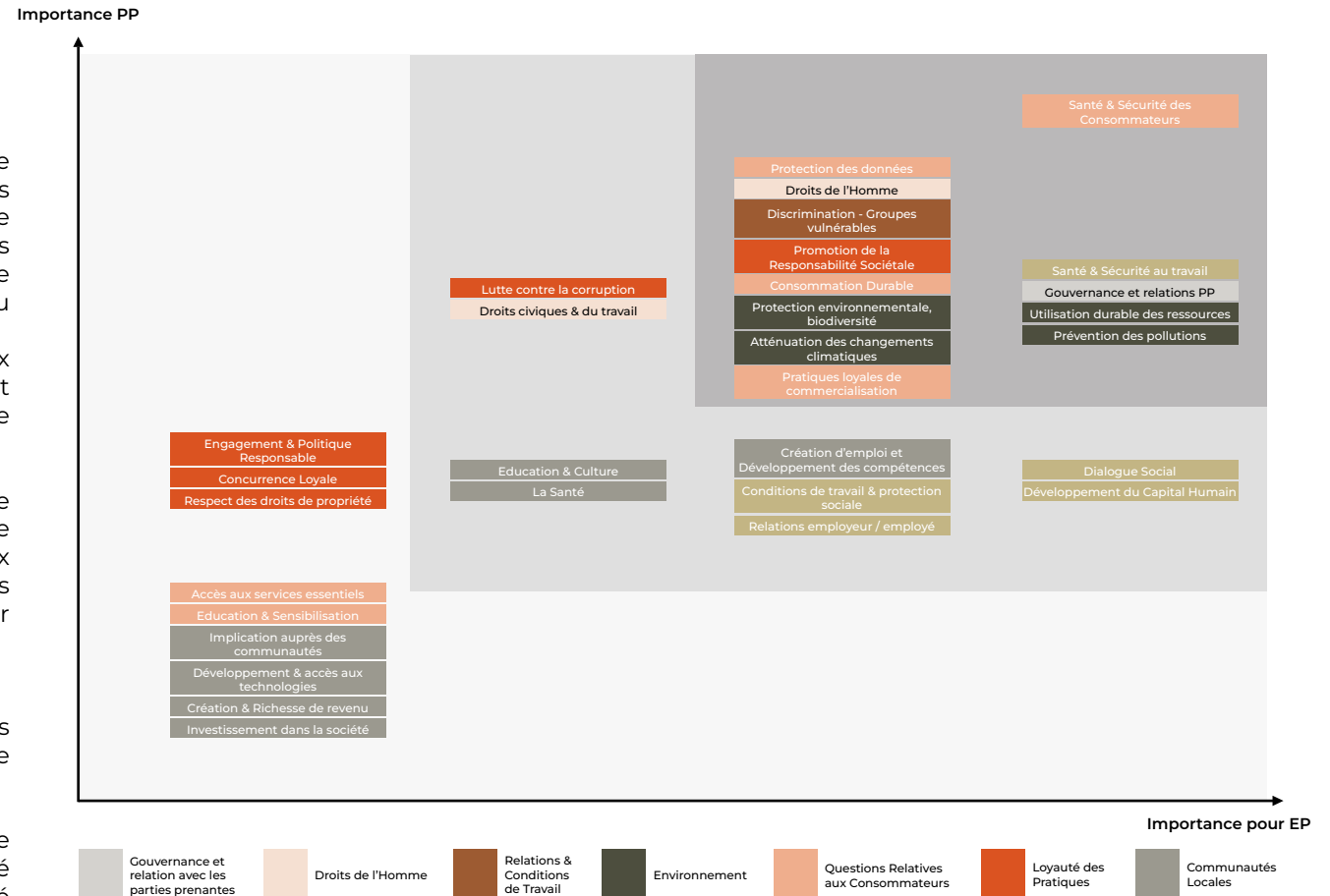
Dans une démarche d'amélioration continue et désireux de relever de nouveaux défis, le Comité RSE a travaillé, tout au long de l'année 2023, à l'actualisation de notre feuille de route.

Nous avons ainsi entrepris, dans une démarche consultative, de relire notre matrice de matérialité avec le recul des cinq années écoulées et à la lumière des enjeux sociaux et environnementaux majeurs pour nos parties prenantes. Cette approche nous a conduit à réévaluer l'importance de certains enjeux.

Notre analyse s'est appuyée sur la norme NF X30- 029.

A partir de cette matrice de matérialité, nous avons actualisé notre diagnostic RSE pour identifier nos axes de travail prioritaires.

Cette étude a conduit à la rédaction d'une nouvelle feuille de route ambitieuse pour les 5 années à venir. Le Comité RSE déploie désormais, en interne, un plan d'action détaillé pour chaque pilier et sera amené à en suivre la réalisation.



GOUVERNANCE

Intégrer les nouvelles dimensions de stratégie et de reporting durabilité au plan international comme des leviers de développement de notre activité.



EMPLOI

Renforcer nos outils de dialogue interne et développer les compétences de nos collaborateurs dans une approche respectueuse des différences et de l'humain. Poursuivre et renforcer notre démarche d'amélioration continue des conditions de travail au travers de notre certification ISO 45001.



CHAÎNE DE VALEUR & TERRITOIRE

Développer des formules de parfums durables au travers du Conscious Index. Analyser l'impact de nos innovations et promouvoir les technologies vertueuses. Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs, développer des filières durables d'approvisionnement et accroître la part de nos achats responsables. Contribuer au développement de notre territoire par des actions de proximité.



ENVIRONNEMENT

Réduire nos consommations et l'impact environnemental direct de nos sites et de nos fabrications. Approfondir la connaissance des impacts environnementaux de nos intrants et agir pour les réduire.

3.3. L'intégration progressive des enjeux liés à la CSRD

La réglementation européenne évolue et porte les enjeux du développement durable. La Directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) vise à harmoniser les pratiques pour porter au même niveau de qualité l'information financière et l'information extra-financière. Expressions Parfumées travaille d'ores et déjà sur cette nouvelle réglementation et se saisit de cette opportunité comme d'un levier d'amélioration de ses pratiques.



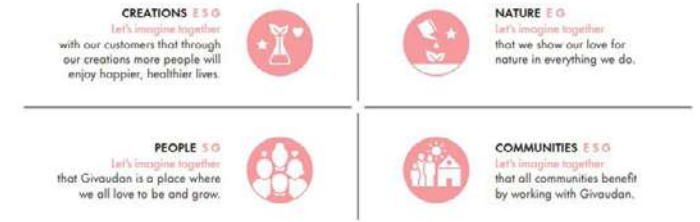
4 DES CONVERGENCES CONCRETES AVEC GIVAUDAN PARTAGÉES AVEC LES COLLABORATEURS

La raison d'être (Purpose) de Givaudan irrigue la démarche de développement durable d'Expressions Parfumées. Cette raison d'être s'articule autour de quatre axes : la création et l'innovation, la nature, l'humain et les communautés.

Connue et adoptée par l'ensemble des collaborateurs, elle représente le fil rouge des interactions entre collaborateurs et avec les parties prenantes de l'entreprise. Les objectifs structurants qui découlent de la Raison d'être de Givaudan sont, en effet, pleinement intégrés à la Politique d'Expressions Parfumées et alimentent les objectifs de nos sites.

Our purpose ambitions

Creating for happier, healthier lives with love for nature.
Let's imagine together.



Our purpose is a compass to guide our choices and set strategic goals.

Nous présentons la raison d'être de Givaudan et ses déclinaisons opérationnelles à l'ensemble des collaborateurs au travers de sessions d'information réalisées a minima deux fois par an.

Si cette trajectoire et ces objectifs sont affichés dans l'entreprise, il nous paraît important de pouvoir informer oralement les collaborateurs pendant un temps d'échange dédié. Les objectifs sont présentés et illustrés avec les actions concrètes que nous menons au sein d'Expressions Parfumées. Cela permet d'impliquer les collaborateurs et de répondre à leurs questions.

Nous faisons le lien entre les engagements du Groupe et les actions menées au sein d'Expressions Parfumées. Ces illustrations sont l'occasion de communiquer très concrètement pour favoriser la compréhension et l'adhésion des collaborateurs.

L'ensemble de nos objectifs est en effet défini de manière cohérente et alignée avec les objectifs du Groupe afin qu'Expressions Parfumées puisse contribuer de manière positive aux enjeux globaux.

5 DES PRATIQUES FORMALISÉES EN MATIÈRES D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Les « **Principes de Bonne Conduite** » de Givaudan, notre maison mère, ont été pleinement intégrés au sein d'Expressions Parfumées et font partie intégrante de la Politique et du Règlement Intérieur de notre société. Ils représentent la pierre angulaire de nos pratiques d'affaires. Ces principes s'appliquent à tous nos collaborateurs.

Ils concernent les domaines suivants : éthique commerciale (corruption, lobbying, conflits d'intérêt et concurrence), société citoyenne responsable (droits de l'homme, préservation de l'environnement, environnement de travail sûr, traitement et emploi équitable) et protection des biens du groupe.

Tous les collaborateurs d'Expressions Parfumées sont formés aux Principes de Bonne Conduite et aux Politiques qui en découlent.

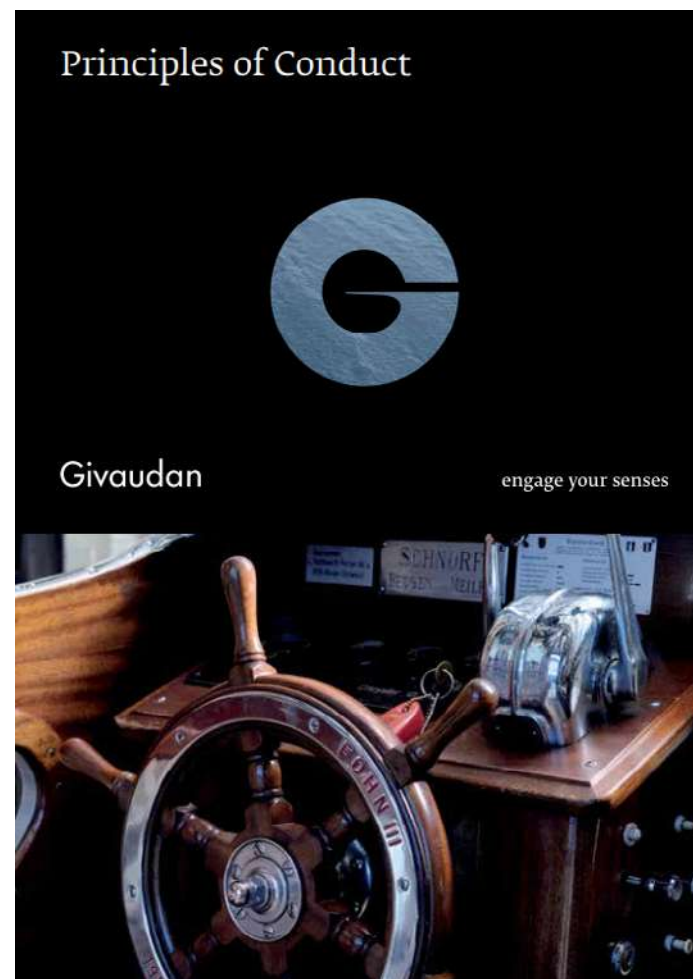
Expressions Parfumées dispose d'une procédure interne pour assurer l'effectivité de l'application des règles en vigueur en matière d'Éthique. Elle prend en compte les éléments suivants :

- Les Principes de Bonne Conduite de Givaudan
- La Politique relative aux conflits d'intérêts ;
- La Politique mondiale relative aux dons caritatifs, au mécénat, au sponsoring et au lobbying ;
- La Politique mondiale relative à l'anti-corruption, aux cadeaux, aux divertissements et aux marques d'hospitalité ;
- La Procédure d'alerte professionnelle

Une équipe Compliance locale, intervenant sous l'autorité du Président, a été mise en place pour répondre aux questions des collaborateurs et assurer le suivi régulier des actions engagées.

Des audits annuels sont réalisés par l'équipe Compliance Groupe avec l'appui d'un consultant externe pour s'assurer de la conformité des pratiques d'Expressions Parfumées.

Fin 2023, l'ensemble des supports de formation a été remanié pour renforcer la sensibilisation des collaborateurs. Nous intégrons ces nouvelles dispositions dans nos recyclages et dans la formation des nouveaux entrants.



6

LA PROTECTION DES DONNÉES AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Conformément au point 6.7-5 de l'ISO 26 000 « Protection des données et de la vie privée des consommateurs », les collaborateurs d'Expressions Parfumées sont sensibilisés au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et aux actions mises en place au sein d'Expressions Parfumées. Cette formation est dispensée auprès des nouveaux entrants via le module de formation QHSE-RSE puis de manière plus approfondie dans le semestre suivant leur arrivée. Cette formation synthétise notamment l'ensemble des points suivants :

- Les raisons de la mise en place du Règlement, son objectif et son applicabilité ;
- Les principes majeurs du Règlement ;
- La responsabilité d'Expressions Parfumées dans le cadre de la réglementation.

Cette sensibilisation doit permettre à chaque collaborateur de contribuer à la protection des données personnelles en renforçant sa vigilance. Elle a aussi pour objectif de favoriser le dialogue et la remontée d'information afin d'améliorer nos pratiques.

Notre registre des traitements, basé sur les recommandations de la CNIL, se veut opérationnel en intégrant un plan d'action dans une démarche d'amélioration continue.

Le respect du RGPD fait partie des points traités lors de nos audits internes et externes. L'équipe d'auditeurs internes / externes a été spécifiquement sensibilisée à cette problématique.

Les données issues de notre registre des traitements ont été entièrement intégrées dans l'outil du Groupe Givaudan. Ces données bénéficient du support et de l'expertise de l'équipe Compliance / Data Protection de Givaudan.



Expressions Parfumées met en œuvre les mesures nécessaires pour assurer la protection de ses données. Nos outils informatiques font l'objet d'audits afin d'améliorer nos pratiques.

Nous déployons des tests d'ampleur avec l'intervention du service IT de Givaudan et de prestataires indépendants. Ces tests permettent de nous assurer de la performance de nos mesures de protection et sont des outils d'amélioration continue.

Des mesures spécifiques sont en place pour renforcer les modalités d'accès à distance.

Afin de s'assurer de l'effectivité des mesures, Expressions Parfumées utilise quotidiennement un outil de suivi du taux de vulnérabilité de son système d'information. Cet outil nous permet de vérifier et de démontrer l'efficacité et la performance de nos moyens de protection.

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise est informé des mesures applicables en matière de sécurité des données au travers de la **Charte des Systèmes d'Information** qui fait partie intégrante des dispositions du Règlement Intérieur. Des communications régulières sont adressées aux collaborateurs pour maintenir un niveau de sensibilisation élevé.

7

L'IMPLICATION DE NOS COLLABORATEURS

7.1. Des actions de sensibilisation

Pour faciliter la compréhension et la diffusion de cette démarche RSE, Expressions Parfumées a mis en place des sessions de sensibilisation et d'échange autour des thématiques clés d'engagement. Le déploiement de notre stratégie fait également l'objet d'un reporting annuel à travers notre rapport RSE ainsi que sur la plateforme du Pacte Mondial.

Chaque année, Expressions Parfumées, communique auprès de ses collaborateurs et met en œuvre des actions de sensibilisation à l'occasion de la Semaine du Développement Durable. Ces journées sont l'occasion de fédérer les collaborateurs autour de programmes collectifs.

Nous relierons ainsi chaque action et atelier à un Objectif de Développement Durable afin de familiariser nos collaborateurs avec ces engagements internationaux.

En 2023, nous avons déployé un programme de sensibilisation de trois semaines autour des thématiques de l'égalité sociale, de la santé et de l'environnement : atelier sur le commerce équitable, atelier de ramassage des déchets, formation à la cohérence cardiaque, fête des voisins au travail, atelier alimentation durable, journée « dons et échanges » ou encore visites de ruches... ont émaillé la période du 18 septembre au 7 octobre.



7.2. Des audits internes structurés

Des audits internes sont réalisés pour permettre d'évaluer la conformité, la mise en œuvre et l'application sur le terrain du système de management intégré de la société ainsi que son efficacité. Expressions Parfumées s'appuie sur l'expertise de l'AFNOR pour accompagner ses équipes internes. Forts de la montée en compétences des auditeurs formés en 2020, nous avons mis en place pour les nouveaux auditeurs qui ont renforcé l'équipe en 2023 le parcours de formation portant sur les 4 référentiels applicables (ISO 9001 : 2015 [Qualité], l'ISO 14001 : 2015 [Environnement], ISO 45001 [Santé & Sécurité] et ISO 26000 : 2010 [RSE]), ainsi que sur la méthodologie d'audit. Afin que les nouveaux auditeurs soient autonomes et soient formés à notre système de management et son évolution permanente, ce parcours d'une durée de 28h est accompagné par des réunions d'information internes tout au long de l'année.

Chaque année, une dizaine d'audits internes sont réalisés avec pour objectif d'analyser l'ensemble des processus sur 3 ans. Ce programme contribue de manière significative à l'amélioration continue de nos pratiques et à l'implication des collaborateurs. En 2023, tous les audits internes prévus ont été réalisés.

8

LA CRÉDIBILISATION DE NOTRE DÉMARCHE PAR DES AUDITS EXTERNES

8.1. L'audit de nos pratiques au regard du référentiel SMETA

Afin d'appuyer sa démarche RSE, Expressions Parfumées est membre de Sedex depuis 2017. Sedex est une plateforme collaborative d'échange de données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement qui permet de minimiser les risques, de protéger la réputation de la société et d'améliorer les pratiques de la chaîne d'approvisionnement.

Givaudan est membre de Sedex depuis 2008 et s'engage à ce que tous ses sites soient audités selon le référentiel Sedex SMETA 4 Pillars (Sedex Members Ethical Trade Audits - audit éthique commercial pour les adhérents de Sedex).

L'audit SMETA, reporté à deux reprises en raison de la pandémie de Covid-19, s'est tenu du 15 au 17 mars 2022 pour le site de Grasse et portait sur les quatre domaines suivants :

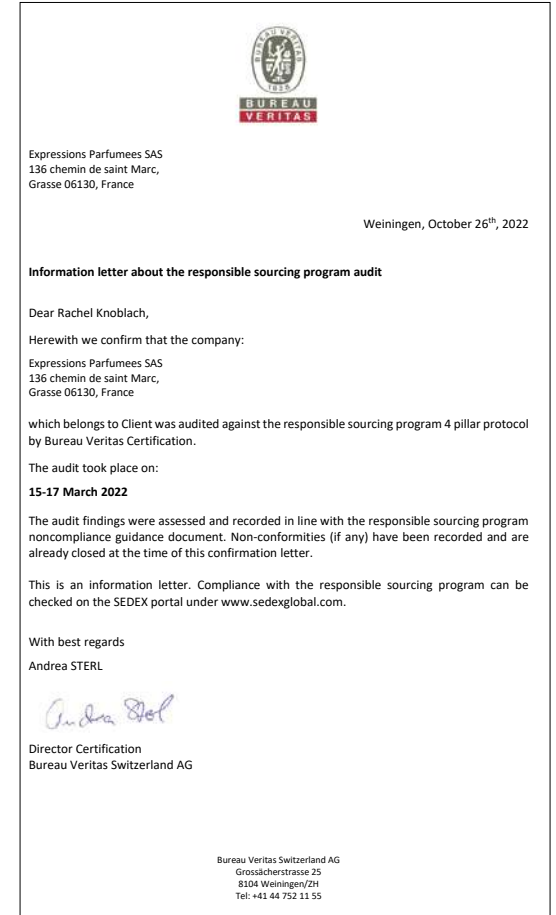
- La gestion environnementale;
- La santé et la sécurité du personnel;
- La réglementation du travail dans le pays concerné;
- L'intégrité dans la pratique des affaires.

La méthodologie d'audit repose sur une analyse croisée des données (entretiens avec les collaborateurs, pièces justificatives, visite de site).

25 collaborateurs ont été reçus de manière confidentielle par l'auditeur. Nous sommes fiers de la note globale de satisfaction de 8,4/10 obtenue à l'issue de ces entretiens. Issue de notations homogènes (toutes les notes vont de 7 à 10), elle souligne un fort sentiment de cohésion et d'entraide, un attachement à l'entreprise et un travail avec engagement, conviction et cohérence.

Cet audit nous a permis d'obtenir, en octobre 2022, une attestation de conformité après avoir levé la seule non-conformité issue de l'audit, à savoir le recrutement d'une infirmière en santé au travail réalisé en 2023.

L'audit a également permis de mettre en avant certains des avantages sociaux en place au sein de l'entreprise comme le service de conciergerie-restauration ou encore l'existence d'un contrat de retraite supplémentaire supra-légal.



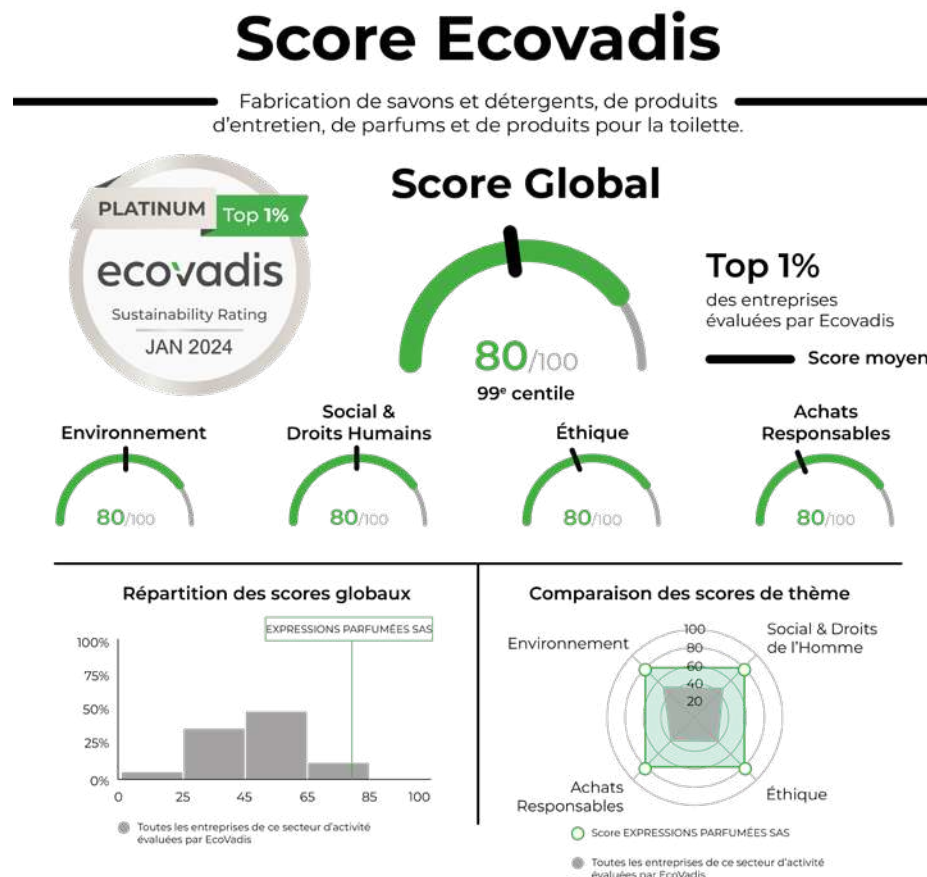
8.2. Un statut « EcoVadis Platinum » attestant de l'excellence de notre démarche

Chaque année, EcoVadis évalue la qualité du système de management de la RSE d'Expressions parfumées au travers des politiques et actions mises en place et des résultats obtenus, et en partage les résultats sur sa plateforme.

Pour rappel, quatre thèmes principaux sont analysés par EcoVadis (Environnement, social et droits de l'homme, éthique, achats responsables), portant sur 21 critères différents. Les 21 questions ou critères sont basés sur des normes internationales de durabilité telles que les principes du Pacte mondial, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), la norme de la Global Reporting Initiative (GRI), la norme ISO 26000 et les principes du CERES.

Pour la quatrième année consécutive, Expressions Parfumées a obtenu le score EcoVadis Platinum. Avec un score global de **80/100**, et une note identique sur chacun des piliers d'évaluation.

Malgré un niveau d'exigence toujours renforcé dans le périmètre d'évaluation, des questions plus pointues notamment sur l'engagement environnemental, Expressions Parfumées a su maintenir son niveau d'engagement et démontre ainsi l'amélioration continue de ses pratiques en matière de développement durable. La confirmation du statut EcoVadis Platinum représente un réel succès pour l'ensemble des collaborateurs et pour la Direction d'Expressions Parfumées. Ce résultat est le fruit du travail mené par tous les acteurs de l'entreprise et traduit l'ancrage de la RSE dans la stratégie d'entreprise. Expressions Parfumées conforte, une nouvelle fois en 2024, sa place parmi les meilleurs acteurs mondiaux audités par EcoVadis, au sein de son Top 1%.





AGIR POUR UNE
CREATION PLUS
RESPONSABLE

Conscious Index

Un outil de mesure d'impacts qui nous permet d'observer des indicateurs de durabilité sur nos matières premières et nos formules.

82% de nos matières premières facilement biodégradables

97% des pays de culture de nos matières premières naturelles sont connus

37% de nos matières premières sont 100% carbone renouvelable

La création, c'est la naissance d'un parfum.

Au-delà d'un effluve et d'une formule se nichent des **enjeux de protection de l'humain et de la nature, tout au long de la chaîne de valeur.**

Notre métier consiste à créer des parfums inoubliables en ayant à cœur de promouvoir une création responsable pour les générations futures.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Expressions Parfumées affiche fièrement ses deux sélections internes de matières premières



Une nouvelle version de notre technologie Odourco® pour une solution masquante de mauvaises odeurs 100% d'origine naturelle.



La première technologie de parfum utilisant un système solubilisant innovant certifiable COSMOS. Grâce à cette technologie brevetée, des solutions aqueuses transparentes peuvent être formulées avec une teneur élevée en parfum. Cette technologie de parfum clé en main présente des caractéristiques uniques qui permettent de produire des formules d'eau de toilette sans alcool dans n'importe quelle direction olfactive.

1

LA DURABILITÉ AU COEUR DE NOTRE PROCESSUS CRÉATIF

1.1. *Conscious Index : une nouvelle dimension environnementale et sociale au service de la création*

1.1.1. *Un outil de mesure d'impacts et d'écoconception*

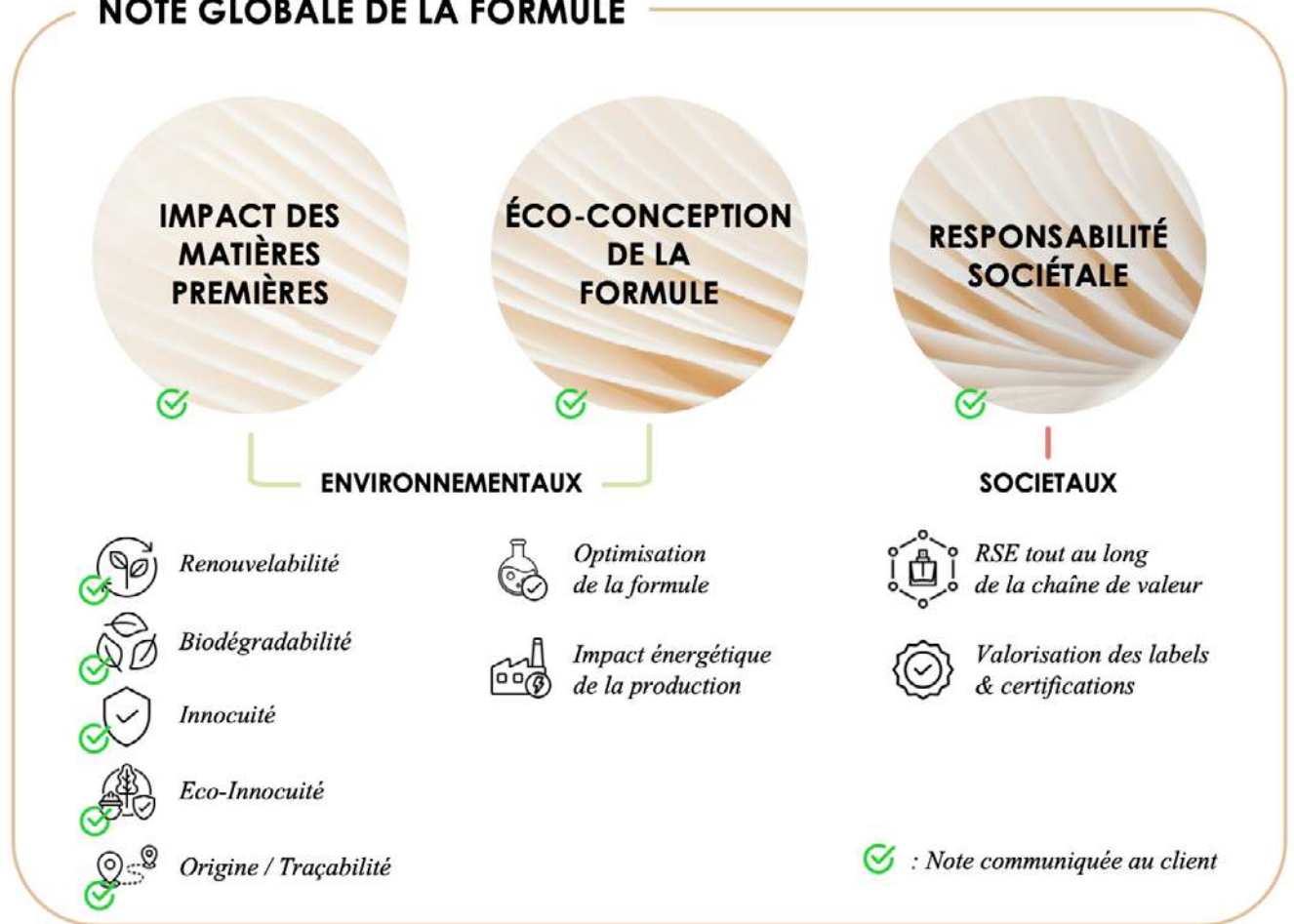
Expressions Parfumées est une maison de composition qui a un rôle majeur à jouer dans la création de parfum aujourd'hui et pour le futur.

Notre approche est fondée sur la transparence, une innovation responsable et un équilibre entre chimie et naturalité, afin de créer des parfums durables qui reflètent un vrai sens de l'émotion et répondent aux demandes de produits propres ou naturels.

Au travers d'une approche collaborative, nous développons une démarche globale d'approvisionnement plus responsable, d'amélioration continue de notre processus de création et d'évaluation de nos pratiques qui se concrétise spécifiquement au travers d'un outil sur lequel nous travaillons depuis 2021 : le Conscious Index.

Cet outil apporte une nouvelle dimension environnementale et sociale à la formule parfumée. De la matière première au concentré de parfum, il tient compte de différents critères liés à l'ensemble du cycle de vie de la formule. Pensé comme un outil d'amélioration continue, il génère des données dépendantes de notre source d'approvisionnement et des informations disponibles. Ces données seront donc amenées à évoluer au cours du temps et le résultat du Conscious Index pour une formule également.

NOTE GLOBALE DE LA FORMULE



Les résultats donnés par notre outil nous apportent des informations clés sur les différents types d'impacts engendrés par une formule parfumée. Nous les avons regroupés en trois grands critères :

L'impact des matières premières de la formule comprend les différents sous-critères suivants :

- **Renouvelabilité** : importance de la renouvelabilité de la source de fabrication de l'ingrédient
- **Biodégradabilité** : facilité de la matière première à se dégrader dans l'environnement (aqueux en règle générale) Innocuité sur la santé humaine et environnementale : impact de l'ingrédient sur la santé et la sécurité des consommateurs ainsi que sur l'environnement
- **Origine et traçabilité du sourcing** : distance entre le lieu de fabrication de l'ingrédient et son lieu d'utilisation (Grasse) et quantité d'informations dont nous disposons sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Les éléments communiqués prennent en compte les données à l'échelle de chaque matière première et en pondèrent l'impact en fonction de leur proportion dans la formule finale.

Un critère **d'écoconception** du parfum est également évalué. Ce critère tient compte du nombre d'ingrédients utilisés, de la quantité de solvant contenu et de l'impact énergétique de la fabrication de la formule en production. En effet, ce dernier sera impacté par la quantité de poudres introduites, ainsi que le coût énergétique du stockage de certains ingrédients ou encore de leur éventuelle nécessité de prétraitement au bain-marie.

La **responsabilité sociétale** est finalement considérée et évaluée sur l'ensemble de la chaîne de fabrication de la fragrance, de la matière première à la production du concentré de parfum dans notre usine. A travers ce critère, nous avons à cœur de mettre en avant les pratiques RSE de nos fournisseurs ainsi que celles constituant l'activité d'Expressions Parfumées. Nous valorisons également les matières premières issues de **filières certifiées** telles que Commerce Equitable ou Agriculture Biologique.

Nous pénalisons les matières premières issues d'espèces en voie d'extinction, dérivées d'huile de palme ou d'animaux, prenant ainsi en compte les impacts de nos matières premières sur la **biodiversité**.

Le Conscious Index apporte donc une note globale à chaque formule parfumée créée par notre société, résultat d'un calcul tenant compte des différents critères évoqués ci-dessus.



1.1.2. Les deux piliers d'amélioration continue portés par le Conscious Index

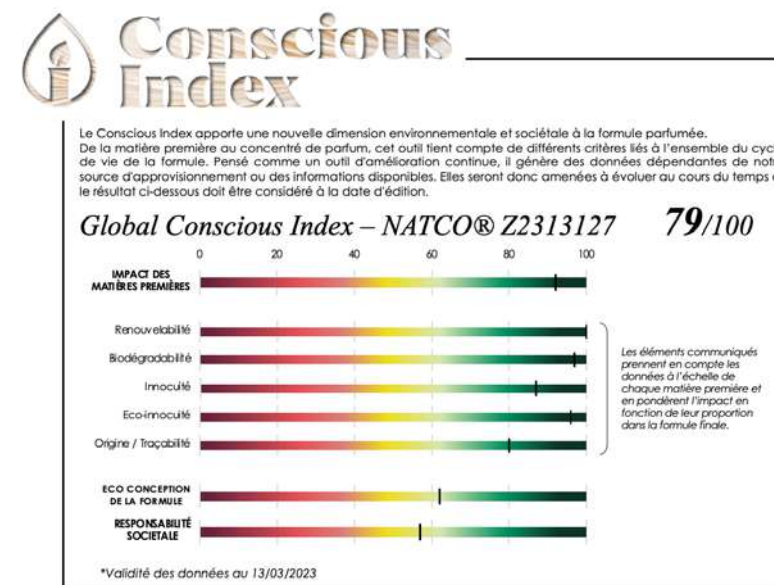
Le Conscious Index nous permet d'avoir un impact selon deux modes d'action qui constituent des leviers d'amélioration prioritaires : le **sourcing de nos matières premières** et notre **conception de formules parfumées**. Ces deux piliers sont détaillés dans les paragraphes 3.1.2 & 3.1.4



1.1.3. Un outil de communication transparente

Nous avons voulu notre communication sur le Conscious Index transparente et claire pour nos parties prenantes. En détaillant les différents sous-critères du critère Impact des matières premières, nous permettons ainsi à nos clients de mieux comprendre ce que signifie réellement la note de la formule proposée.

Ce niveau de détail permet à chacun de disposer d'informations précises relatives aux critères sur lesquels il est le plus attentif.



L'année 2023, au cours de laquelle nous avons lancé Le Conscious Index, a été rythmée par la participation à des salons et des présentations auprès de nos clients. Cette année, riche en échanges et en discussions sur la manière de réduire nos impacts, représente une source d'informations importante qui doit nous permettre de faire évoluer notre outil.

1.2. *Le travail d'écoconception mené par nos parfumeurs*

Nos parfumeurs s'appuient sur les résultats du Conscious Index pour évaluer l'impact de la formule sur laquelle ils travaillent. Grâce aux indicateurs que nous avons développés fin 2023, nous avons pour ambition de définir des objectifs de performance sur nos méthodes de création. Ce travail d'analyse sera mené sur l'année 2024.

1.3. *La cartographie de nos approvisionnements*

Afin de consolider les acquis apportés par le Conscious Index sur nos matières premières et améliorer de manière concrète nos approvisionnements, nous avons mis en place un groupe de travail constitué d'acteurs de différents métiers de notre activité.

La création, les achats, la réglementation travaillent avec le service Développement Durable dans la construction d'une cartographie globale qui rend compte des filières d'approvisionnement, des origines géographiques et des risques liés à ces dernières sur l'ensemble de nos matières premières naturelles.

L'analyse de risques est au cœur de notre approche et nous travaillons à l'intégration de la base de données UEBT dans notre processus. Les données risques liées au couple matière première-origine sont en effet une source précieuse d'orientation stratégique de nos achats durables. Ce mapping doit ainsi nous permettre d'avoir une vue d'ensemble sur nos filières et de mettre en évidence celles sur lesquelles il nous faudra travailler pour une meilleure traçabilité.

Nous poursuivons l'objectif d'augmenter la quantité de matières premières issues de filières certifiées, qu'elles soient liées au commerce équitable, à l'amélioration des pratiques agricoles ou au maintien de la biodiversité. Nous avons ainsi déjà renforcé le dialogue avec nos fournisseurs et en avons sélectionné certains pour leurs actions en faveur de la préservation de la biodiversité et la protection des travailleurs.

RISQUE SOCIAL

- Risques géopolitiques (instabilités sociales)
- Respect des Droits Humains
- Respect des normes de Santé et Sécurité

RISQUE ENVIRONNEMENTAL

- Indice de performance environnemental
- Risque de destruction de la biodiversité
- Rareté des ressources
- Risque climatique

RISQUE ÉCONOMIQUE

- Risque lié à la corruption
- Risque géopolitiques (instabilités économiques)

Cette méthode nous permet de travailler en conformité avec le protocole de Nagoya dans notre démarche de sourcing. Suivant cette ligne de travail, Expressions Parfumées intègre également la réglementation européenne relative au risque de déforestation. Certaines matières premières issues de végétaux impliquant cette déforestation font donc l'objet d'une analyse spécifique répondant au niveau d'exigence requis.

Nous portons également une attention toute particulière à certaines de nos matières premières naturelles issues d'espèces en voie d'extinction, listées sur la liste rouge de l'UICN. Celles-ci sont spécifiquement étudiées et l'approvisionnement se réalise uniquement dans le cadre d'une convention CITES et d'une assurance de sourcing responsable.

1.4. Une sélection de matières premières issues de filières maîtrisées

1.4.1. Sustainable selection



ORRIS BUTTER

ORIGIN : Morocco
BOTANIC : *Iris germanica*
HARVEST : July and August
100% Renewable Carbon

ABOUT

The use of Orris as a scent began during the Renaissance with Catherine de Medici. At that time, the rhizomes, roots of the flowers, were crushed and mixed with rice powder. This mixture was used to perfume wigs, faces and clothes. Therefore, the Orris notes are described as powdery. The rice powder perfumed the wigs, the face but also the clothes. Orris is one of the most expensive raw materials because it must be dried for three years before distillation.

PERFUMER'S NOTE

Orris Butter is the most luxurious and sophisticated powdery note found in the perfumer's palette. Its effects in composition are unique: used as a touch, Orris Butter brings richness, substance, naturalness. Used in larger quantities, it allows the composition to have a true olfactory signature. A timeless raw material, Orris Butter is wonderfully modernized, and its possibilities are endless...

PROCESS

Orris rhizomes are grown over three years, underground, after which they are collected by hand, cleaned, peeled and dried for another three-year period. During this drying time, the major constituent of Orris fragrance, irone, is secreted. The roots are then grounded and left to macerate for 24 hours in water before being extracted. Orris Butter is obtained by steam distillation and is technically an essential oil, but its buttery aspect led to this misuse of the term "butter".

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Our supplier is directly in contact with the local plant producers which allows a better traceability along this value chain. This traceability is strengthened by the proximity between the cultivation fields and the processing place. Furthermore, Orris are planted on farm edges located on mountainous plots of reasonable size. This cultivation region offers plants with larger roots than elsewhere due to a better water supply. The local producers have committed to respect 6 CSR principles in the areas of human rights, labour standards, environment and anticorruption.

NIO155
EXPRESSIONS PARFUMÉES

Exemple de fiche de notre Sustainable Selection

Au travers de notre programme « *EP sustainable selection* », nous avons sélectionné des matières premières issues de filières engagées dans une démarche sociale et/ou environnementale. La validation finale est effectuée par notre équipe de parfumeurs pour garantir le meilleur de la création. Ce travail de fond contribue également à mieux informer nos clients sur les origines de ces matières premières et les engagements de nos fournisseurs.

Notre palette « *Sustainable Selection* » compte désormais plus de 45 Matières Premières naturelles sélectionnées pour répondre aux objectifs de durabilité, de pérennité d'approvisionnement et de qualités olfactives. Notre beurre d'Iris en fait partie.

Critères de sélection :

- Origine de chaque Matière Première
- Méthodes de culture/récolte et d'extraction
- Biodiversité et préservation des ressources
- Politique environnementale
- Protection et transmission des savoir-faire
- Engagement social
- Bonnes pratiques

Dans le prolongement du renforcement de notre démarche de sélection de matières premières responsables, nous travaillons au développement de partenariats plus étroits avec des producteurs de matières premières naturelles.

Expressions Parfumées a notamment conclu un **contrat de partenariat** sur 5 ans portant sur les récoltes de 2020 à 2025 avec les **producteurs de Lavande du Quercy**.

La région du Quercy s'est, en effet, engagée dans une relance de la culture de la lavande, abandonnée depuis plusieurs décennies, et oriente l'essentiel de sa production en agriculture biologique. Expressions Parfumées accompagne les **producteurs de l'association Quercy PPAM** dans la structuration de cette filière. L'entreprise met ainsi à disposition de l'association ses moyens techniques et finance, avec ses équipements et équipes internes, la recherche et les expérimentations nécessaires à l'étude de la Lavande du Quercy (analyses, micro-distillations, chromatographies, ...).

Parallèlement, Expressions Parfumées contribue au financement des coûts inhérents au génotypage de la lavande du Quercy.

1.4.2. Upcycling selection

Par ailleurs, conscients de l'importance de l'utilisation des co-produits ou des déchets dans une démarche vertueuse d'approvisionnement, nous développons parallèlement une Palette « *Upcycling Selection* » qui comporte déjà une quinzaine de produits issus de filières diverses telles que l'industrie agroalimentaire.



**UPCYCLING
RAW MATERIALS
SELECTION**

WHITE WINE LEES EO

ORIGIN : France
BOTANIC : *Vitis vinifera*
BY-PRODUCT
HARVEST : Hand picking in an agricultural holding in October
100% Renewable Carbon

ABOUT
 Distilled in the village of Mareuil sur Aÿ in the Marne department, this wine lees comes from a Champagne vineyard. Wine lees is made of dead yeasts and vegetal residues which have dropped down the bottom of the container in which the wine has fermented. Finally, his waste part of the wine gets distilled to obtain the wine lees EO.

PERFUMER'S NOTE
 White Wine Lees EO has a luscious, slightly spicy, fruity note. It can be used to facet alcoholic notes, add naturalness to certain fruits or accompany and introduce certain floral notes into perfumes.

UPCYCLING PROCESS

11024

Exemple de fiche de notre Upcycling Selection

1.5. Un suivi documentaire structuré pour engager nos fournisseurs

Pour Expressions Parfumées, il est essentiel de promouvoir la RSE dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ainsi, la structuration d'une démarche d'achats responsables intégrant la sélection et l'évaluation des fournisseurs est le tronc commun de la stratégie d'Expressions Parfumées. Cette démarche s'applique sur le périmètre suivant : matières premières, emballages primaires et transport routier. Son déploiement doit se poursuivre pour tous nos achats, répondant ainsi à l'objectif de Givaudan : « *By 2030, we will source all materials and services in a way that protects people and the environment* »

Trois documents sous-tendent notre processus d'achat pour l'ensemble des fournisseurs concernés.

- Nous avons mis en place des cahiers des charges formalisés qui identifient les exigences qualité, environnementales et de sécurité à mettre en œuvre et devant être documentées par le fournisseur.
- Nous avons intégré la Politique d'achats responsables de Givaudan au cœur de nos exigences.
- Nous utilisons un questionnaire RSE basé sur les principes de l'ISO 26000 et sur les engagements de la Charte RSE IFRA-IOFI que nous avons signée en 2020. Ce questionnaire se déploie auprès des différentes typologies de fournisseurs : il est constitué d'un tronc commun puis de questions spécifiques à l'activité. La note RSE issue du traitement du questionnaire est également intégrée à l'évaluation annuelle de nos fournisseurs.

Cette action de fond renforce nos exigences ainsi que le suivi de nos fournisseurs, améliorant ainsi la transparence globale de nos processus.

A l'instar des audits internes que nous déployons sur l'ensemble de nos processus, notre référentiel d'audit fournisseurs intègre les 4 normes de référence de notre Système de Management (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 26000). Notre équipe d'auditeurs qui s'étoffe en 2023 a été formée sur ces référentiels et sur la méthode d'audit. Ces audits font partie intégrante de notre démarche d'achats responsables.



En fonction des besoins ou des exigences réglementaires, ces documents peuvent être complétés par d'autres, plus spécifiques.

C'est notamment le cas pour toutes nos matières premières au travers des questionnaires détaillés que nous avons mis en place pour recueillir les informations auprès de l'ensemble de nos fournisseurs. Ces informations nous sont utiles pour alimenter notre Conscious Index mais aussi pour identifier les filières les plus durables.

2

LABELLISATION, CERTIFICATION ET INFORMATION DE NOS PARTIES PRENANTES

2.1. Des exigences réglementaires fortes

Expressions Parfumées est soumise à la réglementation REACH, un règlement européen entré en vigueur en 2007 destiné à sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques dans l'industrie européenne.

Tous nos clients bénéficient d'informations précises sur les matières premières utilisées dans la fabrication de nos produits et sont destinataires de l'ensemble des documents requis par leur cahier des charges.

Notre service affaires réglementaires a pour objectif de répondre aux demandes d'information sous deux jours, en moyenne, objectif atteint depuis plusieurs années consécutives. Notre réactivité et l'exhaustivité des informations fournies participent activement à la protection de la santé du consommateur final.

Les données que nous communiquons permettent en effet à nos clients de réaliser les étiquetages nécessaires et d'avoir une connaissance précise du niveau d'innocuité de la formule. Nous fournissons également l'ensemble des éléments relatifs aux allergènes, le cas échéant.

La réglementation évolue en permanence compte tenu de l'approfondissement des connaissances scientifiques et nous travaillons de manière proactive pour intégrer les enjeux de sécurité des consommateurs dans notre processus créatif.

2.2. *Un Système de Management de la Qualité certifié depuis 2016*

Notre système d'assurance qualité certifié ISO 9001 : 2015 assure une traçabilité rigoureuse des matières premières utilisées et des processus de fabrication. Expressions Parfumées a, ainsi, mis en place depuis plusieurs années un système d'amélioration continue performant intégrant la gestion et l'analyse des non-conformités internes et le traitement des demandes et réclamations de ses clients. La qualité fait partie de notre système de Management Intégré et contribue de manière significative à la satisfaction de nos clients.

Notre équipe Qualité réalise chaque année plusieurs tests de traçabilité ascendante et descendante afin de s'assurer de la fiabilité des enregistrements tout au long de la chaîne de fabrication. Cette traçabilité totale est le support nécessaire aux procédures de traitement des non-conformités, des réclamations et de rappels de lots.

2.3. *La certification Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)*

Depuis 2022, Expressions Parfumées est certifiée Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pour ingrédients cosmétiques.

L'EFfCI est une association professionnelle européenne regroupant les industries des ingrédients chimiques et naturels, les fournisseurs et prestataires pour l'industrie cosmétiques. Cette association a été fondée en 2000 pour représenter les intérêts des fabricants d'ingrédients cosmétiques dans l'Union Européenne. Cette organisation a publié la norme BPF pour ingrédients cosmétiques pour améliorer la sécurité et la qualité des produits cosmétiques. Ce faisant, l'association a répondu aux exigences accrues des clients et des utilisateurs finaux ainsi qu'au règlement européen sur les cosmétiques.

Ce référentiel est basé sur une structure similaire et des exigences communes au système de management de la qualité ISO 9001.



Le système qualité d'Expressions Parfumées certifiés ISO 9001:2015 depuis 2016 a assuré des bases solides permettant d'intégrer dans nos processus métiers les exigences du référentiel BPF pour ingrédients cosmétiques.

Les BPF renforcent, en effet, l'analyse des risques liés à la fabrication, au contrôle, au stockage, à l'expédition et à la gestion des déchets.

L'extension de notre usine a ainsi été conçue pour respecter le principe de la marche en avant et pour contribuer à la réduction du risque de contaminations croisées.

Les BPF impliquent également d'avoir un personnel formé et informé des procédures liées à leurs activités et des opérations à mettre en place en cas de déviation de la qualité.

La documentation interne déjà mise en place a été renforcée afin de pouvoir assurer une traçabilité à chaque étape du cycle de vie de notre produit. L'enjeu est d'impliquer et de sensibiliser chacun de nos acteurs internes.

Les règles d'hygiène et d'habillement ainsi que la gestion des flux ont été revues afin de limiter les contaminations croisées. Ces flux et ces règles ont été cartographiés, identifiés et expliqués à l'ensemble des collaborateurs au travers de formations dédiées.

Le référentiel BPF s'inscrit désormais dans notre programme global d'amélioration continue et notre planning d'audits internes.

2.4. La certification Eve Vegan

Expressions Parfumées est certifiée Eve Vegan pour son site de production de Grasse. Ce label est considéré comme l'un des plus exigeants de l'industrie. Il implique notamment un audit du site.

Eve Vegan est un label qui respecte les principes du véganisme selon les critères internationaux. C'est un **marqueur de transparence** qui atteste du contrôle du produit par un organisme légitime et indépendant, instaurant des relations durables entre producteurs et distributeurs.



2.5. La certification RSPO

Notre entreprise est également engagée auprès de la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), association à but non lucratif assurant la promotion de pratiques responsables de production de l'huile de palme afin de réduire la déforestation, de préserver la biodiversité, de respecter les moyens de subsistance des communautés rurales. La certification RSPO offre la garantie qu'aucune nouvelle forêt primaire ou autre espace à haute valeur de conservation ne soit sacrifié pour des plantations d'huile de palme, que les plantations appliquent les meilleures pratiques, et que les droits fondamentaux des parties prenantes soient respectés.

Expressions Parfumées est certifiée RSPO Mass balance depuis 2021.

3

UNE INNOVATION ORIENTEE PAR NOS ENGAGEMENTS RSE

Expressions Parfumées met en œuvre une R&D responsable grâce à l'activité de son département Recherche et Innovation ainsi que des équipes de création.

3.1. Nos collections, technologies et brevets

A l'écoute des besoins et des préoccupations de ses clients, Expressions Parfumées a développé des produits répondant à des exigences environnementales, sanitaires, éthiques et sociales.

Pionnière dans le naturel, Expressions Parfumées a créé **NATCO®** (NATural COMpounds) afin d'anticiper le développement du marché du bio. Cette gamme de parfums développée selon le **référentiel COSMOS** et vérifiable par l'organisme ECOCERT, a été pensée pour s'adapter à n'importe quelle production labellisée bio en respectant les contraintes réglementaires. Le référentiel COSMOS s'applique aux produits cosmétiques vendus comme biologiques ou naturels. Ce référentiel atteste du **respect de la biodiversité, de l'environnement et de la santé humaine** du fait de l'utilisation de ressources naturelles, issues de l'agriculture biologique ou 100% d'origine naturelle, transformées de façon responsable et en intégrant le concept de la chimie verte.

Les parfums **AQUACO®**, parfums micro-émulsionnés dans l'eau, sans alcool et hautement concentrés ont fait l'objet de deux dépôts de brevet en 2018. Après 3 ans de recherche, nos équipes ont développé et breveté en 2021 une version 100% d'origine naturelle, **AQUA NATCO®**, permettant de faire des eaux de toilette sans alcool, sur base aqueuse, hautement concentrées en parfum.

Expressions Parfumées a également développé et breveté une technologie masquante de mauvaises odeurs **ODOURCO®** dont une version naturelle **ODOURCO NATCO®**.

Fin 2019, la société a déposé un brevet **TOUCH NATCO®** portant sur la création de parfum semi-solide, hautement concentré, certifiable COSMOS.

Dans le prolongement de ces innovations, nous menons des recherches autour d'autres solutions innovantes en lien avec notre raison d'être et orientées vers la naturalité.

Ainsi en 2021, Expressions Parfumées a créé **AQUABOOST NATCO®**, le premier parfum agréé COSMOS intégrant un système solubilisant innovant permettant de formuler des solutions aqueuses transparentes à fort dosage de parfum. Cet ingrédient prêt à l'emploi permet de fabriquer facilement une eau de toilette sans alcool avec n'importe quelle direction olfactive. Cette technologie en instance de brevet repose sur une association performante entre des solvants et des solubilisants COSMOS. Il permet la solvatisation des matières premières de parfumerie et la solubilisation de haut dosages de parfums 100% d'origine naturelle dans l'eau.

Cette innovation parfum clé en main présente des atouts uniques :

- Solutions sans alcool parfaitement limpides
- Dosage élevé de tout parfum
- Parfum approuvé par COSMOS

En 2023, une collaboration avec l'université de Nantes nous a permis de constater que cette technologie **AQUABOOST NATCO®** présente une biodégradation selon la norme 301F qui atteint les 60% en 5 jours, ce qui souligne ainsi sa rapidité de biodégradation et sa conformité aux critères de la norme OCDE 301 pour être qualifiée de facilement biodégradable. Ces résultats sont confirmés par la mesure de disparition des molécules avec 91% de biodégradation du carbone organique dissous observés à l'issue des 28 jours d'essais ce qui indique la capacité potentielle de la substance à se décomposer naturellement dans des environnements simulés, mettant en évidence son niveau de biodégradabilité.

Enfin, faisant partie d'un groupe international leader, nous bénéficions notamment de plateformes technologiques nous permettant d'élargir notre offre d'innovation et de renforcer l'intégration de la RSE dans la création de nos parfums.

Ainsi, nous avons créé la plateforme **WELLNESS** qui inclut différentes technologies de « Design Fragrance ». Un logiciel de formulation permet à nos parfumeurs de créer des compositions qui améliorent le bien-être ou mettent en valeur des ingrédients ayant des avantages prouvés scientifiquement sur le bien-être des consommateurs.

Nous pouvons proposer à nos clients des parfums **CLEANSCENT** qui offrent des avantages en matière d'hygiène, des parfums **SLEEPWELL** qui optimisent la qualité du sommeil ou encore des parfums **GOODMOODS** qui influencent de manière positive les émotions : **HAPPY** pour une humeur positive, **ZEN** pour des bienfaits relaxants et **VITALITY** pour une humeur revigorée.

Depuis 2023, nous pouvons également proposer des parfums **BIOMSCENT®** pour contribuer à prendre soin de la flore cutanée, pour des produits cosmétiques toujours plus respectueux de la peau.

Au même titre, nous pouvons maintenant offrir à nos clients des parfums **ELEMENTS** qui renforcent le bien-être en nous reconnectant à la nature pour permettre un moment d'évasion pour un voyage intérieur qui ramène la nature à la maison : Les parfums **ELEMENTS** WoodTrek sont inspirés de la tradition Shinrin yoku qui consiste à vivre des moments méditatifs dans les forêts et ressentir les bienfaits des phytoncides. Les parfums **ELEMENTS** OceanTrek sont inspirés de la mer pour capter la sensation de calme que l'on ressent près des points d'eau. Les parfums **ELEMENTS** SoilTrek sont inspirés de l'expérience de la pluie, pour raviver nos sens et nos émotions positives apportées par la bonne odeur de la terre après la pluie.





AQUACO® PATENTED

A new scented base, a real fragranced WATER.

Aqueous base obtained by microemulsion Alcohol-free perfumes.

Available in a BOOST version (ready to be diluted)



TOUCHCO®

is all about TEXTURE in fine fragrances.

An innovative way to apply a perfume on skin.



ODOURCO® PATENTED

A highly efficient active technology to reduce the perception of malodours.

Adapted to Home, Personal care & Car air fresheners.



TIMECO®

Highly substantive Time-released fragrances thanks to microencapsulation technology.

Adapted to Laundry care, Air care, Household products and Personal Care.



SCENTFRESH

Biodegradable spray-dried micro-encapsulation technology for laundry powder detergent.

The fragrance is released in wet stage for an immediate sensation of freshness.



OVERTIME

Perfumes containing precursors that can release fragrant molecules when exposed to external triggers (oxygen, light and water).



MELTSCENT

Vegetal wax formula with a high dosage of fragrance that melts easily with a warmer, to create the best LONG-LASTING atmosphere.



NATCO®

We are pioneers in Natural Perfumery.

To always improve our competitive advantage & match consumer expectations, most of our innovations are also developed in NATCO® , 100% natural origin perfumes.

They are designed to match any «organic» abelled production in compliance with the regulatory requirements.



TOUCH NATCO® PATENT-PENDING

Innovative COSMOS solid perfume for an easier way to carry Fine Fragrances with an improved skin feeling.



AQUA NATCO® PATENT-PENDING

First COSMOS approved innovative solubilizing system to formulate perfectly clear alcohol-free solution with a high dosage of any perfume. Available in a BOOST version (ready to be diluted)



ODOUR NATCO®

A highly efficient COSMOS active technology to reduce the perception of malodours.

Adapted to Home, Personal care & Car air fresheners.



WELLNESS

Technologies dedicated to perfumes influencing our Wellbeing with proven scientific & consumer benefits.



GOODMOODS

Scents with mood benefits (Happy, Zen, Vitality)

Designed with Patented Creation Guidelines.



BIOMSCENT®

Fragrance design technology to help taking care of skin microflora. Based on scientific microbiology research.



SLEEPWELL

Scents based on a combination of ingredients improving sleep quality. Designed with Patented Creation Guidelines.



CLEANSCENT

Natural complementary solution to help substantiate the cleanliness/hygiene highlighting specific essential oils.



ELEMENTS

Perfume enhancing wellbeing by connecting people to nature. Allowing a moment of escape for an inner journey, that brings nature at home.

3.2. *Le développement de nouvelles formules 100% naturelles*

Notre équipe de parfumeurs mène des recherches orientées vers la formulation 100% naturelle NATCO® afin de développer des parfums innovants répondant à notre démarche en faveur de la naturalité.

Ces recherches, qui sont valorisées au travers du Crédit Impôt Recherche de la société, s'articulent autour de deux axes :

- Développer des formules naturelles qui agissent sur la stimulation de l'esprit et sur les humeurs afin d'aider à la concentration, la mémoire, le bien-être et la performance mentale.
- Développer des solutions d'origine naturelle masquant les mauvaises odeurs

Ces recherches font l'objet d'un travail de collaboration étroite avec les équipes d'analyse sensorielle de l'entreprise et des universitaires. Des tests spécifiques sont mis en place pour caractériser les odeurs ainsi développées.

3.3. *Le développement de collections proactives innovantes*

Expressions Parfumées démontre également son engagement en faveur du développement durable au travers des collections proactives qu'elle propose à ses clients. Les projets intègrent ainsi l'écoconception au travers de formulations plus responsables et sont présentés dans des packagings plus durables.

- Des concepts innovants ont été développés à destination de nos clients pour promouvoir des produits finis répondant au **besoin de transparence, de sécurité et de bien-être des consommateurs**. Nous encourageons systématiquement l'utilisation de produits 100% d'origine naturelle et de matières premières plus responsables : alcools, beurres, émoullissants, huiles, émoullifiants, conservateurs et tensioactifs d'origine naturelle.

- Expressions Parfumées développe notamment des collections proactives autour de la **clean beauty**. Au travers de cette approche, les équipes de création formulent des parfums en intégrant le **principe de précaution**. Il s'agit d'éliminer les ingrédients polémiques (perturbateurs endocriniens, toxiques, allergisants) et de privilégier des formules courtes mais également de proposer des parfums actifs dont les méthodes de formulations brevetées garantissent la protection du microbiome, ou différentes actions sur le bien-être de l'utilisateur.

Ces collections proactives permettent à nos clients de proposer des produits parfumés bons pour la personne et la planète sans concession sur leur efficacité et le plaisir.

3.4. *La formulation de bases détergentes selon les principes de l'éco-détergence*

Notre laboratoire d'applications s'assure, au quotidien, de la compatibilité et de la stabilité de nos compositions parfumées dans les bases qui les reçoivent (crème, gel douche, détergent, bougie, etc..).

Un travail a été mené conjointement avec le département innovation pour **développer des bases conformes aux règles de l'éco-détergence**.

L'éco-détergence repose sur deux critères qui répondent à notre démarche en faveur de la naturalité et à notre engagement environnemental, à savoir l'utilisation de **matières premières certifiées ECOCERT** et l'**absence de phrases de risque environnemental** dans la formule finale. Ce travail de fond nous permet de disposer de bases pour développer des formules de compositions parfumées NATCO® compatibles avec ce type de support, d'une part et de pouvoir mettre à disposition de nos clients des formules de bases écoresponsables pour accompagner l'orientation de leur gamme vers des produits plus respectueux de l'environnement, d'autre part. Ce travail de recherche et développement contribue ainsi de manière directe à la promotion du développement durable au sein de notre chaîne de valeur.

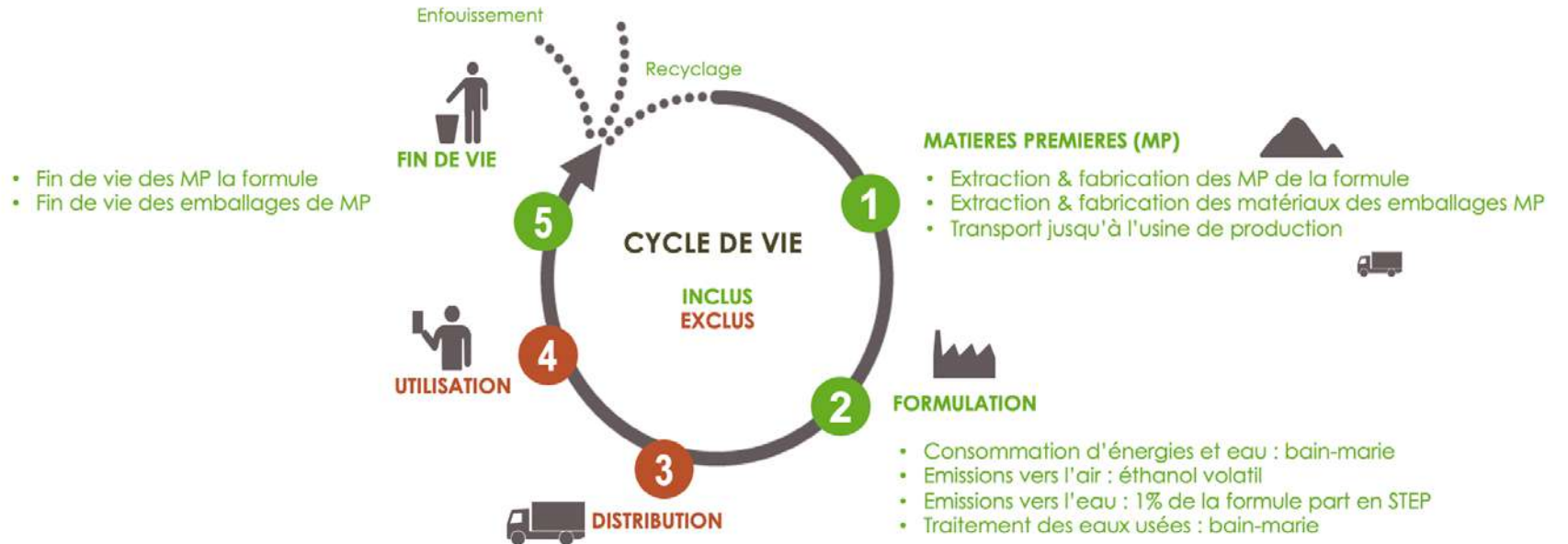
3.5. L'analyse de cycle de vie de nos innovations

Afin d'avoir une vision globale des impacts générés par ses innovations, Expressions Parfumées réalise des analyses du cycle de vie (ACV) sur ses innovations. Cette méthodologie d'évaluation est standardisée selon la norme ISO 14 040 : 2006 relative au Management environnemental.

Une ACV a été menée sur les produits AQUACO®, parfums micro-émulsionnés dans l'eau, sans alcool, et hautement concentrés. Cette analyse comparative a permis de démontrer l'impact environnemental réduit de cette innovation, par rapport à une composition classique sur base alcoolique.

Une démarche similaire a été réalisée pour la gamme de produits NATCO®.

En 2021, nous avons créé l'AQUA NATCO®, premier parfum transparent dans l'eau et 100% d'origine naturelle. Ce tout nouveau produit approuvé COSMOS, est plus concentré en parfum et intègre un système solubilisant de haute performance. Une ACV comparative entre l'AQUA NATCO® et une eau de toilette alcoolique a été réalisée au même dosage de parfum. Les résultats ont déterminé un impact 6% moins important qu'une version alcoolique. En effet, son impact sur 5 des 8 principaux indicateurs environnementaux de la méthode PEF (Product Environmental Footprint) est plus faible. De plus, il a été démontré une diminution de 5% des émissions de gaz à effet de serre par rapport à une eau de toilette classique. Ces études constituent une précieuse aide à la décision en vue de l'amélioration des produits, des procédés ou des filières de valorisation. Ils mettent également en évidence les leviers d'écoconception possibles sur nos parfums et nos innovations.



NB : Tout ce qui n'est pas différenciant entre les 2 eaux de toilette est **exclus** du périmètre. Les résultats ne sont donc pas à considérer dans un autre cadre que celui de cette comparaison.

3.6. Des passerelles opérationnelles avec le monde de la recherche

Pour compléter le travail mené par ses équipes, Expressions Parfumées travaille avec l'Université Côte d'Azur et développe ainsi des projets innovants en lien avec les acteurs territoriaux de la recherche.

L'Université Côte d'Azur est officiellement reconnue Université expérimentale. Ce nouveau statut favorise le développement d'une stratégie audacieuse et autonome basée sur :

- Le décloisonnement entre formation, recherche et innovation avec le territoire
- Le développement de l'agilité et de la réactivité de l'université
- La capacité à exploiter le potentiel de la diversité représentée par ses 17 membres académiques.



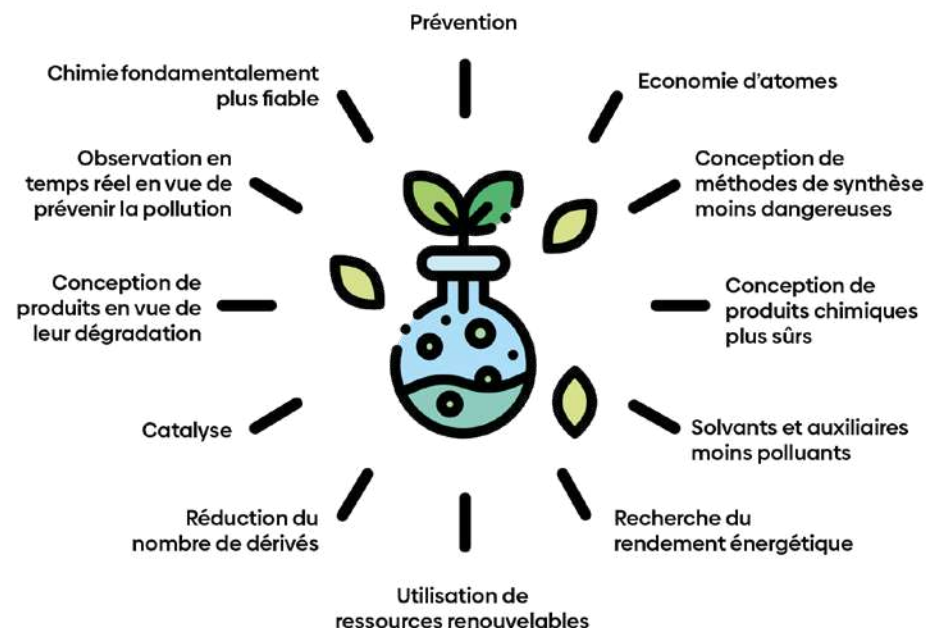
3.7. Un projet de recherche basé sur les 12 principes de la Chimie Verte

Depuis 2017, Expressions Parfumées a noué un partenariat avec l'Université Côte d'Azur afin de développer de nouvelles molécules captives présentant des odeurs innovantes, selon des réactions chimiques mettant en œuvre des catalyseurs à base d'or.

Ce projet de recherche est basé sur le respect des 12 principes de la chimie verte, il a fait l'objet de publications dans des revues scientifiques en 2020 (voir notamment l'article: « When Gold Meets Perfumes: Synthesis of Olfactive Compounds via Gold-Catalyzed Cycloisomerization Reactions »). Un premier Doctorant à l'origine du sujet, a soutenu sa thèse le 17 décembre 2020.

Compte tenu des résultats positifs obtenus, Expressions Parfumées a accueilli un nouveau doctorant afin de poursuivre ce projet. Depuis 2022, 50 nouvelles molécules ont été synthétisées par l'Université Côte d'Azur, une trentaine a été jugée intéressante olfactivement et évaluée par l'équipe créative en charge du projet. Ce travail de fond a permis de sélectionner une dizaine de molécules qui font l'objet d'études sensorielles poussées, avec pour finalité une éventuelle intégration dans la palette de nos parfumeurs. Ce second Doctorant soutient sa thèse au 1er trimestre 2024.

Les 12 principes de la chimie verte



3.8. Un projet de recherche collaborative-entreprise

Expressions Parfumées est également engagée dans un projet multidisciplinaire avec des experts académiques : l'Université Côte d'Azur, le Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon et le Centre des Sciences du Goût et de l'alimentation de Dijon.

Il s'agit d'un projet de Recherche Collaborative Universitaire/ Entreprise avec pour sujet la « Conception rationnelle de composés ciblant le goût, les odeurs et leurs émotions ». Ce projet appelé CHEMOSIM fait partie des 16 % de dossiers sélectionnés pour un financement par l'Agence Nationale de la Recherche (<https://anr.fr/fr/1er-resultats-aapg-2019/>).

Les équipes d'Expressions parfumées participent activement au projet, avec ses experts dans différents domaines qui sont indispensables au bon déroulé du projet :

- Le département Analyse Sensorielle est un acteur majeur du projet, il effectue les mesures physiologiques, sensorielles et émotionnelles.
- Les parfumeurs, dont l'expertise aide à rationaliser le projet fondamental et à projeter le projet de l'univers chimique dans l'univers olfactif de la parfumerie. Une description olfactive des molécules chimiques est effectuée selon le vocabulaire propre à notre entreprise.

Expressions Parfumées met à disposition ses locaux, ses équipements, ses matières premières et ses panels de tests indispensables à l'étude, composés de salariés volontaires.

Expressions Parfumées collabore avec ses partenaires depuis mars 2018, un partenariat qui se traduit en chiffre : plus de 200 matières premières analysées d'un point de vue sensoriel, émotionnel et physiologique, avec une participation d'une centaine de collaborateurs volontaires pour les tests et la projection de plus de 4500 molécules chimiques dans l'univers du champ olfactif.

L'ensemble de ces données collectées, nous a permis d'enrichir un modèle prédictif développé par les chercheurs de l'université de Nice et ainsi d'établir des corrélations entre les données physiologiques, les données émotionnelles et sensorielles et le profil chimique et olfactif de nos molécules. L'enrichissement de ces données, nous permettra de mieux comprendre les interactions entre structure chimique, profil olfactif et émotion générée par une molécule.



3.9. La mise en place d'une thèse CIFRE en 2024

Expressions Parfumées a travaillé avec l'Université Côte d'Azur en 2023 pour construire les bases d'une nouvelle collaboration.

Nous accueillons au printemps 2024 un chercheur dont la thèse portera sur : « *la naturalité en parfumerie et son rôle dans la sphère du bien-être & les performances cognitives* ».

Ce travail de recherche mené sur trois ans sera l'occasion de renforcer notre partenariat avec l'Université et d'enrichir nos connaissances pour apporter des solutions toujours plus innovantes à nos clients.



PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT



Ratio kwh/quantité de produits fabriqués



Objectif 2022-2024 (vs 2021)



-21%

Résultat Electricité (vs 2021)



-38%

Résultat Gaz (vs 2021)



-15%

Consommations 2022-2023 (Gaz et électricité)



100%

100% électricité renouvelable en France



-24%

Consommations d'eau du process industriel / kg de produits fabriqués (vs 2021)



96,07%

Taux de recyclage

Recyclage sur site des biodéchets

Composteur sur site

Nos activités ont des impacts sur la Nature. La connaissance approfondie de ces impacts et la mise en œuvre d'actions ambitieuses pour les réduire sont portées par notre certification ISO 14001.



Objectifs de réduction des Gaz à effet de Serre

Nos actions sont alignées sur la trajectoire définie par Givaudan :

- « Before 2030, our operations' carbon emissions will be cut by **70%** and our supply chain emissions by **20%** »
- « Before 2040, our operations' will be **climate positive** and our supply chain emissions will be cut by **50%** »
- « Before 2050, our supply chain will be **climate positive** »



Biodiversité



Partenariat avec Ecotree

1

UN MONITORING DE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Chaque année, afin d'agir sur les aspects environnementaux significatifs liés à son activité, Expressions Parfumées actualise son analyse environnementale avec les responsables de services. Cette analyse permet d'identifier et coter les risques, préciser les dispositifs existants puis définir les actions d'amélioration sur 219 dispositifs internes et processus métier. Le rapport d'analyse détaille l'impact de l'ensemble de nos activités sur la biodiversité, l'air, l'eau, les sols, les déchets et l'énergie.

De la visite client au stockage, en passant par le transport des matières premières, la manipulation des cuves ou la création des compositions parfumées, chaque dispositif ou processus métier est évalué pour prendre en compte les effets directs et indirects sur l'environnement. Cette analyse est au cœur de notre Système de Management Environnemental certifié ISO 14001.

Type Aspect	
Direct	Aspect environnemental que l'organisme peut maîtriser directement
Indirect	Aspect environnemental que l'organisme peut maîtriser indirectement par son influence

Mode	
Normal	Process sans dysfonctionnement
Accidentel	Défaillance technique ou organisationnelle entraînant une situation d'urgence

Aspects Environnementaux Significatifs d'Expressions Parfumées

Type Aspect	Mode	Aspect Environnemental	Impact significatif sur l'environnement	Domaine
Direct	Normal	Consommation de gaz	Dégradation de la biodiversité	Energie
Direct	Normal	Consommation d'eau	Epuisement des ressources naturelles	Eau
Direct	Normal	Consommation d'électricité avec option énergie renouvelable (hydraulique)	Dégradation de la biodiversité liée à la production d'énergie hydraulique	Energie
Indirect	Normal	Emissions de GES liées au transport de l'approvisionnement, l'expédition et les déplacements domicile-travail et professionnels	Pollution atmosphérique	Air
Indirect	Normal	Production, transport et traitement des déchets dangereux	Pollution atmosphérique	Air / Sol
Direct	Normal	Production, transport et traitement des déchets non dangereux liquides: eaux usées industrielles issues du lavage des cuves	Pollution atmosphérique Epuisement des ressources naturelles	Air / Sol / Eau
Direct	Accidentel	Déversement accidentel	Pollution du sol et/ou de l'eau	Sol / Eau
Direct	Accidentel	Incendie / Explosion	Pollution atmosphérique Pollution du sol et/ou de l'eau	Air / Sol / Eau

Dernière MAJ des AES : 12/2023

2 LE SUIVI DE LA TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

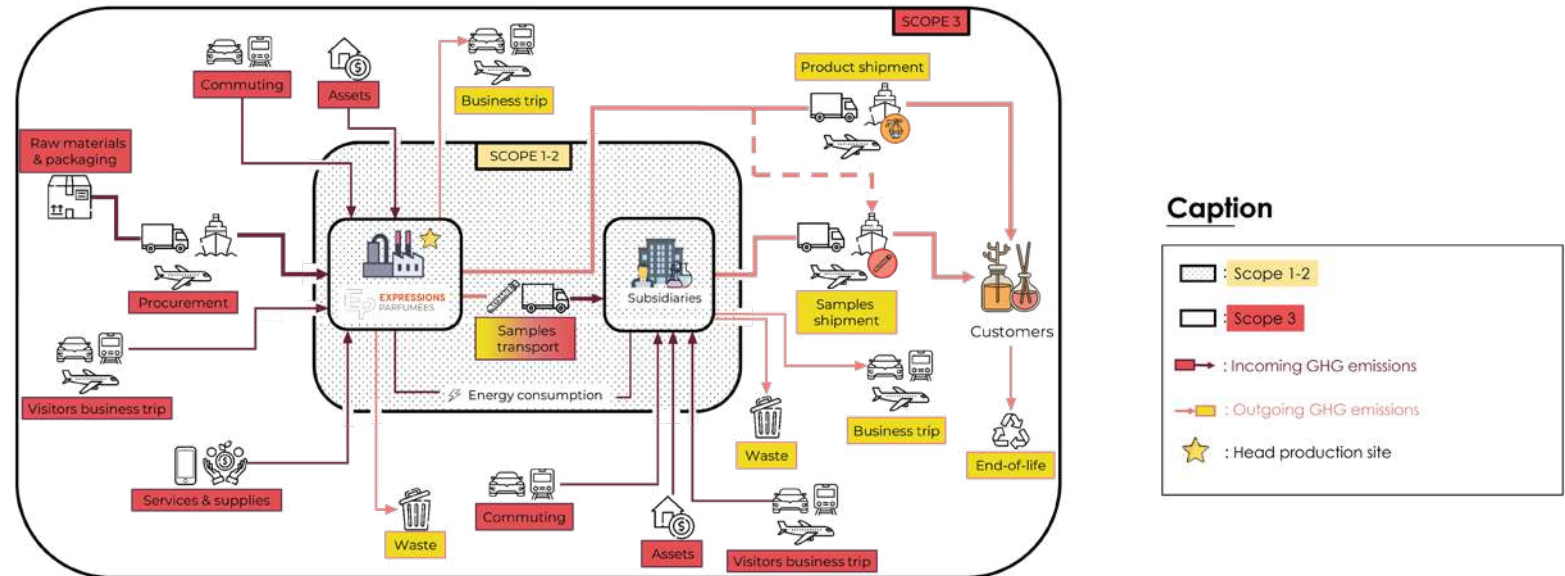
En réalisant annuellement un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre (GES), l'entreprise s'inscrit dans une dynamique active de réduction de son empreinte carbone, afin de contribuer à atténuer le changement climatique. Expressions Parfumées s'est engagée depuis plusieurs années à réaliser annuellement un Bilan Carbone sur les 3 scopes et à en publier les résultats. A ce jour, le principe est assimilé par les collaborateurs grâce aux campagnes de sensibilisation réalisées notamment lors de la semaine du développement durable, lors des réunions CSE ou dans le cadre du comité RSE. Des sensibilisations plus poussées sont prévues pour l'année 2024 avec l'accompagnement par un organisme extérieur qui donnera l'opportunité aux collaborateurs d'agir sur leurs propres émissions.

La mise en œuvre d'actions globales et collectives comme le plan de mobilité durable ou la sensibilisation régulière sur la sobriété énergétique ainsi que le plan d'action d'économie énergétique permettent d'atténuer nos impacts. Dans une entreprise en plein développement, la notion de durabilité carbone est au cœur des discussions stratégiques pour maintenir la croissance et l'innovation tout en limitant l'impact de notre activité.

En cohérence avec l'ensemble des actions menées à travers notre certification environnementale, le bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre vient renforcer notre démarche.

Afin d'approfondir notre connaissance des impacts de notre entreprise, nous avons étendu notre analyse à l'ensemble de nos sites en 2023. Ce travail mené avec un partenaire extérieur nous a permis d'enrichir la cartographie de nos sources d'émissions en y intégrant la Supply Chain entre Expressions Parfumées France et ses filiales. Notre Bilan couvre désormais la totalité du périmètre géographique et fonctionnel de l'entreprise.

Cartographie des sources d'émissions

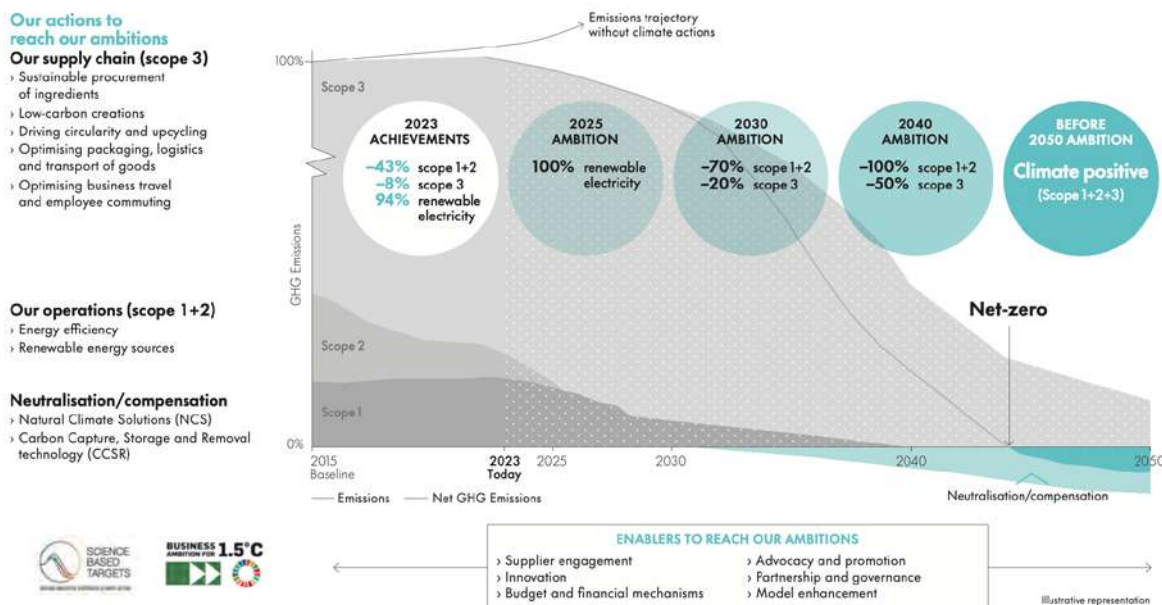


En tant que société française filiale d'un groupe international, Expressions Parfumées suit ses émissions selon les deux méthodes : **Bilan Carbone®** et **GHG Protocol**. Cette analyse, validée chaque année par un prestataire indépendant et habilité, nous permet d'identifier les leviers les plus pertinents de réduction de nos émissions afin de nous assurer que nos sites intègrent et respectent la **trajectoire définie au niveau global** :

- *Before 2030, our operations' carbon emissions will be cut by 70% and our supply chain emissions by 20%*
- *Before 2040, our operations' will be climate positive and our supply chain emissions will be cut by 50%*
- *Before 2050, our supply chain will be climate positive*

L'ensemble de nos actions s'inscrit dans la trajectoire de réduction déterminée par le Groupe Givaudan sur la base des données scientifiques définies par le SBTi Corporate net-zero standard.

Our roadmap to becoming climate positive



En 2021, Expressions Parfumées a engagé un travail de fond sur les méthodes de calcul et ainsi, améliorer la collecte des données carbone, ce qui a permis à nos équipes internes de monter en compétence. La vérification des données de consommations et de rejets par un cabinet d'audit indépendant mandaté par le Groupe à l'automne 2022 a permis de valider nos méthodes de travail et de confirmer leur adéquation avec les attentes de Givaudan, validant ainsi notre contribution à la trajectoire globale de réduction des émissions.

L'ensemble des actions que nous avons menées pour réduire nos consommations d'énergie et pour optimiser notre processus industriel nous ont permis d'aboutir à une **baisse de notre scope 1-2 de 2% entre 2018 et 2022** ce qui représente un réel progrès compte tenu de la **croissance de notre volume produit de 25%** sur cette même période. Nous avons doublé notre surface de production avec la mise en service de notre extension à l'automne 2020. Cet agrandissement significatif et l'installation de nouveaux équipements nous ont conduits à travailler de manière approfondie sur l'amélioration de notre efficacité énergétique.

Notre **scope 3** reste la partie la plus difficile à réduire. L'augmentation de notre production implique une croissance corrélée de nos intrants matières premières qui représentent la part la plus significative de nos émissions. Sur ces postes, il est encore difficile aujourd'hui d'avoir des données exactes de facteurs d'émissions, eux-mêmes étant particulièrement dépendants du fabricant et du lieu de fabrication. Nous travaillons donc activement à leur collecte auprès de nos fournisseurs les plus aguerris et sensibilisons ceux qui n'auraient pas encore réalisé la démarche. Nous bénéficions également de l'expertise de notre maison-mère.

3

LE SOUTIEN A DES PROJETS DE CONTRIBUTION CARBONE ET BIODIVERSITÉ

Expressions parfumées mène une politique de réduction globale de ses émissions de GES. Néanmoins, il demeure des émissions dites « incompressibles » que l'entreprise ne peut réduire.

En complément des mesures de réduction, Expressions Parfumées s'est engagée en 2018 dans une démarche de **compensation carbone volontaire**.

De 2018 à 2021, Expressions Parfumées a contribué au programme « Madre de Dios » visant à préserver 100 000 hectares de forêt péruvienne.

Ce programme, favorisant la préservation de la **biodiversité**, est certifié par le label Verified Carbon Standard et contribue à 4 Objectifs de Développement Durable de l'ONU (objectifs 8,11,13 et 15).

Depuis 2022, nous avons rejoint l'aventure EcoTree pour un projet de **contribution carbone et biodiversité en France**.

EcoTree est une société **certifiée B Corp** dont la volonté première est de rendre les solutions fondées sur la nature accessible au plus grand nombre, tout en valorisant la forêt dans son ensemble : carbone et bois d'œuvre, mais aussi **biodiversité et social**. C'est une équipe de passionnés par la nature qui œuvre, chaque jour, au bon renouvellement et à la **gestion durable de la forêt**, à son adaptation au changement climatique, à la préservation et à la valorisation de sa biodiversité, à la reconnaissance de toutes ses multifonctionnalités, parmi lesquelles le stockage du carbone. Ils travaillent main dans la main avec des acteurs locaux tels que des forestiers, des experts en biodiversité, des apiculteurs, des écologues ainsi qu'avec des entreprises qui privilégient l'emploi de personnes en réinsertion ou en situation de handicap physique ou moteur. Le travail d'EcoTree est reconnu par les institutions gouvernementales et Bureau Véritas.

En 2022, nous nous sommes engagés avec EcoTree à boiser 29 hectares de terres agricoles. Cela permettra d'absorber **260 tonnes de CO2** supplémentaires durant la durée du projet grâce à la plantation et la **gestion durable d'arbres d'âges et d'essences variées**.

La forêt de Langonnet (56-Morbihan), à laquelle participe Expressions Parfumées, est composée de parcelles diverses comme des prairies, des zones humides ou encore des zones boisées. De nombreux projets sont en cours de réalisation notamment des plantations, la restauration d'une zone humide ou encore la création d'un verger sauvage et l'installation de pollinisateurs (ruches).

En 2023, nous avons poursuivi notre engagement au travers d'un projet de reboisement d'une forêt incendiée sur la commune de Ruaudin (72 - Sarthe). Ce projet, sélectionné par notre Comité RSE, permet de restaurer un écosystème et ainsi contribuer à la **biodiversité**. Ce projet est certifié **label bas carbone France**.



4.1. Des actions de sensibilisation régulières

Des actions sont menées tous les ans pour sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques en termes de mobilité durable.

Les animations pour découvrir le Vélo électrique avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse ou le covoiturage avec l'entreprise KLAXIT, ainsi que la mobilisation pour la semaine du Développement Durable restent des moments forts, nous permettant de fédérer et d'attirer de nouveaux utilisateurs. Des supports de communication ont été réalisés pour promouvoir les solutions et soutenir la démarche, ils sont diffusés à l'embauche puis de manière régulière à destination de l'ensemble des collaborateurs.

Une enquête de mobilité est également réalisée tous les ans pour collecter des informations sur les pratiques et ainsi vérifier l'efficacité de nos actions et continuer à initier de nouveaux projets ou des campagnes de sensibilisations.

Une Maison de la Mobilité a ouvert à Grasse. Elle se situe dans l'ancienne gare construite au 19ème siècle et a été rénovée cette année. Expressions parfumées promeut ce nouveau service afin d'encourager ses salariés à des pratiques de mobilité plus vertueuses. C'est, en effet, dans ce lieu que les salariés pourront être conseillés sur les thématiques suivantes :

- les transports collectifs,
- les transports individuels ou partagés (Véhicule électrique en location et formation sur l'application Klaxit covoiturage),
- les alternatives à la voiture comme : le service de location de vélo électrique la bicyclette pour 32€ par mois et une station de location d'un solex électrique,
- un atelier de réparation vélo,
- un guichet unique pour les titres de transport et abonnement, bus, train, vélo, voiture.



4.2. L'utilisation des mobilités douces

Selon le diagnostic mobilité par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, 12% des collaborateurs chez Expressions Parfumées pourraient utiliser un vélo classique pour venir travailler et 39% un Vélo à assistance électrique. Une marge de progression est encore possible et très encourageante pour pérenniser le plan de mobilité. Selon l'enquête mobilité interne 2023, 4.09% des salariés utilisent des transports alternatifs à la voiture. Nous comptons 6 vélo-travailleurs réguliers (soit 17240 km parcourus depuis Mars 2021), ainsi que 2 salariés utilisateurs de trottinette et 2 autres salariés qui pratiquent la marche à pied. Notre accord d'entreprise relatif au forfait mobilités durables soutient financièrement à hauteur de 3€ par jour (réévaluation 2024), l'utilisation des mobilités douces. A noter également que 12.2% des salariés utilisent une voiture hybride ou 100% électrique pour le trajet domicile-travail.

Pour motiver les collaborateurs à la pratique du vélo, il est prévu d'améliorer le stationnement vélo avec des équipements et outils de réparation ainsi qu'un branchement pour recharger son vélo ou sa trottinette.



17240 km

Indicateur kilométrique à vélo par les salariés | Trajet Domicile – Travail depuis Mars 2021

4.3. L'accompagnement de la transition vers des véhicules électriques

Des bornes de recharge de 21 kw pour les voitures et les vélos électriques ont été installées en 2022 et en 2023. Le choix s'est porté sur des bornes associées à un service monétique et de pilotage énergétique dynamique. Par ailleurs, nous disposons également de 4 bornes de recharge pour les véhicules hybrides et électriques de fonction. Le renouvellement progressif des contrats de véhicules thermiques de la société pour de l'hybride ou de l'électrique se fait au fur et à mesure. A ce jour, 59% du parc est en thermique, 34% en hybride rechargeable et 6% en électrique.



4.4. Le succès du covoiturage

Notre plan de mobilité intègre des mesures destinées à inciter au covoiturage. L'application de covoiturage Klaxit mise en place en 2021, en collaboration avec la CAPG, compte à ce jour 61 inscrits dont une quarantaine sont des covoitureurs réguliers.

Les utilisateurs de l'application KLAXIT bénéficient de multiples avantages :

- Financement du trajet domicile-travail par la CAPG pour le conducteur et la gratuité pour le passager
- Remise chez les garagistes partenaires de KLAXIT
- Chèques ou bonus financier

Grâce à des communications ciblées et un dispositif d'accompagnement financier soutenu par la communauté d'agglomération, le dispositif rencontre un réel succès.



Ce plan de mobilité est un axe important de notre politique de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

4.5. Le meilleur trajet, c'est celui qu'on ne fait pas

Depuis que nous avons mis en place un accord télétravail, les collaborateurs éligibles au télétravail adoptent la démobilité et évitent ainsi une partie de leurs déplacements domicile-travail.

De plus, la conciergerie d'entreprise présente sur notre lieu de travail, propose des services de la vie du quotidien tels que des pressing, colis, livraison de repas, boulangerie, autres services..., et limite ainsi les déplacements des salariés pendant la pause méridienne ou en fin de journée.

5

UN BÂTIMENT PENSÉ POUR LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Les éléments de bâtiment les plus récents de l'entreprise ont été conçus pour maximiser la performance énergétique et minimiser l'impact environnemental global.

L'éclairage naturel est maximisé grâce au toit en verre de la rocade de circulation et une large baie vitrée à l'Ouest. La zone de préparation bénéficie d'un éclairage naturel grâce à l'installation de sheds sur le toit. Ce dispositif permet de limiter l'éclairage artificiel et donc la consommation d'électricité.

Le remplacement des éclairages de l'ensemble de la zone de production par des LED, identifié comme axe d'amélioration par l'audit énergétique, a été débuté en 2021 contribuant ainsi à la réduction des consommations électriques. Le remplacement des éclairages pour les bureaux administratifs de l'ancien bâtiment a pris le relais en 2022 et s'est finalisé en 2023.

Un puits canadien est intégré dans le bâtiment pour l'alimentation de la centrale de traitement d'air de la zone de préparation. Par ce dispositif, le traitement de l'air est moins consommateur d'énergie.

Qu'est-ce qu'un puits canadien ?

Ce système écologique associé au principe de la géothermie alimente le bâtiment en air chaud ou froid. L'air circule dans des conduits enterrés et échange ainsi ses calories ou ses frigories avec le sol. Cela permet de chauffer, ventiler ou rafraîchir l'air de façon très économique et en améliorant sa qualité.

Un système de récupération d'énergie sur les rejets des centrales de traitement d'air est mis en place pour le préchauffage de l'air neuf dans toute la zone de production. Cette technologie de double flux permet de réduire la consommation d'énergie en réutilisant les calories issues du traitement de l'air.

Nos bâtiments incluent des **chaudières équipées de technologies de dernière génération**. Ces chaudières connectées nous permettent de piloter à distance et de manière fine nos consommations en gaz. En 2022, nous avons pu supprimer une ancienne chaudière énergivore et ainsi raccorder les installations aux équipements récents.

Les zones de stockage des matières premières bénéficient d'un système de **rafraîchissement adiabatique**. Ce procédé permet de faire baisser la température sans consommation d'énergie, par pulvérisation d'eau dans la centrale de traitement d'air.

Toute la zone de production est équipée d'un système de **Gestion Technique Centralisée (GTC)** permettant de piloter le traitement de l'air selon les heures de la journée ou les périodes de la semaine. Les ateliers sont également équipés de dispositifs de dé-stratification des ambiances pour homogénéiser la température sur toute la hauteur des bâtiments. Cette GTC joue un rôle important dans le pilotage des paramètres et permet de réaliser des économies d'énergie.

Par ailleurs, l'**isolation par l'extérieur** des bureaux et du bâtiment abritant la production des traitements d'air réduit les ponts thermiques et maximise la réduction globale de la consommation d'énergie.

6

LA RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ÉNERGÉTIQUE

Expressions Parfumées a professionnalisé ses méthodes de travail au travers d'une approche structurée intégrant les lignes directrices de l'ISO 50001. Sur la base d'audits et d'analyses de nos consommations, nous déployons des plans d'actions ambitieux qui nous ont permis d'améliorer significativement notre **efficacité énergétique**.

6.1. *Des audits énergétiques et techniques*

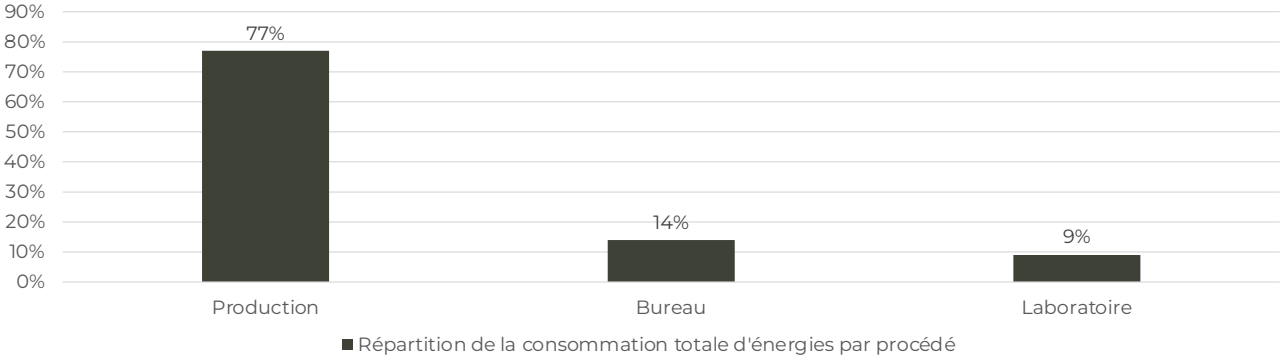
En 2018, un diagnostic énergétique poussé a été réalisé. L'audit énergétique, déposé auprès de l'ADEME en 2020, nous a permis d'identifier les postes les plus énergivores. Il comporte également de nombreuses propositions d'amélioration. Ces propositions ont été étudiées et ont été intégrées dans un plan d'action répondant à un programme d'amélioration continue et de réduction des consommations.

En Octobre 2022, suite à la crise énergétique et au plan de sobriété du Gouvernement, une analyse de risque et un nouveau plan d'action (hors périmètre de l'audit énergétique) ont été travaillés pour anticiper les éventuels délestages et aller plus loin dans notre démarche.

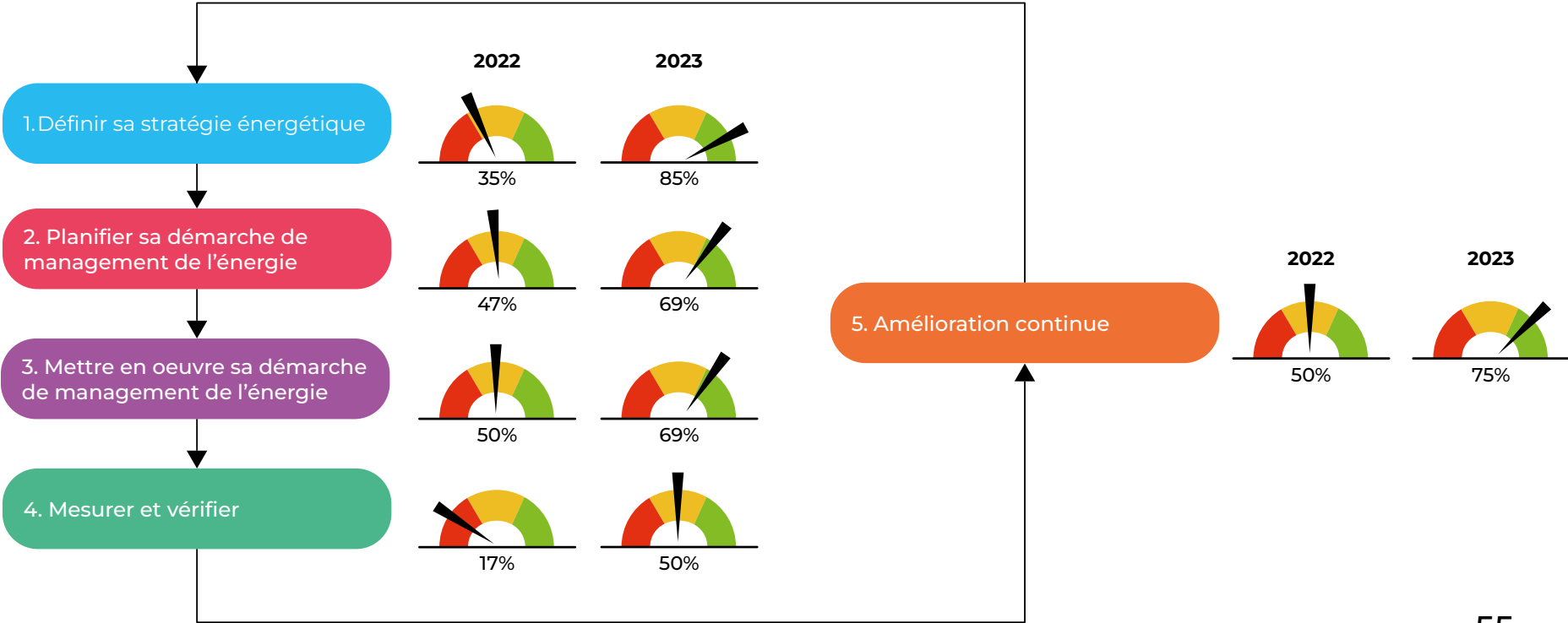
En parallèle, avec l'organisme ATEE Optiénergie, nous avons réalisé un diagnostic de notre stratégie énergétique et de notre pilotage énergétique, fondé sur les lignes directrices de l'ISO 50001. Ce travail nous a permis d'intégrer l'actualité de l'énergie interne et externe dans les revues de direction, d'impulser une réelle conscience énergétique auprès des collaborateurs, de développer de nouveaux indicateurs énergétiques et de créer un plan d'action d'économies d'énergie dans notre programme en 2023.

Nous nous sommes également appuyés sur les compétences de l'ADEME pour la réalisation d'une cartographie des flux énergétiques et un bilan énergétique de notre processus industriel.

Répartition de la consommation totale d'énergies par procédé



LES 5 ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE



6.2. La formation de nos équipes et la sensibilisation de nos collaborateurs

Pour compléter l'ancrage des bonnes conduites énergétiques auprès des collaborateurs, notre coordinatrice environnement a été formée pour devenir « Référent Energie » par l'organisme ATEE Optiénergie. Le service maintenance a suivi les évaluations et audits énergétiques pour monter en compétence sur ces thématiques et mettre en œuvre les plans d'actions énergétiques.

L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé aux économies d'énergie au travers de nos communications environnementales, de la diffusion des bonnes pratiques et des affichages dédiés. Le management est impliqué au travers des revues de direction et revues de processus.

Mise en marche du chauffage

3 recommandations à prendre en compte

- 1 Les gestes de prévention**
Fermer systématiquement les portes d'entrées, de sorties et les portes souples donnant vers l'extérieur après utilisation.
Si vous aérez les bureaux, ouvrez les fenêtres de préférence en mi-journée lorsque la température extérieure est au plus haut (11h-14h).
- 2 La température maximale est de 19°C +/- 1°**
La réglementation recommande une température de 19°C pour le chauffage dans les locaux.
- 3 Maintien de la température**
Une fois le chauffage allumé, je me réfère au thermomètre afin que celui-ci n'indique pas une température supérieure à 19°C +/- 1°

Selon l'ADEME, un degré de moins équivaut à 7% d'économie d'énergie

ENV/CONS 009 B V1 - 14/11/2023

Mise en marche de la climatisation

3 recommandations à prendre en compte

- 1 Les gestes de prévention**
Avant d'allumer la climatisation, n'oubliez pas de baisser les stores pour garder la pièce au frais.
Lorsque la climatisation est en état de fonctionnement, pensez à fermer systématiquement les portes et les fenêtres.
- 2 À partir de 24°C, je peux allumer la climatisation**
Le règlement impose un seuil de 26° pour climatiser. Chez EP pour un plus grand confort de travail vous pouvez allumer la climatisation à partir de 24°C.
Nous vous demandons de respecter cette consigne et de ne pas régler votre thermostat en dessous de 24°C.
- 3 Maintien de la température**
Une fois la climatisation allumée, je me réfère au thermomètre afin que celui-ci n'indique pas une température inférieure à 24°C.
Des relevés mensuels par zone permettent un suivi précis et des ajustements si nécessaire.
Selon L'INRS, il est recommandé d'avoir un écart de température entre 6°C et 8°C par rapport à l'extérieur.

ENV/CONS 009 A V1 - 01/04/2023

6.3. Un programme pluri-annuel intégré à la stratégie de l'entreprise

La réduction de notre impact énergétique, spécifiquement intégré à notre Politique d'Entreprise et dans notre Système de Management de l'Environnement certifié ISO 14001, implique des plans d'actions précis, un monitoring des consommations et une évaluation de la performance. Nos actions sont issues des résultats de l'audit énergétique, de notre programme d'économies d'énergies mais aussi de notre plan de gestion des situations de crise. Elles s'inscrivent dans une perspective pluriannuelle.

Parmi les actions clés réalisées ces 5 dernières années nous pouvons citer :

- Le calorifugeage thermique des points singuliers de la chaufferie à vapeur
- L'installation de systèmes connectés pour le suivi des consommations électriques globales avec l'enregistrement en continu la température extérieure, la température du disjoncteur et l'alimentation générale (3 intensités, 3 tensions) sur l'ensemble du site
- La mise en place des variateurs électroniques de vitesse sur les agitateurs
- La mise en place de thermomètres dans les bureaux pour caractériser l'état thermique du bâtiment face aux évolutions de température et ainsi instaurer des consignes de température interne adaptées
- La modification des programmes de chauffage en fonction des températures extérieures avec valeur limite.
- La diminution des températures du fluide caloporteur pour les pompes à chaleur
- Le remplacement d'une vieille chaudière à gaz devenue non efficiente pour l'eau chaude sanitaire des bureaux par un cumulus électrique
- La réalisation d'une campagne de sensibilisation suite au plan de sobriété énergétique du Gouvernement en 2022
- L'intégration des thématiques énergétiques dans la revue de direction et dans la stratégie d'entreprise

- La réalisation d'une campagne de sensibilisation sur le rapport réduction des consommations/coût énergétique
- L'intégration du décret tertiaire en 2023.

Certaines actions demandent plus de temps et de moyens. Elles sont en cours de réalisation ou doivent être initiées en 2024 :

- La mise en place de compteurs divisionnaires en production sur des équipements de process afin d'améliorer leur gestion et réduire les consommations (Plan de comptage).
- La mise en place d'un logiciel de supervision avec consommations en temps réel des compteurs généraux et des sous-compteurs.
- L'ajout de thermomètres en production et à l'extérieur pour caractériser l'état thermique du bâtiment face aux évolutions de température et ainsi instaurer des consignes de température interne adaptées.
- La réalisation d'un audit énergétique intégrant les bâtiments mis en service depuis le précédent audit
- La mise à jour des instructions liées aux paramètres des équipements par la maintenance.
- La finalisation de notre étude photovoltaïque pour nos espaces de stationnement

6.4. Une alimentation électrique 100% électricité verte

Expressions Parfumées a souhaité contribuer de manière volontaire à la transition énergétique et au développement des énergies renouvelables. L'entreprise a signé avec son fournisseur d'électricité historique un contrat d'alimentation en « électricité verte » pour contribuer au développement et au maintien des filières d'énergie renouvelable sur le territoire national. Notre engagement est valorisé au travers de certificats de garanties d'origine (notamment énergie hydraulique fortement représentée dans notre région à 67 %). Cette action va dans le sens de la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre en vigueur au sein de Givaudan et répond à l'objectif d'atteinte d'une alimentation électrique 100% renouvelable pour le groupe.



EDF injecte de l'électricité d'origine renouvelable* à hauteur de 100% de notre consommation d'électricité

6.5. Des résultats concrets qui dépassent nos objectifs

Nous nous étions fixés un objectif de réduction de 10% de nos consommations par rapport à la quantité de produit fabriqué sur 3 ans (période 2022-2024 – année de référence 2021). Grâce au travail de fond que nous avons mené, nous l'avons déjà largement dépassé avec une baisse de 21% pour l'électricité et de 38% pour le gaz.

Ratio kwh/quantité de produits fabriqués

-10%

Objectif 2022-2024
(vs 2021)

-21%

Résultat Electricité
(vs 2021)

-38%

Résultat Gaz
(vs 2021)

Le plan de sobriété lancé en 2022 nous a permis de **baisser nos consommations d'énergie de 15%** en valeur absolue dans un contexte de croissance de notre production.

-15%

Consommations 2022-2023
(Gaz et électricité)

7

LA RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT HYDRIQUE

De 2018 à 2020, un programme triennal de réduction de nos consommations d'eau a été mis en place et a permis de réaliser 20% d'économie par rapport à 2018. Ce programme intègre notamment la mise en place de compteurs avec alerte fuite pour actionner plus rapidement les interventions de réparation et actionner des campagnes de sensibilisation.

De 2020 à 2022, des objectifs de suivi pluriannuels sont maintenus à titre d'analyse pour comprendre le comportement hydraulique et les consommations du nouveau bâtiment, mis en service fin 2020.

En 2023, pour tenir compte du stress hydrique que subit le sud-est de la France, nous avons intégré un objectif de réduction basé sur les chiffres de l'année 2021 et initié des actions de sensibilisation. A ce jour, nous relevons une économie de **-24%** par rapport à 2021 sur le ratio de consommation en eau du bâtiment et du process industriel par quantité de produit fabriqué.

Parmi les projets réalisés de 2018 à 2023,

- Des détecteurs de présence ont été installés sur les robinets des sanitaires, les vieux robinets poussoir en production ont été changés par des robinets de dernière génération à détection automatique.
- La mise en place de compteurs divisionnaires avec un système d'alerte en temps réel se poursuit. Ils permettent de suivre et analyser les consommations par périmètre et équipements de process pour déceler au plus vite les anomalies.
- Les compteurs d'eau divisionnaires sur les bâtiments anciens ont été installés en 2019. Pour le nouveau bâtiment, les sous-compteurs connectés vont être rattachés à la plateforme de surveillance des consommations. Des sous-compteurs divisionnaires de consommation d'eau ont été installés sur plusieurs équipements de process.

- Pour la partie arrosage, nous avons intégré un plan de gestion des espaces verts visant à limiter les consommations en été. Nous avons commencé par la mise en place de broyat fin 2022 qui a permis de limiter le dessèchement des sols et de couper l'arrosage pendant l'été 2023.
- Nous avons remplacé les pommeaux de douche conventionnels par des pommeaux de douche Eco2 Douche permettant 50% d'économie d'eau. Une communication ciblée a été mise en place pour convaincre les salariés du bénéfice et les sensibiliser à un usage responsable de l'eau.
- Un récupérateur d'eau pluviale de 1000 litres a été installé afin d'arroser les espaces verts en été. Ce dispositif sera doublé en 2024.

Pour accompagner ces mesures, l'ensemble du personnel est régulièrement **sensibilisé** à l'environnement et à des comportements plus écoresponsables. Ces sensibilisations sont renforcées pour relayer les campagnes gouvernementales destinées à la réduction des consommations d'eau.

En 2023, Grâce à l'intervention de l'Association Méditerranée 2022, les salariés ont eu l'occasion d'en savoir plus sur les ressources en eau de la région de Grasse et de découvrir des solutions innovantes pour une gestion durable de l'eau. Lors de cette initiative, les salariés ont également été invités à tester leurs sens organoleptiques pour différencier l'eau de source, l'eau minérale et l'eau du robinet. Cette expérience pratique leur a permis de mieux comprendre l'importance de la préservation de la qualité de l'eau et de la mise en œuvre de pratiques durables pour préserver cette précieuse ressource naturelle.

En tant qu'entreprise soucieuse de l'environnement, Expressions Parfumées reconnaît l'importance de sensibiliser ses employés à la conservation de l'eau et aux pratiques durables. Chaque action compte lorsqu'il s'agit de préserver nos ressources naturelles, et l'initiative de l'Association Méditerranée 2022 est un excellent exemple de la façon dont les entreprises peuvent contribuer à cette cause.



Les actions menées font écho à l'objectif de Givaudan :
 « *By 2030, continuously improve water efficiency on all sites : Reduce water use by 25% per tonne of product for priority sites (exposed to water stress) meet or exceed regulatory and industry wastewater standards.* ».

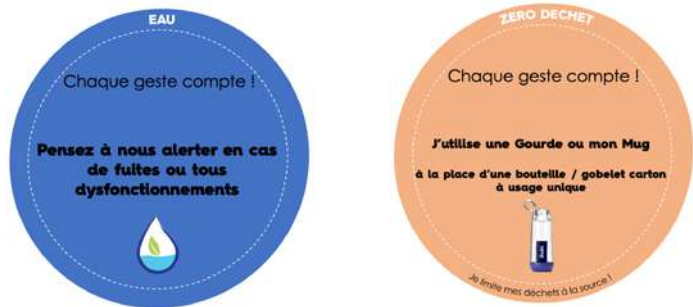
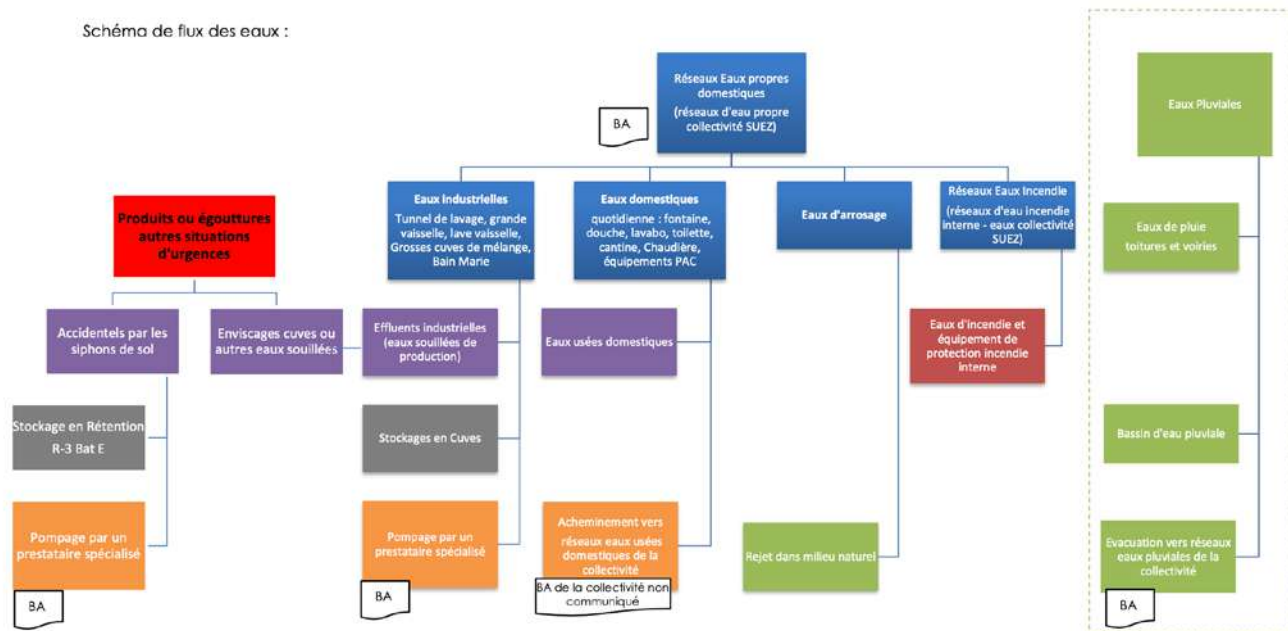


Schéma de flux des eaux :



BA : Bulletin d'Analyses

8

SENSIBILISER À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS ET TESTER DE NOUVELLES PRATIQUES

8.1. Renforcer le tri sélectif

Parmi les axes de progrès identifiés figure l'amélioration des pratiques de recyclage au sein de l'entreprise. Et dans ce domaine, tout est conditionné par la qualité du tri réalisé en amont.

Pour ce qui est des déchets industriels, un tri est effectué en interne pour garantir, dans le cadre de la certification ISO 14001, une traçabilité jusqu'à leur traitement final et ainsi assurer le recyclage, la valorisation ou le traitement par les prestataires concernés.

Les audits chez les prestataires de traitement des déchets nous permettent de communiquer sur les circuits de gestion des déchets et d'échanger avec eux pour améliorer les pratiques de tri notamment pour les déchets dangereux.

Avec leur aide, nous développons des nouveaux circuits tel que la mise en place du tri des plastiques PET, PP, PEHD.

A l'initiative de PRODAROM, le recyclage des fûts kraft utilisés chez Expressions Parfumées est également devenu un automatisme. La récupération et le recyclage de ces fûts sont réalisés par l'association grassoise La Drisse, engagée dans l'environnement et l'insertion par le travail, qui récupère et revalorise les fûts. Cette action contribue à l'économie circulaire locale et participe à la création d'emplois.

Dans les bureaux, un système de tri permet le recyclage des déchets d'emballage et du papier, avec l'aide de partenaires locaux afin de favoriser les circuits courts. Une campagne de sensibilisation est menée en direction des collaborateurs à l'occasion de la semaine du développement durable, par exemple pour limiter les déchets à la source. Les consignes de tri des déchets sont revues tous les ans pour améliorer le système.



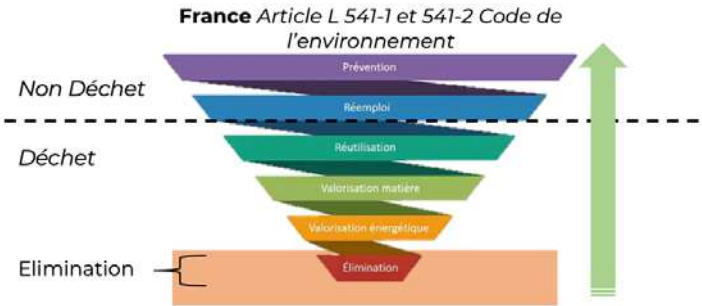
Dans les lieux communs et les salles de réunions, des poubelles de tri des gobelets cartons, canettes et verres ont été ajoutées, ainsi qu'un point tri Ampoule, Néon, DEEE et piles. Pour les déchets spécifiques, la recherche de nouveaux partenariats ou de nouvelles filières de recyclage s'effectue en continu et parfois même à la demande des collaborateurs comme la valorisation des bouchons en plastique au profit de l'association les P'tits Doudous, pour l'achat de doudous offerts aux enfants opérés à l'hôpital de Grasse.



Dans cette démarche d'amélioration continue, il est prévu d'ajouter deux nouveaux points de tri en production, le tri des pipettes en plastique et le tri de certains rouleaux, afin d'en favoriser le recyclage.

Expressions Parfumées progresse d'une manière générale dans les pratiques de tri et du recyclage avec son taux à 96.07% pour 2023. Au-delà de l'application des normes réglementaires, de nombreuses initiatives volontaires sont portées par la Direction pour inclure l'ensemble des collaborateurs et inscrire une conscience collective vers la réutilisation, la réduction et le recyclage.

96,07%
Taux de recyclage des déchets



8.2. Recyclage des mouillettes parfumées

Grâce à notre implication auprès du Prodarom, nous avons mis en place un partenariat avec l'entreprise GREEN Touch'. En 2023, un nouveau tri a été ajouté dans notre plan de gestion des déchets souillés de type mouillettes. Deux points de tri GREEN Touch' ont été installés dans deux zones stratégiques de l'usine afin de les collecter. Des pots en verre ont été distribués dans les services de création parfumerie pour faciliter la collecte du bureau vers le point de tri. Deux passages par mois sont réalisés par l'entreprise afin de récupérer ces mouillettes qui seront recyclées pour la fabrication de cahier Clairefontaine®.



8.3. Notre démarche de réduction de l'impact du plastique

Dans la droite ligne de l'objectif défini par le groupe Civaudan: « *By 2030, we will reach 100% plastic circularity* », Expressions Parfumées a lancé, depuis 20219, un état des lieux très précis de l'utilisation du plastique dans chacune de ses activités. Cet état des lieux est actualisé une fois par an. Il permet d'avoir une connaissance approfondie de nos usages afin d'identifier tous les leviers de progrès.

Des premières alternatives ont ainsi pu être mises en place comme les enveloppes matelassées en papier écologique ou du ruban adhésif en papier kraft. Plusieurs tests ont pu être menés notamment sur l'utilisation de nouveaux gants mais n'ont pas permis d'aboutir à un résultat concluant et compatibles avec nos exigences de santé-sécurité.

Dans cette dynamique, nous avons lancé en 2023 une campagne de sensibilisation sur les pipettes en plastique pour inciter les équipes de laboratoire à réintroduire des pratiques de pesée avec les mouillettes. Cette action sera reconduite en 2024 pour approfondir la démarche.

Concernant les emballages, les alternatives sont encore rares sur le marché et peu adaptées à notre secteur d'activité. Nos contenants répondent, en effet, à des critères de qualité et de sécurité liés aux produits que nous fabriquons et à leurs conditions d'expéditions.

Pour les usages du plastique dans les bureaux, des fontaines d'eau potable reliées au réseau d'eau ont été rajoutées et les bouteilles en plastique ont été remplacées au profit d'une gourde écoresponsable, les couverts en bois ont été remplacés par des couverts en inox, offerts aux collaborateurs. Les gobelets en plastique ont été supprimés. Des campagnes de sensibilisation zéro déchet sont réalisées plusieurs fois dans l'année pour réduire l'utilisation du plastique.





8.4. L'utilisation d'un composteur sur site

Expressions Parfumées a fait le constat que l'installation de la restauration sur site avait augmenté la production de bio-déchets. Pour identifier précisément le gisement de bio-déchets, la coordinatrice environnement a organisé une « autopsie des poubelles » qui a révélé la présence de 26% de déchets alimentaires valorisables. Ce travail a permis de valider l'intérêt de la mise en place d'un composteur sur site.

Avec l'aide de l'association « Les Jardins du Loup », la construction d'un composteur à partir de bois issu de forêts locales (Bois de Mélèze issu du Parc national du Mercantour), gérées de manière durable, a pu voir le jour.

Le composteur a été installé en février 2021. Ce projet a été porté par le service QHSE avec la collaboration étroite d'un groupe de salariés volontaires. Ces derniers ont pris la casquette de référents dans le lancement du projet et dans sa mise en œuvre régulière. Ils ont été formés par l'association, au même titre que la coordinatrice environnement. La participation a été ouverte à tous les collaborateurs et a ainsi pu contribuer au développement d'une conscience environnementale via un projet opérationnel.

L'ESAT de la Bastide de Châteauneuf de Grasse a confectionné les tabliers utilisés par les référents lors de leurs interventions, ce qui a permis de faire contribuer le bassin d'emploi local, cher à Expressions Parfumées. Ce projet a été partagé avec l'ensemble des collaborateurs lors de la semaine du développement durable.

Cette démarche sociale et collective suscite beaucoup d'intérêt auprès des collaborateurs. A leur demande, ils peuvent être formés par les référents compost. A travers cette formation, ils découvrent la faune du composteur et son rôle dans l'écosystème et la biodiversité.

En 2023, nous estimons avoir valorisé 600 kg de biodéchets (moyenne sur une pesée mensuelle multiplié par le nombre de jours ouvrés en 2023).



Le compostage a des avantages multiples pour notre entreprise et les jardins de l'entreprise : il permet de réduire les déchets organiques, de les transformer en un fertilisant naturel pour les plantes et les arbres, d'améliorer la qualité des sols et de favoriser la biodiversité. Afin de maintenir la pérennité du composteur et sensibiliser nos employés à son utilisation, des ateliers autour du composteur sont réalisés, permettant d'identifier des collaborateurs désireux de s'investir en tant que référent compost.

Expressions Parfumées a relayé l'action de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse pour inciter ses salariés à installer gratuitement un composteur dans leur jardin. Cette action qui favorise l'implication citoyenne s'inscrit dans l'engagement d'Expressions Parfumées sur son territoire.



9

Un programme local un faveur de la biodiversité

Expressions Parfumées a engagé une réelle réflexion pour la sauvegarde de la biodiversité dans ses jardins et celle des écosystèmes environnants.

9.1. Favoriser la biodiversité dans nos jardins

Dans le cadre de cette démarche, l'équipe de jardinage a pour règle de principe des pratiques de jardinage plus écologiques et plus durable. Au travers de cette collaboration, nous avançons sur le plan de gestion des espaces verts favorisant la biodiversité. Des fleurs mellifères ont été plantées, des espaces ont été laissés libres afin de recréer des habitats naturels et de préserver les écosystèmes existants. Les coupes et déchets verts sont broyés et étendus sur les sols en continu afin de maintenir l'humidité et de limiter les sécheresses intensives l'été. À ces actions, s'ajoute le compost issu de notre composteur déposé aux pieds des arbres et de talus comme engrais naturel et les cuves de stockage d'eaux pluviales pour compenser l'arrêt de l'arrosage en période de restriction d'eau.

9.2. Soutenir et protéger les Abeilles

Suite au sauvetage d'une colonie d'abeilles dans les jardins de l'entreprise au cours de l'été 2022, Expressions Parfumées a été touchée par ce petit insecte précieux et a souhaité avoir un rôle actif pour sa sauvegarde. Nous sommes fiers du partenariat établi en 2023 avec l'apiculteur BeeRiviera pour le parrainage de ruches dans les Alpes-Maritimes. Grâce à ce programme, nous apportons un soutien aux apiculteurs locaux et à l'Abeille.

Ce programme nous a permis d'offrir à nos collaborateurs l'opportunité de participer à une visite du rucher tenu par BeeRiviera, et donc d'apprendre directement sur le terrain, aux côtés d'un apiculteur. Ces visites se sont inscrites en tant qu'ateliers dans le cadre de nos Semaines de Développement Durable. Nous avons également reçu de notre partenaire des pots de miel issus de la première récolte.





ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES

Notre entreprise est le fruit de la collaboration des femmes et des hommes qui la composent. La passion, l'innovation et la créativité sont les vecteurs de l'engagement de chacun de nos collaborateurs. C'est au travers d'un dialogue respectueux des différences que nous construisons, avec intégrité, chaque étape de notre développement.

Fière de son ancrage territorial sur le bassin grassois, berceau de la parfumerie, Expressions Parfumées participe à son rayonnement.



302

Nombre de salariés monde
31/12/2023



Conciergerie d'entreprise

84%

Taux d'engagement
des salariés

4.39/5

Index Happy trainees



48%

de femmes chez
Expressions Parfumées

96/100

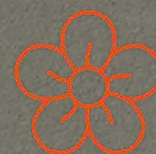
Index égalité H/F 2023

47%

de femmes senior leader

67%

Femmes au Comex



Aromatic Fab Lab



Sport en entreprise



5,68%

Taux d'emploi des personnes
en situation de handicap

LES CENTRES DE BEAUTÉ
CEW
FRANCE



NOTRE POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES

Découlant directement de notre Politique QHSE-RSE, nous avons déployé en 2023 une politique Ressources Humaines afin de communiquer clairement sur notre stratégie de développement vis-à-vis de nos collaborateurs actuels et futurs :

Expressions Parfumées a construit son développement sur le savoir-faire de ses équipes. Nous croyons profondément que l'engagement, l'excellence et le dialogue sont des leviers de performance importants. Ils nous ont permis de nous développer tout en conservant notre créativité, notre capacité d'innovation et notre agilité.

Notre force réside dans l'engagement de nos collaborateurs et la qualité du travail de nos équipes.

Notre politique Ressources Humaines s'inscrit dans la démarche globale de développement durable de l'entreprise et nourrit sa feuille de route RSE de manière proactive.

Les Ressources Humaines au cœur de l'activité de l'entreprise

Le département des Ressources Humaines est un partenaire du développement et de la performance de l'entreprise. Notre implication dans les projets structurants comme dans le fonctionnement courant se traduit par :

- La mise en œuvre de processus pragmatiques et d'outils adaptés pour tous et compréhensible par tous,
- L'identification des leviers de performance opérationnelle et d'amélioration des organisations,
- L'accompagnement des changements au plus près des besoins de l'entreprise et dans le respect des collaborateurs.

Une volonté forte de communication et de dialogue social

Nous avons pour ambition de favoriser un climat social propice à l'épanouissement, à la collaboration et à la créativité s'appuyant sur :

- La proximité et l'échange avec l'ensemble des collaborateurs,
- Une attention particulière portée à la cohésion sociale et à l'équité,
- La promotion d'un dialogue social construit, respectueux et équilibré avec les partenaires sociaux,
- L'implication dans une négociation collective source d'amélioration des conditions d'emploi, associée au développement de l'entreprise,
- Une relation de confiance basée sur une communication claire et le respect des engagements.

L'attention portée au bien-être au travail dans le respect des personnes

Notre entreprise est riche de la diversité de ses collaborateurs. Le département Ressources Humaines promeut l'inclusion au sein d'un collectif de travail respectueux des individus, de leur santé et de leur bien-être. Cet engagement s'appuie sur :

- La sensibilisation des collaborateurs et la mise en œuvre d'outils de prévention portant sur les enjeux de l'égalité et du respect de chacun,
- La volonté de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap ainsi que le maintien dans l'emploi de l'ensemble des collaborateurs,
- La mise en œuvre de dispositifs ou d'évènements propices au bien-être au travail et à la cohésion,
- Une collaboration constructive et proactive avec les différents départements concernés de l'entreprise dans une démarche de prévention des risques, d'amélioration continue des conditions de travail et d'accompagnement des collaborateurs.

Le développement des compétences et l'employabilité de nos collaborateurs

La performance de l'entreprise s'appuie sur les connaissances et les compétences de ses équipes. Parallèlement, l'entreprise est un vecteur d'apprentissage et de développement de la carrière professionnelle de chacun de ses collaborateurs. Cette dynamique se fonde sur :



- L'identification et la mise en œuvre de formations en lien avec la stratégie de l'entreprise,
- La promotion du « apprendre ensemble », impliquant un partage d'expériences et de connaissances,
- L'intégration de l'évolution des métiers dans un souci de maintien de l'employabilité,
- L'écoute des attentes des collaborateurs et la prise en compte de leurs souhaits d'évolution au regard de l'activité de l'entreprise,
- L'ancrage de méthodes de management communes à tous et d'outils de communication partagés.

Des valeurs transmises par notre processus de recrutement

Notre processus de recrutement se veut le reflet des engagements de notre Politique Ressources Humaines.

- Des échanges favorisant l'écoute des candidats et offrant une communication transparente des attentes de l'entreprise comme des conditions d'emploi,
- L'ouverture des recrutements à des parcours et des expériences professionnelles laissant toute sa place à la diversité,
- La construction d'offres d'alternance et de stages propices à la formation des jeunes talents,
- L'accompagnement à la prise de poste et le suivi de l'intégration au sein des équipes.

2

EMPLOI & INCLUSION

Expressions Parfumées a construit son développement sur le savoir-faire de ses équipes. La croissance soutenue de l'activité repose par conséquent sur des emplois qualifiés en France comme à l'étranger.

Parallèlement, l'intégration des collaborateurs dans leur diversité fait écho aux objectifs pluriannuels de Givaudan : « *Before 2030, we will be an even more balanced and inclusive Company* ».

2.1. Egalité Femmes / Hommes

La question de l'égalité entre les Femmes et les Hommes est un sujet ancré dans la démarche de Développement Durable d'Expressions Parfumées.

L'entreprise s'appuie sur un accord collectif. Cet accord d'une durée de 4 ans a été soumis à la négociation avec les délégués syndicaux fin 2023. Les échanges ont permis de construire une nouvelle trajectoire en faveur de l'égalité pour la période 2024-2027.

Un rapport annuel spécifique à cette politique est édité chaque année par la Direction des Ressources Humaines et présenté aux partenaires sociaux.

En 2023, l'entreprise emploie **48%** de femmes soit près de la moitié des salariés actuels, en France. En outre parmi les membres du COMEX, **67%** sont des femmes et **47%** des senior leaders au sein de l'ensemble de ses sites sont des femmes.

Le **ratio global d'égalité Femme / Homme** (selon l'indicateur national du Ministère de Travail français) est de **96/100** en 2023. Créé en 2018, cet index est une note sur 100 points, calculée chaque année à partir de 4 ou 5 indicateurs suivant la taille de l'entreprise. Il s'agit d'une obligation légale en France.

96/100

*Ratio global égalité Femme / Homme
chez Expressions Parfumées*

Dans le cadre de cet engagement pour l'égalité Femmes-Hommes et pour l'amélioration du bien-être de chacun et chacune au travail, Expressions Parfumées travaille depuis début 2022 avec le Centre d'Informations pour les Droits des Femmes et de la Famille (CIDFF) de Nice.

Ce partenariat se fonde sur le **dispositif EGALIPRO** qui propose un accompagnement destiné aux entreprises sur le sujet de l'égalité ainsi qu'une aide à la réinsertion pour les femmes éloignées de l'emploi. Expressions Parfumées, **pionnière sur le dispositif**, a choisi de s'engager pour évaluer ses pratiques et les améliorer.

Un diagnostic détaillé de nos pratiques, établi en 2022, au travers notamment d'entretiens anonymes auprès de nos collaborateurs et collaboratrices, nous a conduit à établir un plan d'action détaillé que nous déployons.

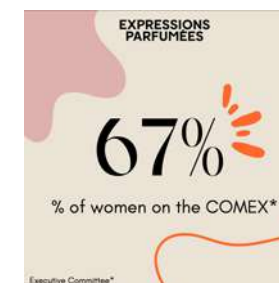
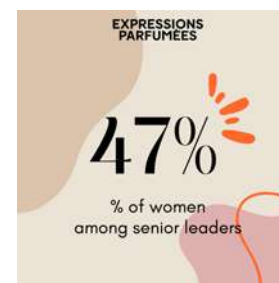
Entre 2022 et 2023, nous avons sensibilisé l'ensemble de nos collaborateurs au sexisme au travail. Des ateliers spécifiques plus approfondis ont été mis en place à destination des managers. A partir de 2024, nous intégrons ces sensibilisations dans le parcours de formation de nos nouveaux collaborateurs afin que les enjeux de l'égalité soient partagés par tous.

La démarche permet ainsi de faire évoluer nos comportements et nos pratiques mais aussi d'ouvrir le dialogue.

Au-delà d'une démarche interne, le CIDFF est un relais précieux vers qui nous pouvons orienter des personnes qui rencontrent des difficultés dans leur vie privée. L'entreprise est parfois démunie face à la détresse personnelle de certains collaborateurs et son rôle est de s'entourer de partenaires solides.

Collaborer avec une association reconnue au plan national est un gage de sérieux de notre démarche. C'est aussi une manière d'affirmer clairement notre positionnement en faveur de l'égalité, que ce soit au sein même de l'entreprise ou vis-à-vis de nos parties prenantes externes.

Notre cellule égalité interne a été formée à la réglementation dans le cadre d'une journée partagée avec le référent harcèlement du CSE. Cette formation a été l'occasion de définir des modalités pratiques d'action dans l'entreprise, en réponse à un signalement. Une procédure interne, basée sur les préconisations du ministère du travail, est désormais directement accessible à l'ensemble des salariés.



2.2. *La mise en place de sensibilisation sur les stéréotypes*

Forts du partenariat avec le CIDFF, nous avons sollicité l'association pour travailler sur des sensibilisations portant sur les stéréotypes. Il s'agit, au travers de ces sessions qui s'adresseront à l'ensemble des collaborateurs entre 2024 et 2025, d'amener chacun à réfléchir sur ses biais décisionnels liés aux différences et de lutter contre toute forme de discrimination.

2.3. *L'inclusion au sein de nos filiales*

Notre Politique d'inclusion prévoit également l'intégration de managers locaux au sein de nos filiales, dans la droite ligne des objectifs pluriannuels du Groupe Givaudan. L'ouverture de nos bureaux du Vietnam, d'Ukraine et du Kenya se sont inscrits dans cette démarche.

2.4. *L'intégration des personnes en situation de handicap*

Expressions Parfumées dispose d'un accord en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap qui comprend les mesures d'accompagnement suivantes :

- Accompagnement à l'obtention ou renouvellement de la RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) ;
- Maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap ;
- Adaptation des postes
- Recrutement et notamment recours à des partenariats de recrutement spécialisés.

L'accord d'entreprise permet de rassurer les collaborateurs et d'engager le dialogue avec eux.

Des sessions de sensibilisation réalisées en interne permettent de mieux comprendre la notion de handicap et de lever certains tabous. La semaine du handicap 2023 a été l'occasion d'associer notre infirmière à l'animation de ses sessions en collaboration avec Cap Emploi 06.

Des sessions de sensibilisation réalisées en interne permettent de mieux comprendre la notion de handicap et de lever certains tabous. La semaine du handicap 2023 a été l'occasion d'associer notre infirmière à l'animation de ses sessions en collaboration avec Cap Emploi 06.

Expressions Parfumées est partenaire de l'opération Duo-Day.

Deux personnes en situation de handicap ont ainsi pu découvrir les métiers de notre laboratoire de pesées ainsi que de notre laboratoire d'applications. L'accueil et l'accompagnement réalisé par nos collaborateurs a été l'occasion d'un réel moment d'échange et de partage.



Notre accord d'entreprise favorise également l'implication de l'ensemble des services de l'entreprise dans la démarche. Plusieurs contrats de prestation de services ou de fournitures ont ainsi été conclus avec des entreprises adaptées.

Par ailleurs, Expressions Parfumées a renouvelé en 2023 la convention de partenariat avec la Fédération des aveugles de France. Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne des axes caritatifs du groupe Givaudan (nutrition familiale, cécité, soutien aux communautés locales).

L'ensemble des démarches mises en œuvre au sein de l'entreprise a permis de porter, en 2023, notre Taux d'Emploi à 5.68%.

3

L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

3.1. L'accueil des nouveaux collaborateurs

Les nouveaux entrants bénéficient d'une formation obligatoire sur les 4 volets de notre Système de Management Intégré : santé-sécurité au travail (SST), qualité, environnement, et responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Une formation spécifique est également dispensée en fonction du poste de travail des nouveaux arrivants.

Plusieurs documents sont remis au nouvel embauché pour le sensibiliser à notre **Système de Management Intégré** : un livret d'accueil, un fascicule QHSE/RSE, le guide du tri des déchets et un questionnaire de satisfaction destiné à améliorer l'accueil.

Un **parcours d'intégration** et une visite de site, sont prévus pour l'arrivée de chaque nouveau collaborateur. L'objectif est de permettre à chacun de comprendre notre métier et d'identifier les interactions entre chaque service. Des collaborateurs référents sont formés pour animer la visite d'accueil. Ils ont participé à la définition du parcours de cette visite, nous avons créé un guide du référent et associons tous les services à la présentation de leur activité, dans une démarche collaborative basée sur le volontariat.



3.2. La transmission de nos savoir-faire

3.2.1 L'accompagnement des alternants

Expressions Parfumées poursuit son engagement dans l'accueil et la formation des alternants au sein de ses équipes. Il nous paraît fondamental d'intégrer, de former et d'accompagner des étudiants dans cette première étape de leur vie professionnelle. Nous sommes fiers de contribuer à leur apprentissage et sommes heureux des retours que nous recevons de leur part.

Il nous paraît en effet important de contribuer à la formation des jeunes talents tout en préparant l'avenir d'Expressions Parfumées.

Pour la troisième fois consécutive, Expressions Parfumées a participé à **HappyIndex® Trainees**.

Cette enquête nous permet d'identifier nos axes de progrès et de mesurer le degré de satisfaction de nos alternants et stagiaires. Nous avons ainsi été amenés à faire évoluer leur rémunération et avons mis en place des horaires souples spécifiques pour eux.

Nous avons obtenu en 2023 la note de **4,39/5**, soit une augmentation de 0,12 points par rapport à l'année dernière. Nous restons donc à la hauteur de nos exigences en matière d'accompagnement de nos jeunes talents. Nous sommes fiers de figurer dans deux classements avec deux thématiques différentes :

Top 10

Classement des entreprises qui accueillent entre 25 et 49 alternants au même titre que des entreprises de renommée mondiale.

1er rang

D'un nouveau classement mis en place par ChooseMyCompany sur la campagne 2023, qui porte sur le bien-être des femmes au travail.

<https://choosemycompany.com/en/rankings/2024/trainees?regionCode=FR&size=25-4>

Nos alternants apprécient particulièrement le contenu de leurs missions, les projets confiés, la transversalité, la découverte du secteur de la parfumerie, l'accompagnement dont ils bénéficient et leur environnement de travail. Ce label démontre l'implication de toute l'entreprise et tout particulièrement celle des tuteurs dans l'accueil et l'intégration des alternants. **L'ajout du nouveau classement nous permet de confirmer l'implication de l'entreprise dans la mise en place d'un climat favorisant l'épanouissement des femmes et des hommes au travail.**

Nos tuteurs bénéficient de formations à la fonction tutorale. Ces formations s'adressent prioritairement aux tuteurs qui n'ont pas d'expérience managériale.

4,39/5

Note Happy trainees 2023



3.2.2 Le développement des relations école-entreprise

Nous poursuivons également notre contribution à l'enrichissement des élèves et des étudiants sur l'univers olfactif et les métiers de la parfumerie, au travers d'interventions au sein d'établissements scolaires. Nos collaborateurs participent à des rencontres auprès des collégiens et des lycéens des établissements de Grasse. Des visites de nos locaux par des étudiants sont régulièrement organisées afin de les aider à mieux appréhender la réalité d'une entreprise et de faire le parallèle avec leur apprentissage au sein de leurs formations.

Expressions parfumées a initié avec ses partenaires un **projet pédagogique** « À la découverte des sens chimiques ! », mené dans le cadre du dispositif régional APERLAC.

L'objectif est de sensibiliser le grand public à deux des sens chimiques : l'odorat et le goût.

Cette diffusion de connaissance autour de l'olfaction s'est faite dans un premier temps auprès des élèves du Lycée Amiral de Grasse, afin de leur donner envie de s'orienter vers des carrières scientifiques et dans les métiers de la parfumerie. Ce temps d'échange a été animé par l'équipe ChE-moSim (Université Côte d'Azur), le Musée International de la Parfumerie de Grasse et les collaborateurs d'Expressions Parfumées.

Ce programme est **disponible pour l'ensemble des établissements du secondaire de la Région Sud**, désireux de développer la curiosité de leurs élèves à des disciplines telles que le marketing, la chimie et la parfumerie.

Créé en 2021, le dispositif de formation PREAC (Pôle de Ressource d'Education Artistique et Culturelle) a pour objectif de fédérer les enseignants du 1er et du 2nd degré, les professionnels du secteur ainsi que le grand public. C'est dans ce cadre qu'Expressions parfumées a participé à plusieurs événements mettant en synergie la culture olfactive, les sciences et l'art. Ce projet est porté par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, le Musée International de la Parfumerie et les acteurs locaux en lien avec l'Atelier Canopé de Nice.

Autour de cette thématique de la culture olfactive, les sciences et l'art, Expressions Parfumées a mené un atelier de rencontre sur le thème « L'IA au service de la création parfum, mythe ou réalité ? » en partenariat avec l'Université Côte d'Azuro.

Expressions Parfumées collabore également avec l'**Ecole Supérieure du Parfum de Grasse**.

Notre collaboration s'est illustrée en 2023 par une intervention de notre cheffe de projet Développement Durable Parfums dans la promotion de troisième année. Par notre intervention en classe, il nous a semblé pertinent d'apporter une réflexion sur les enjeux environnementaux et sociétaux liés à notre industrie, afin que les élèves puissent l'intégrer dans leurs activités futures.

Expressions Parfumées et SKEMA collaborent tout au long de l'année universitaire 2023-2024 au travers d'un projet tuteuré portant sur la **marque employeur**. Un groupe de 4 étudiants du Master II marketing digital réalise une analyse de notre entreprise, un benchmark des pratiques et propose des axes de communication adaptés à notre structure. Ce projet porteur de sens pour notre entreprise constitue également une expérience professionnelle enrichissante pour ces futurs diplômés.



3.3. Le suivi des carrières de nos collaborateurs

L'accompagnement des carrières est un élément central des attentes des collaborateurs. Ce besoin, identifié au travers de demandes individuelles, d'audits internes ou encore de réunions d'information a été positionné comme enjeu significatif du diagnostic RSE.

Expressions Parfumées a engagé une démarche globale de gestion des compétences en poursuivant quatre grands objectifs :

- Clarté : Il nous paraît fondamental d'asseoir notre démarche sur la connaissance précise des missions, le périmètre de responsabilité et les attendus pour chaque poste.
- Équité : notre démarche se veut globale et transverse au sein de l'entreprise pour assurer une approche et une méthodologie commune pour tous les collaborateurs.
- Prise en compte des acquis de l'expérience : Nous souhaitons accompagner l'évolution des collaborateurs au sein d'un même poste en reconnaissant les compétences acquises au travers de l'expérience professionnelle
- Développement des parcours professionnels : notre démarche doit permettre de mieux accompagner nos collaborateurs, de favoriser la mobilité interne et les passerelles entre les métiers.

En toile de fond, nous nous sommes engagés dans cette démarche afin de favoriser le dialogue entre les managers et les collaborateurs sur le contenu des postes et les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise. Nous souhaitons ainsi rendre les collaborateurs acteurs de leur parcours en donnant plus de visibilité sur les besoins et attentes de l'entreprise.

Notre démarche compétences est structurée autour de 3 piliers qui permettent d'accompagner le développement du capital humain de l'entreprise.

- Pilier 1 : Définitions de fonctions
- Pilier 2 : Classifications
- Pilier 3 : Evaluation et parcours professionnels

Après avoir revu toutes nos descriptions de fonction et objectivé nos compétences sur la base d'un référentiel d'entreprise, nous avons intégré ces éléments dans nos outils d'évaluation au travers d'une refonte de nos formulaires d'entretiens individuels et professionnels.

Nos deux entretiens sont désormais planifiés une fois par an, de manière plus favorable que les exigences légales, afin de favoriser le dialogue.

Tous nos managers ont été formés pour mieux appréhender les enjeux managériaux liés aux entretiens et déployer, tout au long de l'année, une relation de travail constructive avec les membres de leurs équipes. Des guides pratiques et outils d'accompagnement ont été diffusés pour le lancement de la campagne d'entretiens 2023.

Ces nouveaux formulaires, pensés comme des outils de dialogue et de développement des compétences, ont permis de dynamiser le processus et d'atteindre un taux de réalisation supérieur à 97% en 2023.

Cette modernisation de nos outils d'évaluation a été l'occasion d'intégrer nos filiales dans une perspective de développement global des carrières au sein d'Expressions Parfumées. Cette intégration doit se poursuivre dans les prochaines années.

3.4 L'accompagnement de la pratique managériale et le soutien de la cohésion sociale

La pandémie de Covid-19 a accéléré la transformation de nos sociétés et a mis en exergue des attentes spécifiques de la part des collaborateurs.

Des évolutions de fond émergentes au cours des années passées se trouvent désormais au premier plan des relations sociales. Les leviers de motivation non financiers évoluent rapidement et prennent une place prépondérante dans l'entreprise : les attentes vis-à-vis du management sont fortes avec une demande croissante de communication, une attention toute particulière portée à la prise en compte de la qualité de vie au travail et un besoin accru d'accompagnement individualisé et de prise en compte des souhaits d'évolution.

Le rôle des managers est donc essentiel dans le maintien de l'équilibre social.

Forts de ce constat, il nous est apparu indispensable de renforcer les compétences de nos responsables de service et encadrants de terrain afin qu'ils puissent **accompagner la performance de l'entreprise tout en préservant la cohésion sociale.**

Un programme de formation pluriannuel est en place pour développer un **référentiel managérial commun** au sein de l'entreprise et favoriser le partage d'expérience entre les managers.

Les actions que nous menons sont suivies de mises en pratique effectives, d'accompagnements individuels et de retours d'expérience afin qu'elles soient le socle d'une **réelle montée en compétences.**

Parallèlement aux parcours de formation mis en place pour nos managers, nous avons à cœur d'accompagner les fonctions support qui sont confrontées à des enjeux de communication, parfois sensibles. Nous avons ainsi mis en place des formations spécifiques qui s'appuient sur des outils communs avec ceux déployés pour les formations managériales.

Dans cette même démarche, nous organisons des formations pour les salariés qui sont amenés à assurer régulièrement l'accompagnement au poste des nouveaux collaborateurs. Ces formations seront l'occasion pour ces salariés d'acquérir des outils pour transmettre leurs savoirs, en vérifier la compréhension mais aussi mieux expliquer la démarche RSE de l'entreprise.

Nous souhaitons ainsi favoriser les échanges et la compréhension entre tous les collaborateurs grâce à des référentiels communs.

Nous sommes convaincus que notre force tient à l'engagement de nos collaborateurs et à la qualité du travail mené par nos équipes, il est donc indispensable de les accompagner pour relever les challenges des années à venir.

4

L'ACTUALISATION RÉGULIÈRE DE NOS ANALYSES ET PROGRAMMES DE PRÉVENTION

Expressions Parfumées a élaboré, depuis plusieurs années, une démarche santé-sécurité basée sur les lignes directrices de l'ISO 45001 : 2018. Cette démarche s'inscrit naturellement dans notre Système de Management Intégré.

L'ISO 45001 est la norme internationale qui vise à implémenter un système de management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) pour les organisations soucieuses d'améliorer la sécurité de leurs employés, de réduire les risques sur le lieu de travail et de créer des conditions de travail meilleures et plus sûres, dans le respect des exigences réglementaires.

Notre approche basée sur l'analyse du risque, nous permet d'être dans une démarche constante d'amélioration continue.

Notre système de management de la santé et de la sécurité au travail est certifié ISO 45001. Cette certification démontre l'engagement de la Direction et de tous les collaborateurs en faveur de l'amélioration des conditions de travail et de la prévention des risques.





Expressions Parfumées utilise le Document Unique d'Évaluation des Risques au Poste de travail en tant que document central de son système de Management.

Chaque année, ce document qui recense et hiérarchise les risques pour chaque unité de travail est actualisé par la Coordinatrice Santé-Sécurité en lien avec les membres de la CSSCT et un panel de collaborateurs issus de chaque service.

Sur la base de ce document, un programme annuel de prévention est établi, reprenant les 9 principes généraux de la prévention :

1. Éviter les risques
2. Évaluer les risques qui ne peuvent pas être évités
3. Combattre les risques à la source
4. Adapter le travail à l'Homme
5. Tenir compte de l'évolution de la technique
6. Remplacer ce qui est dangereux par ce qui ne l'est pas ou moins
7. Planifier la prévention
8. Prendre des mesures de protection collective puis individuelle
9. Donner les instructions appropriées aux travailleurs

Ce programme de prévention qui s'intègre dans notre **Système de Management de la Santé-Sécurité**, liste les actions qui vont être menées au cours de l'année pour diminuer l'exposition aux risques et précise les conditions d'exécution de ces mesures avec une estimation de leurs coûts. Il s'inscrit dans la stratégie de développement d'Expressions Parfumées en intégrant l'amélioration des conditions de travail dans nos investissements techniques et dans l'ensemble des projets d'aménagements des espaces et d'investissements techniques.

5

L'AMÉLIORATION CONTINUE DES POSTES DE TRAVAIL

5.1. Une zone de production en amélioration constante

Notre zone de production a été pensée pour améliorer les conditions de travail des collaborateurs.

La conception du bâtiment le plus récent permet aux collaborateurs de travailler de manière plus confortable grâce à des équipements qui contribuent également à la démarche environnementale de l'entreprise.

Les **surfaces vitrées** des ateliers amènent beaucoup de lumière naturelle, permettant une meilleure visibilité et une plus grande sécurité des opérations. La lumière naturelle et la vue sur l'extérieur assurent également un plus grand confort en rendant l'espace de travail plus agréable.

L'**isolation et la mise en place d'équipements de traitement d'air de nouvelle génération** assurent un plus grand confort thermique aux collaborateurs, source significative d'amélioration des conditions de travail.

La conception des zones de stockage et de production a été pensée pour intégrer **les principes de la marche en avant**, contribuant ainsi à une plus grande fluidité dans les déplacements.

Cinq cuves automatiques de mélange ont été pensées pour **limiter les contraintes posturales**.

5.1.1. Réduire les contraintes liées à la manutention

Expressions Parfumées s'est attachée, au travers des travaux menés, à améliorer l'ergonomie de ses installations tout en favorisant l'implication des opérateurs dans la conception ou la modification des équipements.

L'entreprise avait mené en 2021 un plan d'amélioration des conditions de travail dans la zone de conditionnement-expéditions avec l'acquisition d'équipements d'aide à la manutention, réduisant ainsi de manière significative le port de charges.

Notre démarche d'amélioration continue et d'implication des collaborateurs s'est poursuivie au travers de la mise en œuvre d'une **étude ergonomique des postes de préparation**, menée par les services de santé au travail.

L'intervention d'une ergonome a permis d'identifier des axes de travail nécessaires à la prévention des troubles musculo-squelettiques.

Nous avons notamment étoffé notre parc d'équipements d'aide à la manutention. Le retour d'expérience mené sur les appareils mis à disposition en zone de conditionnement nous a permis d'identifier rapidement les investissements à engager.

Une étude de fond a été menée sur la **réingénierie de nos chariots de pesée manuelle**. Ces chariots qui sont un outil de travail quotidien de nos équipes de préparation ont été repensés et allégés (poids diminué de plus de 40 %) pour réduire significativement les contraintes physiques liées à leur utilisation. Le déploiement des nouveaux chariots sur l'ensemble des postes de pesées permet ainsi une amélioration notable des conditions de travail.

Plusieurs équipements ont été mis en place pour réduire les manutentions manuelles de charges lourdes : notre zone de réception est dotée d'un bras manipulateur réduisant significativement les contraintes physiques et nous avons également mis à disposition des opérateurs de production des roule-fûts et bras d'enfutage ainsi que des pinces spécifiques pour la rotation des fûts sur certains chariots. De nouveaux équipements de filtration, plus rapides, plus légers et moins bruyants sont désormais déployés.



©cindydupontphoto



©cindydupontphoto

Des investissements importants ont été validés fin 2023 pour une plus grande automatisation de nos processus de fabrication avec la commande de 2 équipements majeurs :

- **Un Kardex pour le réapprovisionnement** de nos matières premières en production. L'installation au 1er trimestre 2024 permettra aux préparateurs d'avoir les matières premières à hauteur d'homme.
- **Un nouvel automate de pesées** pour compléter notre automate actuel. L'installation prévue en 2025 accompagne le développement de nos activités tout en assurant un espace de travail optimisé pour nos collaborateurs.

5.1.2. *Faciliter la circulation dans l'espace de production*

Afin d'accompagner la croissance de l'activité tout en préservant les zones de circulation et l'organisation des zones de stockage, Expressions Parfumées a intégré dans ses process le recours à un entrepôt additionnel de stockage pour ses emballages et ses produits finis, à proximité immédiate du site de production. Cet investissement permet d'aborder de manière sereine le développement de nos activités dans un souci d'optimisation des espaces de travail.

5.1.3. *Analyser et limiter l'exposition au bruit*

Expressions Parfumées a réalisé une étude acoustique ayant pour objectif l'identification de l'exposition au bruit des opérateurs. Cette évaluation est représentative de l'ensemble des postes dans des conditions réelles de travail. Les mesures ont été réalisées avec la participation des collaborateurs. Les résultats ont confirmé que la grande majorité de nos zones de travail était en dessous des seuils réglementaires. L'identification des zones les plus bruyantes a permis de renouveler la sensibilisation des collaborateurs qui y travaillent et de nous assurer de la pertinence des équipements de protection individuelle en place ou de les améliorer, si nécessaire. Nous avons ainsi mis en place une campagne destinée à favoriser l'utilisation des bouchons moulés pour les collaborateurs les plus exposés.

5.1.4. *Analyser l'exposition au risque chimique*

Expressions parfumées a mis en place une campagne d'analyse de l'exposition de ses collaborateurs au risque chimique. Cette campagne menée avec l'appui de l'APAVE, organisme de référence en la matière, s'est construite en deux temps :

1. *L'analyse de l'exposition aux agents chimiques dangereux CMR (matière première référencée cancérigène, mutagène, reprotoxique de catégorie 1A et 1B)*

Cette analyse nous a permis de confirmer que nos collaborateurs travaillaient en dessous des valeurs limites d'exposition. Une analyse annuelle sera conduite pour nous assurer du maintien de ce niveau de conformité. Elle s'accompagne d'une démarche de fond visant à réduire l'utilisation de substances CMR et d'un respect scrupuleux de la réglementation en la matière.

2. *L'analyse de l'exposition aux agents chimiques dangereux non CMR*

La campagne de mesurage a démontré un risque faible et son analyse nous a permis de confirmer que nos collaborateurs travaillaient en dessous des valeurs limites d'exposition.

Les données issues de ces campagnes sont enregistrées dans notre logiciel dédié à l'évaluation du risque chimique (SEIRICH).

5.2. *Un réaménagement des bureaux pour un meilleur confort*

Grâce à la transformation d'un ancien local, nous avons gagné une surface supplémentaire permettant de repenser l'aménagement de plusieurs bureaux des bâtiments les plus anciens. Cette réorganisation de l'espace a pris en compte l'équilibre des superficies entre les équipes et a été l'occasion d'installer des bureaux plus modernes et plus chaleureux.

Parallèlement, les collaborateurs ont bénéficié du changement de leurs doubles écrans informatiques ainsi que de leurs claviers et souris. Des équipements de dernière technologie, ergonomiques ont ainsi été installés dans l'ensemble des bureaux de l'entreprise.

5.3. Des aménagements pour nos sites hors de France

L'activité d'Expressions Parfumées au Moyen Orient connaît une croissance importante. Nous avons par conséquent pris la décision de déménager nos bureaux pour accompagner notre développement mais aussi donner un confort de travail plus important à toute l'équipe. Ces nouveaux locaux sont l'occasion d'offrir plus d'espace à chacun de nos collaborateurs tout en installant des espaces d'échange collectifs, propices au dialogue et à la cohésion. Ce projet, mûri en 2023 s'est concrétisé au 1er septembre 2023 avec l'inauguration de nos nouveaux locaux au mois de Juin 2024.



6

L'INTÉGRATION D'UNE INFIRMIÈRE POUR RENFORCER NOTRE DÉMARCHE DE SANTÉ AU TRAVAIL

Expressions Parfumées a recruté une infirmière en 2023. Grâce à la restructuration d'anciens bâtiments, nous avons créé un local dédié à la santé.

Au regard de l'effectif de l'entreprise et compte tenu de notre activité, nous avons voulu orienter ce poste autour de missions de prévention. Notre infirmière travaille en étroite collaboration avec le service QHSE et les Ressources Humaines pour améliorer les conditions de travail, mener des actions de sensibilisation métier ou plus générales sur la santé, contribuer au maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap, identifier les risques et accompagner les aménagements de poste.

La proximité, le dialogue et le travail d'équipe sont les leviers essentiels pour construire une démarche active de santé au travail et notre infirmière joue un rôle clé dans cette approche.

7

LA SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LA SANTÉ MENTALE

Depuis 2020, les collaborateurs du Groupe Givaudan sont régulièrement sensibilisés à la santé mentale au travers de campagnes relayées au sein d'Expressions Parfumées.

Dans ce cadre, nous mettons à disposition un programme d'aide aux employés (EAP) disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour tous les collaborateurs ainsi que leurs familles. Cet outil confidentiel est destiné à favoriser le bien-être mental, physique, social et financier en partenariat avec l'organisme LifeWorks. Il propose un service d'assistance en ligne dans plus de 200 langues ainsi que des conseils par téléphone avec des consultants locaux.

Expressions Parfumées intègre également les enjeux de santé mentale et de prévention des risques psycho-sociaux dans le parcours de formation des managers.

A l'occasion de la semaine du développement durable, nous avons aussi souhaité offrir la possibilité à tous les salariés volontaires de participer des ateliers de découverte de la cohérence cardiaque. Ces ateliers représentent un temps de pause et d'échange autour du stress, sujet sur lequel il est important de sensibiliser largement.



8

UN ÉQUILIBRE ENTRE TEMPS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

8.1 L'aménagement des horaires de travail

Au travers de notre accord d'entreprise portant sur l'aménagement du temps de travail, les collaborateurs (hors travail posté) bénéficient chaque jour de plages souples d'arrivée, de déjeuner et de départ. L'intégration de cette souplesse s'est faite en maintenant 6 jours de RTT par an et un vendredi après-midi sur deux en repos, favorisant ainsi l'équilibre vie personnelle-vie professionnelle.

8.2. Le recours au télétravail

Expressions Parfumées a mis en place un **dispositif de télétravail simple, souple et évolutif**, en lien avec les attentes des collaborateurs et les enjeux économiques d'Expressions Parfumées. Le télétravail constitue, en effet, un projet propre à chaque entreprise, répondant à son contexte, son histoire, ses enjeux et son appropriation du sujet.

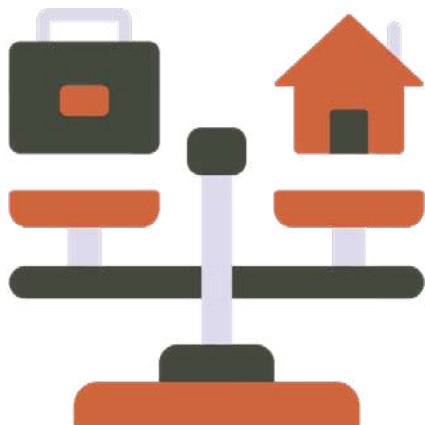
Dans le cadre de cet accord, Les parties signataires reconnaissent que le télétravail contribue à :

- **Accroître la qualité de vie au travail** des collaborateurs présents dans l'entreprise au travers notamment :
 - d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle ;
 - d'une réduction des déplacements domicile-travail et de la fatigue qui en découle ;
 - de la possibilité de travailler à domicile, de manière propice à la concentration, pendant une période de temps définie
- **Renforcer l'attractivité de l'entreprise ;**
- **Augmenter la performance organisationnelle** au sein de l'entreprise. La mise en place du télétravail au sein d'Expressions Parfumées se veut, en effet, être une preuve de confiance envers les collaborateurs qui peuvent y prétendre, dans leur autonomie de gestion et d'organisation de leur activité ;
- Renforcer la politique de l'entreprise en matière de **protection de l'environnement** en réduisant les déplacements domicile-travail de ses collaborateurs ;

Ce faisant, cette démarche se veut cohérente avec la responsabilité sociétale que promeut Expressions Parfumées au travers de sa politique qualité, santé-sécurité, environnement et éthique.

Initialement conclu pour une durée d'un an, l'accord télétravail a été reconduit, fin 2021, pour une période de 3 années supplémentaires. Cette prolongation, issue du dialogue social, s'est accompagnée d'aménagements destinés à améliorer le dispositif.

Aujourd'hui cet accord permet de conserver un collectif de travail fort et soudé, source de cohésion d'entreprise, de réactivité et de créativité. Nous croyons beaucoup au travail d'équipe et à l'émulation qui naît de la confrontation des idées. En ce sens, un équilibre entre des journées à distance et un présentiel marqué est un gage de pérennité pour notre dispositif.



9

DES ESPACES DE RENCONTRES ET DE CONVIVIALITÉ

9.1. Une conciergerie-restauration

Expressions Parfumées dispose d'une conciergerie d'entreprise qui offre aux collaborateurs la possibilité d'accéder à des biens et des services (envoi et réception de colis, cordonnerie, couture, blanchisserie, achat de produits locaux etc..) ainsi qu'à une offre de restauration sur site. Les partenaires locaux ont été sélectionnés notamment sur des critères sociaux et environnementaux.

Les coûts directs relatifs à la conciergerie sont entièrement pris en charge par Expressions Parfumées. Les collaborateurs paient ainsi les services proposés à prix coûtant et négociés par le concierge.

La présence du concierge dans la salle de restauration chaque jour entre 12h et 14h apporte aussi du lien social et contribue à la convivialité du site.

Outre son impact en termes d'amélioration des conditions de vie au travail, l'existence du service restauration contribue à la réduction des déplacements des collaborateurs pendant la pause déjeuner favorisant ainsi la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

En 2023, nous avons organisé, avec les élus du CSE, plusieurs événements festifs à l'image des années précédentes. Ainsi, à titre d'exemple, une loterie de Noël a permis d'offrir de nombreux lots aux collaborateurs dans une atmosphère conviviale. Le maintien du lien social est, en effet, primordial pour Expressions Parfumées. La Galette des rois ou la Chandeleur, Halloween... ont, ainsi, été fêtés tout au long de l'année.



Notre service de conciergerie-restauration est un partenaire privilégié du groupe de travail interne « *Alimentation Durable* ». Ce groupe de collaborateurs volontaires qui communique sur les enjeux de l'alimentation tant sur la santé que sur l'environnement, travaille avec notre concierge pour améliorer l'offre de repas. Une gamme bio et végétarienne a ainsi été mise en place et des couverts métalliques ont été offerts à l'ensemble des salariés pour réduire significativement l'utilisation de couverts jetables.

9.2. Un espace sport-détente

Soucieuse de la qualité de vie au travail de ses employés, Expressions Parfumées dispose d'un espace extérieur destiné à la détente et au sport.

De manière régulière et évolutive selon les attentes des collaborateurs, des cours de cardio et de renforcement musculaire sont dispensés par un coach diplômé et sont accessibles à l'ensemble du personnel deux fois par semaine pendant la pause méridienne.

Au travers de cet espace, Expressions Parfumées souhaite contribuer au bien-être et la santé physique, en proposant un moyen d'évacuer les tensions tout en promouvant l'esprit d'équipe lors de sessions collectives.



9.3. La participation de nos collaborateurs au sport inter-entreprises

Dans le cadre de son engagement local, Expressions parfumées adhère au Club des entrepreneurs du pays de Grasse. Les collaborateurs de l'entreprise sont partie prenante des actions menées et participent, à ce titre aux tournois inter-entreprises.

Deux équipes portent fièrement les couleurs d'Expressions Parfumées, dans deux sports distincts : le Padel et le Basket-ball. Les performances sportives de nos équipes depuis l'ouverture de la saison 2022-2023 ont dépassé même leurs espérances.

Notre équipe de Padel s'est hissée jusqu'en phase finale de la compétition, et notre équipe de basket a terminée vainqueur de la 1ère édition de ce tournoi faisant la fierté des participants mais aussi de tous les supporters de l'entreprise.



10

LE DIALOGUE SOCIAL AU COEUR DE NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE

10.1. Des instances représentatives partenaires du développement de l'entreprise

Expressions Parfumées est dotée d'un Comité Social et Economique (CSE) d'une Commission Santé-Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT). Ces instances représentatives du personnel élues pour 4 ans sont réunies régulièrement et aussi souvent que nécessaire pour assurer un dialogue social de qualité.

Le renouvellement du CSE en 2022 a été l'occasion d'approfondir le dialogue social et de renforcer la communication. Au-delà des réunions planifiées, des échanges très réguliers sont en place pour contribuer à un climat social de qualité, basé sur la confiance.

Expressions Parfumées est fière des avancées sociales mises en place ces dernières années au travers d'accords collectifs équilibrés et fondés sur la consultation des collaborateurs.

En 2023, l'entreprise a conduit plusieurs négociations avec ses partenaires sociaux pour accompagner le développement de son activité, prendre en compte l'impact de l'inflation et des résultats en croissance. La négociation annuelle obligatoire 2023 a ainsi mis en place des mesures solides de soutien au pouvoir d'achat des collaborateurs. Une prime de partage de la valeur (500€ par collaborateur) a également été négociée à l'été 2023.

10.2. Un outil de dialogue social ouvert à tous

Afin de faciliter dialogue et coopération, Expressions Parfumées met à disposition de ses collaborateurs une boîte à idées. L'objectif d'ID BOX est de contribuer à la communication au sein de l'entreprise en offrant un moyen d'expression supplémentaire. Ces boîtes (2 au total) sont en libre accès à l'ensemble des collaborateurs. Chacun peut à sa guise déposer idées, envies ou propositions sur les sujets sociaux, environnementaux ou de gouvernance de l'entreprise. Cet outil a permis de recenser environ 200 questions en 3 ans d'activité. Ce système de questions-réponses a pour but de favoriser le dialogue entre les collaborateurs d'Expressions Parfumées et les différentes parties prenantes de l'entreprise. Il permet l'amélioration continue des projets QHSE-RSE via la prise en compte des demandes des collaborateurs. Une communication des réponses est réalisée une fois par mois permettant de promouvoir les échanges sur site.


ID BOX

Une idée ? Une suggestion ?

Où ? À la cantine et dans le SAS d'entrée du personnel


Comment ? Inscrivez vos idées sur une feuille et mettez-la dans l'urne.

Quoi écrire ? Apportez des améliorations sur notre organisation, nos conditions de travail, notre système...
De manière anonyme ou non.



Feuilles à votre disposition

Le service QHSE les traitera tous les mois afin d'analyser et de réaliser au mieux vos idées !
Merci à tous de votre implication dans l'amélioration continue de notre société.



EXPRESSIONS
PARFUMÉES

10.3 Les sessions de formation / sensibilisation internes comme outils d'échange

Expressions Parfumées déploie chaque année, plusieurs sessions de formation ou sensibilisation, des ateliers qui sont l'occasion pour les salariés de poser des questions, exprimer leurs attentes ou faire part de leur retour d'expérience sur les actions mises en place dans l'entreprise.

Nos sessions de formation QHSE-RSE annuelles, nos ateliers-métier, les ateliers proposés à l'occasion des semaines du développement durable ou des journées santé-sécurité sont autant de temps d'échange et de remontée d'informations.

Il a permis de mettre en évidence un Taux d'engagement de 84%, dont nous sommes fiers.

Nous avons pu, au travers de l'analyse des réponses, identifier nos axes forts mais aussi nos leviers d'amélioration. Ces résultats ont été partagés avec l'ensemble des collaborateurs.

La santé- sécurité et le bien-être sont les deux domaines qui enregistrent la plus grande satisfaction des salariés qui conservent néanmoins des attentes en matière d'opportunités de carrière.

Expressions Parfumées participe également aux groupes de travail issus des résultats globaux du questionnaire.

11

UN QUESTIONNAIRE D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Le groupe Givaudan a mis en place en 2023, via un prestataire indépendant, un questionnaire d'engagement à l'attention de l'ensemble de ses collaborateurs. Expressions Parfumées a souhaité participer à ce recueil et à ce partage d'informations.

Ce questionnaire anonyme s'articulait autour des domaines suivants :

- Collaboration et connexion
- Amélioration continue et exécution
- Client
- Engagement
- Inclusion
- Performances et reconnaissance
- Développement personnel
- Sécurité
- Alignement stratégique
- Bien-être

12

UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE EN LIGNE AVEC NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

12.1. Un ancrage territorial à Grasse, berceau de la Parfumerie

Expressions Parfumées est située dans le Sud de la France, à Grasse, et a toujours fait de cet ancrage territorial un véritable marqueur. Toute la production est réalisée en France et la très grande majorité de nos effectifs des services support et de laboratoire sont en France. Cet engagement se traduit par un label Origine France Garantie dont nous sommes fiers.

Le développement de notre site de production à Grasse, au cœur du berceau de la parfumerie, constitue de ce point de vue un choix fort.

Ce faisant, nous confortons durablement notre activité sur le bassin grassois et contribuons à son dynamisme économique. Nous avons fait le choix de **favoriser et de développer les emplois en France** dans un contexte très exigeant du point de vue de la réglementation sociale et environnementale.

Nous avons également à cœur de développer des actions avec les communautés locales afin de participer au **rayonnement de la parfumerie grassoise** (ex : soutien financier à l'Aromatic Fab-Lab, Membre de Grasse expertise) et d'améliorer nos pratiques en partenariat avec les communautés et collectivités locales, comme en témoigne notre adhésion au plan de mobilité avec la communauté d'agglomération.

Expressions parfumées est adhérente de longue date auprès du **syndicat PRODAROM**, qui représente l'Industrie Nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinés à la parfumerie. Il assure la défense des intérêts des professionnels sur le plan national, européen et international en étant notamment membre de l'IFRA. Expressions Parfumées participe activement aux projets et aux groupes de travail menés par le PRODAROM.



12.2. *Un engagement au service du rayonnement et de l'attractivité du Pays de Grasse*

Expressions Parfumées est membre de l'association Grasse Expertise™ qui œuvre pour l'attractivité et le déploiement économique durable du Pays de Grasse. Cette association loi 1901 rassemble les professionnels de toute la filière parfums et arômes du bassin grassois, engagés pour le développement de la production de plantes à parfum locales.

A travers cette adhésion, Expressions Parfumées s'engage à partager et respecter les principes et les valeurs suivants :

- Faire rayonner l'écosystème d'expertise unique du bassin grassois,
- Faire connaître et reconnaître l'engagement pour la valorisation et le redéploiement du patrimoine agricole des plantes à parfum exceptionnelles du Pays de Grasse,
- Contribuer au dynamisme et à l'attractivité internationale du territoire,
- Valoriser les acteurs engagés pour la création et le maintien d'emplois pérennes sur le territoire,
- Rejoindre une communauté de professionnels disposant d'expertises emblématiques.



12.3. *Un engagement de long terme auprès du projet « Aromatic Fablab » et auprès des jardins du MIP*

Expressions Parfumées a fait le choix depuis plusieurs années de soutenir des projets locaux en faveur de la **préservation de la biodiversité et des savoir-faire** au travers de la culture des plantes à parfum.

Expressions Parfumées soutient financièrement, à hauteur de 45 000 € sur 3 ans (2018-2020), l'association « Les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse » et son projet « Aromatic Fablab ».

La contribution d'Expressions Parfumées correspond à plus de 45 % du soutien apporté par les entreprises locales à ce projet via Grasse Expertise.

Pour la période 2021-2023, Expressions Parfumées renouvelle son soutien à ce projet structurant pour la filière de la culture des plantes à parfums et porte sa contribution à 60 000 € sur 3 ans.

L'objectif de ce projet est de consolider la filière d'excellence territoriale de Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales (PPAM) à travers un panel d'équipements (espace R&D, espace de production de plants, lieu de transmission du savoir-faire traditionnel et d'échanges...). Ce projet est une réponse du territoire aux recommandations faites par l'UNESCO dans le cadre de la candidature au Patrimoine mondial de l'Humanité des savoir-faire liés au parfum du Pays de Grasse.

Le Fablab fait partie des 20 premiers lauréats labellisés « *Manufactures de Proximité* » par le dispositif de France Relance.

Ce label met en avant les tiers-lieux, c'est-à-dire des espaces mutualisés co-construits pour la montée en compétences des collaborateurs et qui revalorisent les savoir-faire de notre territoire. Il fait ainsi écho aux valeurs clés du FabLab : « permettre aux producteurs installés de s'approvisionner et de renouveler leurs parcelles, aux nouveaux installés de disposer de plants et aux porteurs de projet de faciliter leur installation ».

Cette année encore, l'Aromatic FabLab a augmenté le nombre de ses collaborateurs, sa surface de plantation et a poursuivi l'approfondissement de ses projets de recherche et développement.

Expressions Parfumées apporte également un **soutien financier aux Jardins du MIP** (Musée international de la Parfumerie). Ces jardins s'inscrivent dans le projet de territoire mené par la communauté d'agglomération du Pays de Grasse et deviennent ainsi le conservatoire de plantes à parfum du musée, un espace naturel témoin du paysage olfactif lié à l'agriculture locale.

Ces soutiens financiers pérennes contribuent à notre démarche de protection de la **biodiversité** et de promotion de la **naturalité**, et constituent une aide à la valorisation des **savoir-faire** du pays de Grasse.



@Enagram Media

12.4. La contribution à la Chaire « Smart City »

Expressions Parfumées apporte un soutien financier à la Chaire « *Smart City : philosophie et éthique* ». L'entreprise participe à des ateliers de travail contribuant ainsi à un espace de réflexion où tous les acteurs du monde socio-économique peuvent se rencontrer et échanger.

La Chaire permet d'irriguer les formations initiales et continues de réflexions nouvelles et former ainsi des professionnels capables de répondre aux enjeux de demain. De plus, elle facilite la mise en contact des entreprises partenaires avec les membres des laboratoires, facilite les rencontres étudiants/entreprises et fait évoluer les enseignements. Expressions Parfumées s'est engagée sur 5 ans (2018 – 2023) à soutenir ce partenariat innovant qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement de l'Université Côte d'Azur.



12.5. Notre adhésion au Cercle Azuréen du Global Compact

Entreprise signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Expressions Parfumées a tout naturellement adhéré au Cercle Azuréen du Global Compact France fondé en 2019.

Ce cercle a pour vocation de favoriser le dialogue entre les entreprises engagées, de susciter l'échange de bonnes pratiques en matière de RSE et d'encourager des pratiques économiques plus responsables au niveau territorial. Il réunit les entreprises des Alpes-Maritimes et du Var, signataires du Pacte Mondial.



12.6. Sponsor du Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse

Expressions Parfumées est membre de l'association « Une Rose, Une Caresse » du Club des entrepreneurs du Pays de Grasse, et sponsorise ainsi le centre de Beauté CEW du Centre hospitalier de Grasse. A travers une offre de soins de beauté et de bien-être, il s'agit d'apporter un peu de réconfort et d'estime de soi aux patients de l'hôpital. Expressions Parfumées, est Gold Sponsor de cette initiative depuis plusieurs années.

Le CEW, Cosmetic Executive Women, gère plus de 30 Centres de Beauté en milieu hospitalier en France. Sa devise : « La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre, à se réconcilier avec son corps et retrouver le chemin de la guérison ».

Le soutien apporté localement permet au Centre Hospitalier de Grasse de maintenir 7 jours de soins, toute l'année.

Cette mobilisation est le signe que les actions apportées fédèrent autour d'un même objectif : donner du bien être aux malades afin de les soulager dans leur épreuve



12.7. Les collaborateurs d'Expressions Parfumées engagés dans des actions solidaires

12.7.1 La solidarité en faveur des sans-abri

En Décembre 2023, Expressions Parfumées a pris l'initiative, pour la troisième année consécutive, de participer à une opération appelée « Boîtes de Noël Solidaires », à destination des plus démunis.

Les collaborateurs se sont mobilisés pour fabriquer des boîtes contenant des produits d'hygiène, des vêtements chauds ou des accessoires, des douceurs, des petits cadeaux et des lettres ou des dessins.

Au total nous avons récolté 19 boîtes qui ont été transmises au Centre Communal d'Action Social de Grasse, qui offre ses services à des personnes en situation de précarité.



12.7.2 L'accompagnement dans l'insertion professionnelle pour les femmes éloignées de l'emploi

Dans le cadre de notre partenariat avec le CIDFF sur le dispositif EGALIPRO, nous avons renouvelé notre programme d'initiation aux métiers de la parfumerie pour un groupe d'une dizaine de femmes éloignées de l'emploi et bénéficiaires de l'association de Nice. La découverte de notre industrie a été menée en deux étapes :

- Première partie : atelier olfactif et initiation à la parfumerie. Une parfumeuse volontaire de chez Expressions Parfumées a animé un atelier de deux heures afin d'immerger les participantes dans le monde du parfum. Cet atelier a été un moment de découverte et de lâcher prise pour les bénéficiaires de l'association.
- Deuxième partie : visite de l'usine Expressions Parfumées de Grasse. Dans ce second temps, les femmes ont pu découvrir la réalité du fonctionnement d'un site de production de parfums afin d'imager les propos de l'atelier initiatique.

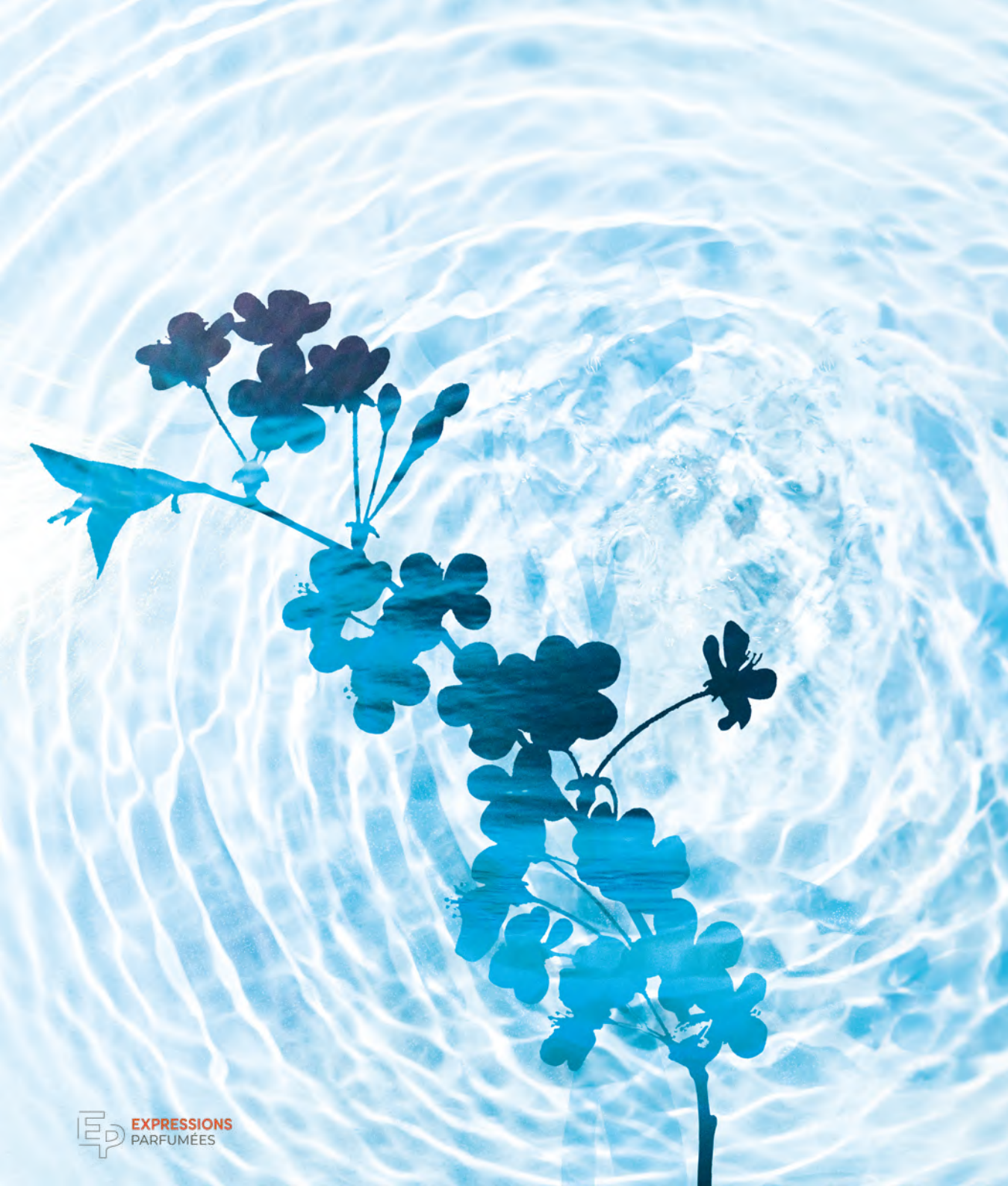
12.7.3 Le sport et la compétition au service d'une action caritative

Lors de la semaine du 19 au 25 juin 2023, un challenge sportif inter-entreprises a été lancé : la Feet Week.

Cet évènement organisé par Clarins en collaboration avec la Fondation Arthritis qui œuvre pour la recherche médicale concernant les rhumatismes et les maladies musculo-squelettiques, a permis aux collaborateurs d'Expressions Parfumées de s'engager

53 collaborateurs, soit 13 équipes ont relevé le défi et ce sont affrontés pendant toute une semaine. Expressions Parfumées a soutenu leur engagement par un don de 1500€ à l'association.





INDICATEURS

ASSURER UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE

	Correspondance GRI	2019	2020	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires (Millions d'€)	G4-EC1	77,7M€	78,9M€	85,6M€	108,6M€	
Répartition du Chiffres d'Affaires par catégorie de produits						
Parfumerie fine		41%	37%	42%	48%	
Grande consommation		59%	63%	58%	52%	
Quantités produites (tonnes)		3416	3727	3779	4484	4561
Part des NATCO dans le Chiffre d'affaires total		8.2%	9.1%	7,80%	6,07%	

	Correspondance GRI	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
Note Ecovadis		68	79	80	80	80	
Nombre de réunions du Comité RSE*		4	4	4	4	4	4
% de salariés formés au RGPD (France)		100%	100%	100%	100%	97,3%	100%
% de salariés formés aux « Principes de bonne conduite » (Monde)	G4-SO4	100%	100%	100%	100%	97,3%	100%
% des nouveaux entrants formés SST, qualité, environnement et RSE (France)		100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cas avérés de corruption et mesures prises (Monde)	G4-SO5	0	0	0	0	0	

AGIR POUR UNE CRÉATION PLUS RESPONSABLE

Les indicateurs mentionnés dans cette partie concernent l'ensemble de nos impacts sur notre chaîne de valeur, il peuvent concerner aussi bien des impacts sur l'humain que sur l'environnement

		2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
PROCESSUS ACHATS RESPONSABLES	Fournisseurs de matières premières : Taux de conformité aux exigences documentaires						
	Stratégique		100%	100%	100%	87%	100%
	Non stratégique		73%	74%	83%	86%	80%
	Fournisseurs emballages primaires : Taux de conformité aux exigences documentaires		71%	71%	81%	71%	100%
	Transporteurs : Taux de conformité aux exigences documentaires		100%	100%	100%	100%	100%

SATISFACTION CLIENT	Résultat des enquêtes de satisfaction (% de clients satisfaits ou très satisfaits) [Enquête réalisée bisannuellement]	N/A	N/A	88%	N/A	86,3%	80%
----------------------------	---	-----	-----	-----	-----	-------	-----

INNOVATION	Nombre d'innovations réalisées annuellement	1	2	3	5	7	Créer 2 innovations de rupture tous les 2 ans
INNOVATION	Dont nombre de brevets déposés annuellement	1	0	1	1	0	

UTILISATION DU PRODUIT - PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT	Nombre de données Conscious Index envoyées au client dans le processus de développement parfum					151	
SANTÉ/ SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	% de réponses apportées sous deux jours par le service affaires réglementaires suite à une demande client	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICATEURS DE DURABILITE DES MATIERES PREMIERES					
	2019	2020	2021	2022	2023
RENOUVELABILITÉ					
> 50% Carbone renouvelable en nombre					44%
en volume					20%
100% Carbone renouvelable en nombre					36%
en volume					10%
BIODÉGRADABILITÉ					
Facilement biodégradables en nombre					50%
en volume					82%
Intrinsèquement biodégradable en nombre					2,40%
en volume					0,90%
Biodégradabilité inconnue en nombre					26%
en volume					0,90%
CONNAISSANCE DE L'ORIGINE					
Synthétiques : connaissance du pays en nombre					55%
en volume					86%
Synthétiques : connaissance de la région en nombre					22%
en volume					72%
Naturels : connaissance du pays de culture en nombre					91%
en volume					95%
Naturels : connaissance de la région de culture en nombre					33%
en volume					26%
LABELS ET CERTIFICATS (NOMBRE DE MP)					
Agriculture Biologique					5
CERTIFICATS SPÉCIFIQUES					
RSPO - MB					16

INDICATEURS DE DURABILITE DES MATIERES PREMIERES					
	2019	2020	2021	2022	2023
IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ (NOMBRE DE MP)					
MP listées sur la liste rouge UICN					15
MP dérivées animales					4
MP dérivées d'huile de palme					56

INDICATEURS DE DURABILITE DES FORMULES					
	2019	2020	2021	2022	2023
RENOUVELABILITÉ DES FORMULES					
Renouvelabilité <30%					76%
30% ≤ Renouvelabilité < 50%					13%
50% ≤ Renouvelabilité					11%
TAILLE DES FORMULES					
0 < nombre de MP < 30					22%
30 ≤ nombre de MP ≤ 60					48%
60 < nombre de MP ≤ 100					27%
100 < nombre de MP					3%

PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
CONSOMMATIONS – SITE DE GRASSE								
Consommation d'Eau (m3)		5217	5375	5550	2932	3239	1574	"-25% d'ici 20230 année de référence 2020"
Ratio consommation d'eau / Tonne de produit fabriqué (Efficacité hydrique)					0,742	0,723	0,345	
Gaz (Gwh) - site de Grasse	G4-EN3	1.321	1.281	1.318	1.996	1.685	1.464	
"Ratio consommation gaz/ Kg de produit fabriqué (Efficacité Energétique) "	G4-EN5	0.43	0.38	0.35	0.51	0.37	0,32	"-10% du ratio consommation par quantité de produit fabriqué - année de référence 2021 (2022- 2024)"
Electricité (Gwh)	G4-EN3	0.809	0.918	1.066	1.954	2.138	1.824	
"Ratio consommation électricité / Kg de produit fabriqué (Efficacité Energétique)"	G4-EN5	0.263	0.269	0.286	0.508	0.477	0.400	"-10% du ratio consommation par quantité de produit fabriqué - année de référence 2021 (2022- 2024)"
% d'électricité consommée issue d'énergies renouvelables		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
ÉMISSIONS DE GES – SITE DE GRASSE France								
<i>GHG Protocol</i>								
"Émissions de gaz à effet de serre (teq CO2) Total Scope 1-2-3"		25 623	33366	18876	28172	34549	EC	"Objectif Purpose Givaudan : <ul style="list-style-type: none"> Before 2030, our operations' carbon emissions will be cut by 70% and our supply chain emissions by 20% Before 2040, our operations' will be climate positive and our supply chain emissions will be cut by 50% Before 2050, our supply chain will be climate positive"
Émissions directes de gaz à effet de serre – (teq CO2) scope 1	G4-EN15	359	429	263	385	318	EC	
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 2	G4-EN16	38	37	42	77	72	EC	
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 3	G4-EN17	25 226	32900	18571	27710	34159	EC	
BILAN CARBONE®								
Energie		385	357	342	533	491	EC	
Hors Energie		81	178	31	37	0	EC	
CONTRIBUTION CARBONE								
Contribution à un projet carbone pour le site de Grasse (teqCO2)	G4-EN13	771	962	1008	260	400	EC	
ÉMISSIONS DE GES – FILLIALES (HORS FRANCE)								
<i>GHG Protocol</i>								
"Émissions de gaz à effet de serre (teq CO2) Total Scope 1-2-3"						1564	EC	"Objectif Purpose Givaudan : <ul style="list-style-type: none"> Before 2030, our operations' carbon emissions will be cut by 70% and our supply chain emissions by 20% Before 2040, our operations' will be climate positive and our supply chain emissions will be cut by 50% Before 2050, our supply chain will be climate positive "
Émissions directes de gaz à effet de serre – (teq CO2) scope 1	G4-EN15					0	EC	
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 2	G4-EN16					67	EC	
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 3	G4-EN17					1497	EC	

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
CONNAISSANCE PRÉCISE DES FACTEURS D'ÉMISSIONS DES MATIÈRES PREMIÈRES								
Matières premières : % facteurs d'émissions connus								
en volume							44%	
DÉCHETS – SITE DE GRASSE								
Poids total des déchets (tonnes)	G4-EN23	2164	2319	2390	2525	3143	3202	
Déchets dangereux (tonnes)	G4-EN25		108	147	134	85	88	
Déchets non dangereux (tonnes)			2211	2243	2391	3058	3114	
Déchets hors effluents (tonnes)		294	332	364	309	311	334	
Ratio Kg de déchet hors effluents / Kg de produit fabriqué		0.096	0.097	0.098	0.08	0.07	0.07	
Effluents industriels (tonnes)		1870	1987	2026	2215	2832	2868	
%Effluents industriels traités par station d'épuration externe	G4-EN22				100%	100%	100%	
" Ratio Effluents industriels / Kg de produit fabriqué "		0.607	0.582	0.544	0.575	0.632	0.629	- 2% du ratio consommation effluents industriels par quantité de produit fabriqué (/N-1)
Enfouissement	G4-EN23		0%	0.03%	0%	0%	0%	
En Kg (effluents compris)					0	0	0	
Incinération	G4-EN23		2.5%	1.3%	0.2%	0.9%	0.6%	
En Kg (effluents compris)					5741	27656	20216	
Valorisation énergétique par incinération	G4-EN23		2.2%	2.9%	4.0%	2.9%	3.3%	
En Kg (effluents compris)					100922	91643	105749	
Valorisation matière (recyclage)	G4-EN23		95.3%	95.6%	95.8%	96.2%	96.07%	95%
En Kg (effluents compris)					2418774	3024487	3076805	
Total valorisation énergétique + matière	G4-EN23		97.5%	98.6%	99.8%	99.1%	99.37%	

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
AUTRES DONNÉES D'ÉMISSIONS								
Composés Organiques Volatiles (COV) en kg/heure						0,10	0,70	
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ								
Nombre de projets soutenus	G4-EN31				2	3	3	
Montant alloué	G4-EN31				31 000 €	40 000 €	42 700 €	

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
Nombre total de salariés (France et Filiales) – ETP	G4-LA1	222.72	241.72	253.04	277.75	275,8	300,8	
Nombre total de salariés site de Grasse - ETP	G4-LA1	197.37	208.37	213.69	231.75	234,8	254,8	
Nombre de nouveaux salariés embauchés sur l'année (France)	G4-LA1	37	49	38	61	39	59	
Taux de Turn –Over (France)	G4-LA1	17%	21%	32%	24%	16%	20%	
Nombre de collaborateurs couverts par la mutuelle d'entreprise au 31/12 de chaque année (France)		167	183	195	208	212	230	
FRANCE								
Taux d'emploi Travailleurs handicapés		4.76%	4.03%	3.51%	4.10%	4,72%	5,68%	6%
Retour au travail et maintien en poste après le congé parental par sexe	G4-LA3							
Homme		NA	NA	NA	0	0	1	
Femme		2/2	NA	NA	5	3	1	
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière (entretien individuel)	G4-LA11	100%	81%	94.87%	56%	78%	97%	100%
% de femmes dans l'entreprise		50%	47%	49%	49%	48%	48%	
% de femmes parmi les membres du COMEX	G4-LA12	60%	50%	67%	57%	67%	67%	
% de femmes parmi senior leaders (Objectif Purpose Givaudan)	G4-LA12	N/A	43%	44%	47%	47%	47%	50% (2030)
Ratio égalité Homme / Femme (selon indicateur national du ministère du travail français)	G4-LA13	N/A	94/100	93/100	94/100	99/100	96/100	
Pourcentage de salariés rémunérés au-delà du salaire minimum conventionnel (convention collective des Industries chimiques)						100%	100%	100%
Nombre de salariés concernés par des actions de formation (formation dispensée par un organisme agréé)		92	94	28	139	165	179	
% de salariés formés au moins une fois pendant l'année (formation dispensée par un organisme agréé)		64%	45%	13%	59%	71%	73%	
Versement formation (K€)		133.2K€	128.03K€	123.49K€	107.8K€	121.2K€	126.1K€	

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif
Nombre de salariés formés par an. réparti par sexe et par catégorie professionnelle								
Ouvrier-Employé Femme		14	10	4	16	17	36	
Ouvrier-Employé Homme		41	33	6	60	62	75	
Technicien-Agent de Maîtrise Femme		5	15	7	14	18	36	
Technicien-Agent de Maîtrise Homme		12	6	0	18	19	23	
Cadre Femme		9	13	5	19	29	39	
Cadre Homme		11	17	6	12	20	27	
Nombre d'heures de formation / salarié	G4-LA9	NC	NC	5.54	10.68	14,43	13,25	
Nombre d'alternants accueillis annuellement		7	9	9	17	22	20	
Nombre de stagiaires accueillis annuellement		20	19	10	18	17	18	
Montant taxe apprentissage (en K€)		62K€	72K€	70K€	64K€	80.5K€	85.2K€	
Accords négociés et signés (nombre /an)		2	2	5	3	6	8	
Nombre de salariés élus et formés pour participer aux comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail (CSSCT)	G4-LA5	18	17	14	10	17	17	
Taux de fréquence Accident du travail (en 1er règlement. hors accident du trajet)	G4-LA6	22.3	13.59	10.71	17.49	12,53	7,11	< 12
Taux de gravité Accident du travail (en 1er règlement. hors accident du trajet)	G4-LA6	0.29	0.41	0.23	0.21	0,11	0,14	< 0.2
Nombre d'accidents du travail avec arrêt de travail (hors trajet) Objectif Purpose de Givaudan	G4-LA6	8	5	3	7	5	2	-50% (2025)
Taux absentéisme global		4.43%	4.37%	6.01%	6.49%	5.74%	3,85%	<4%

BUREAUX ET FILIALES

	Correspondance GRI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Objectif 2026
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière (entretien individuel)	G4-LA11					Nouvel indicateur 2023	18%	100%
Pourcentage de collaborateurs couverts par la mutuelle d'entreprise au 31/12 de chaque année						Nouvel indicateur 2023	94%	100%
Pourcentage de salariés rémunérés au-delà du salaire minimum local						Nouvel indicateur 2023	100%	100%

INNOVATIVE FRAGRANCE DESIGNERS



EXPRESSIONS
PARFUMÉES

www.EPparfums.com

136, chemin de Saint-Marc 06130 GRASSE - FRANCE +33 (0)4 93 09 05 30 - info@EPparfums.com